

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dalam mendorong minat berwirausaha mahasiswa dengan *self-efficacy* dan motivasi berwirausaha sebagai variabel pemediasi (Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Berdasarkan hasil analisis, hasil hipotesis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *self-efficacy*.
2. Pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap motivasi berwirausaha.
3. Pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.
4. *Self-efficacy* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.
5. Motivasi berwirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti dan dapat dijadikan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya diantaranya, yaitu:

1. Bagi organisasi, minat berwirausaha para mahasiswa Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sudah cukup baik, sehingga perlu dipertahankan dengan tetap memberikan teori-teori dan juga praktek langsung sehingga mahasiswa tidak hanya mendengar secara teori tetapi langsung mempraktekkan apa yang sudah dipelajari dikelas. Selain dari teori dan praktek, dapat pula di tambah dengan adanya kunjungan (*student company*) ke tempat-tempat usaha.
2. Penelitian ini hanya mengambil responden pada mahasiswa Manajemen saja, padahal hampir semua fakultas di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta juga di ajarkan tentang mata kuliah kewirausahaan. Untuk selanjutnya agar dapat menambahkan responden dari berbagai fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta supaya dapat menilai tingkat keinginan mahasiswa untuk menjadi wirausaha tidak terbatas pada mahasiswa Manajemen saja.
3. Bagi peneliti selanjutnya, harus lebih menekankan kepada variabel yang ada. Dalam penelitian ini hanya menggunakan satu variabel untuk menguji keterkaitan pengaruh kepada minat berwirausaha, padahal masih ada faktor lain yang bisa dikaitkan bahkan lebih satu untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepada minat berwirausaha,

seperti: sikap, norma subyektif, faktor lingkungan, keberanian mengambil resiko, prestasi belajar mata kuliah kewirausahaan, dan lain-lain.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak lepas dari berbagai keterbatasan dan kekurangan antara lain:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan satu variabel untuk melihat besarnya minat berwirausaha mahasiswa yaitu pendidikan kewirausahaan, padahal masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.
2. Pada sisi teknis lapangan, dari 310 kuesioner yang disebar kepada para mahasiswa baik yang disebar langsung, melalui bantuan asdos, dan juga melalui kuesioner online, 310 kuesioner kembali tetapi hanya 275 kuesioner yang dapat digunakan. Seharusnya data dapat terpakai semua apabila tidak ada kuesioner yang gugur.