

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *dividen payout ratio* (DPR), *return on equity* (ROE), ukuran perusahaan, *Investment Opportunity Set* (IOS), terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa *dividen payout ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa *return on equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
1. Hasil pengujian hipotesis empat menunjukkan bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) positif dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis lima menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis keenam menunjukkan bahwa *dividen payout ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui *leverage* sebagai variabel intervening.
4. Hasil pengujian hipotesis ketujuh menunjukkan bahwa *return on equity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui *leverage* sebagai variabel intervening.
5. Hasil pengujian hipotesis kedelapan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui *leverage* sebagai variabel intervening.
6. Hasil pengujian hipotesis kesembilan menunjukkan bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui *leverage* sebagai variabel intervening.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. Perusahaan harus mampu mengendalikan *leverage* atau tingkat hutang sehingga persepsi para investor mengenai risiko sehingga harga saham akan mengalami peningkatan dan juga akan mempengaruhi nilai perusahaan.

- b. Perusahaan harus pandai dalam mengelola sumber daya dan modalnya untuk meningkatkan penjualan, sehingga dapat meningkatkan profit perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
 - b. Menambah periode penelitian sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih baik.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

1. Penelitian ini hanya sebatas meneliti perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2011-2014.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya *dividen payout ratio*, *return on equity*, ukuran perusahaan, *Investment Opportunity Set (IOS)*.