

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *free cash flow*, *investment opportunity set*, *leverage*, dan *sales growth* terhadap kebijakan dividen. Perusahaan yang menjadi obyek pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 78 data sampel penelitian. Berdasarkan analisis data dan pembahasan diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen
2. *Free cash flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen
3. *Investment opportunity set* berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen
4. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen
5. *Sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen

#### B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat digunakan dan dikembangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian, misalnya dengan mencakup seluruh perusahaan dari semua jenis industri.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode pengamatan agar dapat mencerminkan keadaan yang sesungguhnya.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel-variabel lain diluar model penelitian yang diperkirakan memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen, seperti kepemilikan manajerial, siklus hidup perusahaan, dan lain sebagainya.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan rentan waktu yang terlalu pendek, yaitu hanya 4 tahun, sehingga pengamatan yang dilakukan tidak dapat maksimal karena ada kemungkinan terjadinya *miss* dari data sampel yang terbuka lebar.
2. Sampel yang digunakan masih terbatas pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI saja, sehingga sampel yang digunakan belum bisa mewakili keadaan sesungguhnya perusahaan di Indonesia.
3. Peneliti hanya meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur di Indonesia saja.
4. Tingkat *Adjusted R Square* dalam penelitian ini menunjukkan angka 0,27 atau 27%, sehingga masih ada 73,% variabel ini yang mempengaruhi kebijakan dividen yang tidak diteliti dalam penelitian ini.