

INTISARI

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Populasi penelitian ini adalah industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 127 perusahaan manufaktur.

Data penelitian merupakan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan, 2) struktur modal berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan, 3) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan, 4) ukuran perusahaan berpengaruh negatif pada perusahaan.

Kata Kunci : kepemilikan institusional, struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of institusional ownership capital structure, profitability and firm size on the value of the company in Indonesia Stock Exchange 2012-2014. This study population is listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 127 manufacturing companies.

The research data is secondary data. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that: 1) institusional ownership and positive effect on firm value, 2) capital structure and significant positive effect on firm value, 3) profitability and significant positive effect on firm value, and 4) firm size and negative effect on firm value.

Keywords: institusional ownership, capital structure, profitability, firm size, firm value