

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh dana pihak ketiga, suku bunga Indonesia dan biaya promosi terhadap pembiayaan mudharabah bank umum syariah Indonesia. Metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis pembiayaan mudharabah bank umum syariah Indonesia adalah pendekatan *error corection model* (ecm). Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data bulanan time series selama kurun waktu tahun 2011 Juli - 2016 Juni.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel dana pihak ketiga dalam jangka pendek dan jangka panjang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen pembiayaan mudharabah. Selanjutnya yaitu, Suku bunga Bank Indonesia dalam jangka pendek dan jangka panjang juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent Mudharabah. Variabel terakhir yaitu Biaya Promosi dalam jangka pendek dan jangka panjang juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent Mudharabah. Secara bersama-sama variabel bebas dana pihak ketiga, suku bunga bank Indonesia dan biaya promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pembiayaan mudharabah bank umum syariah Indonesia, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh secara bersama-sama variabel bebas terhadap pembiayaan Mudharabah bank umum syariah dapat diterima.

Kata Kunci: Mudharabah, Dana Pihak Ketiga (Dpk), Suku Bunga Bank Indonesia (Sbi) dan Biaya Promosi

Abstract

The purpose of this research is to analyze how far impact of third-party funds, Indonesian interest rates and promotion costs to Mudharabah financing Islamic commercial Bank Indonesia. The method used to analyze finance Mudharabah Islamic commercial Bank Indonesia is the approach of an error correction model (ECM). This research use secondary data that is monthly time series during July 2011 until June 2016.

The result of this research show that third-party funds variable in short and long term impact positifely and significant to dependent variable that is mudharabah financing. The next, Indonesian interest rates in short and long term also impact positifely and significant to dependent variable that is Mudharabah financing. The last Variable that is promotion costs in short and long term also impact positifely and significant to dependent variable that is mudharabah financing. Simultaneously, independent variable third-party funds, Indonesian interest rates and promotion costs impact positifely and significant to dependent variable that is mudharabah financing. So the conclusion of hypotheses “there is impact simultaneously independent variable to dependent variable Mudharabah financing Islamic commercial Bank Indonesia“ can be accepted.

Keywords: Mudharabah, Third Party Funds (Dpk), Bank Indonesia interest