

SKRIPSI

PENGARUH MEREK HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK INDUSTRI KOSMETIK HIJAU DI KOTA
YOGYAKARTA

(Studi pada Pengguna Produk Kosmetik Hijau Naava Green di Kota
Yogyakarta)


*THE INFLUENCE OF GREEN BRAND TOWARD PURCHASING
DECISIONS OF GREEN COSMETICS INDUSTRY PRODUCT IN
YOGYAKARTA CITY*

(Study on Green Cosmetics Product User Naava Green in Yogyakarta City)



Telah disetujui oleh

Pembimbing


Siti Dyah Handayani, Dr., MM.

Tanggal, 3 April 2017

NIK: 19680531199202 143012

SKRIPSI

**PENGARUH MEREK HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK INDUSTRI KOSMETIK HIJAU DI KOTA
YOGYAKARTA**

*(Studi pada Pengguna Produk Kosmetik Hijau Naava Green di Kota
Yogyakarta)*

***THE INFLUENCE OF GREEN BRAND TOWARD PURCHASING
DECISIONS OF GREEN COSMETICS INDUSTRY PRODUCT IN
YOGYAKARTA CITY***

(Study on Green Cosmetics Product User Naava Green in Yogyakarta City)

Dijjukan oleh

HERI

20130410287

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 20 Juni 2017
Yang terdiri dari:

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M. Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yasa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK : 19731218199904 143 068