

## LAMPIRAN A

### Lembar Kuesioner

#### **"Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek Smartphone di Yogyakarta"**

Dalam rangka menyusun tugas akhir guna memenuhi syarat menyelesaikan Studi Program S1 di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, peneliti memohon kesediaan anda untuk dapat berperan serta dalam penelitian yang saya lakukan ini. Mohon pertanyaan dibaca dengan cermat serta dijawab dengan jujur dan benar.

Nama : Sony Iswanta

NIM : 20120410382

Fakultas : Ekonomi / Manajemen

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Peneliti mengucapkan terimakasih atas kesediaan dan kerjasama saudara/saudari yang berkenan untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat Saya,

Sony Iswanta

---

---

## Daftar Pertanyaan

### Petunjuk Pengisian

Dimohon pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dijawab sesuai dengan kenyataan dan keadaan yang ada. Yang pertama isi dahulu identitas responden dan kemudian jawab pertanyaan-pertanyaan pada kolom yang tersedia.

### Identitas Responden

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_
3. Usia : \_\_\_\_\_
4. Pendidikan : \_\_\_\_\_
5. Pekerjaan : \_\_\_\_\_

### Pertanyaan Umum

1. Pernahkah anda menggunakan smartphone selain merek yang sedang anda gunakan saat ini?  
Ya   
Tidak
2. Smartphone merek apa yang ada digunakan sebelum berpindah ke merek yang anda gunakan saat ini?  
 Samsung  
 Nokia/Microsoft  
 Lenovo  
 Sony  
 Asus  
 Lainnya
3. Kapan anda memutuskan untuk pindah ke merek lain:  
 1-6 bulan yang lalu                       1-2 tahun yang lalu  
 6-12 bulan yang lalu                       > 2 tahun yang lalu

### **Petunjuk Pengisian**

1. Jawablah masing-masing pernyataan dibawah ini sesuai dengan penilaian Anda mengenai “Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing terhadap Perpindahan Merek *Smartphone* di Yogyakarta”.
2. Pilih salah satu jawaban dari kelima alternative jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (√) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:
  - a. Jawaban sangat tidak setuju (STS), bobot nilai 1
  - b. Jawaban tidak setuju (TS), bobot nilai 2
  - c. Jawaban netral (N), bobot nilai 3
  - d. Jawaban setuju (S), bobot nilai 4
  - e. Jawaban sangat setuju (SS), bobot nilai 5

### **Kebutuhan Mencari Variasi (X<sub>1</sub>)**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda bosan dengan merek sebelumnya					
2	Anda tertarik dengan merek yang sedang digunakan					
3	Anda tidak khawatir dalam mencoba <i>smartphone</i> merek baru atau berbeda					

### **Harga Produk (X<sub>2</sub>)**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga <i>smartphone</i> yang anda gunakan saat ini lebih sesuai dengan manfaat yang anda peroleh					
2	Harga <i>smartphone</i> yang anda gunakan lebih terjangkau dibandingkan dengan sebelumnya					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
3	Harga <i>smartphone</i> yang anda gunakan saat ini lebih bervariasi sesuai kebutuhan sehingga memudahkan untuk memilih					

### Iklan Produk Pesaing (X<sub>3</sub>)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda lebih sering melihat iklan merek yang anda gunakan saat ini dibandingkan sebelumnya					
2	Iklan <i>smartphone</i> yang anda gunakan saat ini lebih menarik dibandingkan dengan merek lain					
3	Iklan <i>smartphone</i> yang anda gunakan saat ini mampu membangkitkan keinginan membeli daripada merek lain					

### Perpindahan Merek (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda berpindah ke merek lain karena anda mengalami ketidakpuasan pasca konsumsi					
2	Anda cenderung membeli <i>smartphone</i> yang anda gunakan saat ini karena banyak berbagai macam variasi (desain, warna, harga)					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
3	Anda ingin cepat menghentikan aktivitas konsumsi terhadap merek <i>smartphone</i> sebelumnya					

**LAMPIRAN B****HASIL SEBARAN KUESIONER**

No.	X1				X2				X3				Y			
	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ
1	2	3	3	8	2	3	2	7	2	2	3	7	3	2	3	8
2	4	2	2	8	3	4	3	10	4	3	3	10	4	3	4	11
3	2	1	2	5	1	4	1	6	2	2	1	5	4	1	3	8
4	3	2	2	7	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
5	2	2	2	6	2	4	3	9	3	2	2	7	2	2	2	6
6	4	2	2	8	2	3	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6
7	2	2	2	6	1	2	2	5	3	3	3	9	2	2	1	5
8	5	3	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	5	3	5	13
9	1	1	2	4	2	1	3	6	2	2	1	5	2	1	3	6
10	3	2	3	8	2	2	2	6	4	3	3	10	2	2	4	8
11	2	2	2	6	1	3	2	6	2	2	2	6	2	2	3	7
12	3	2	2	7	2	4	2	8	3	3	2	8	3	2	3	8
13	3	2	2	7	2	4	2	8	2	3	3	8	2	2	2	6
14	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	3	1	2	6
15	1	1	1	3	1	5	1	7	2	1	1	4	1	1	1	3
16	3	3	5	11	3	4	2	9	2	3	3	8	3	2	3	8
17	3	2	2	7	2	4	2	8	3	3	4	10	2	2	2	6
18	3	1	2	6	2	5	2	9	3	1	3	7	4	1	4	9
19	2	2	2	6	1	3	3	7	4	4	2	10	2	4	3	9
20	3	1	3	7	3	1	2	6	3	2	2	7	1	1	2	4
21	3	2	2	7	2	4	2	8	2	3	3	8	2	4	3	9
22	2	2	1	5	2	4	2	8	4	4	4	12	2	2	2	6

No.	X1				X2				X3				Y			
	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ
23	2	2	2	6	3	2	1	6	2	2	2	6	4	2	4	10
24	2	2	1	5	2	3	1	6	2	3	3	8	3	2	2	7
25	4	2	2	8	2	2	2	6	4	4	4	12	2	2	2	6
26	3	2	2	7	2	2	2	6	2	3	2	7	3	2	3	8
27	4	3	3	10	3	4	4	11	2	3	2	7	4	4	4	12
28	3	4	2	9	4	4	2	10	2	2	2	6	2	2	4	8
29	2	2	3	7	3	4	3	10	4	3	2	9	2	2	3	7
30	3	1	3	7	2	4	2	8	3	2	2	7	2	2	4	8
31	1	2	2	5	2	1	2	5	3	2	2	7	2	2	2	6
32	3	2	2	7	5	3	5	13	5	5	2	12	2	5	2	9
33	4	3	4	11	3	5	1	9	4	4	2	10	4	3	5	12
34	2	2	3	7	2	4	2	8	2	2	1	5	2	1	3	6
35	3	2	4	9	2	4	2	8	3	3	3	9	2	3	3	8
36	4	1	1	6	2	1	1	4	5	2	3	10	4	1	5	10
37	3	2	3	8	2	3	2	7	4	4	3	11	2	2	3	7
38	2	2	2	6	1	3	1	5	3	2	2	7	2	2	3	7
39	2	2	2	6	2	2	2	6	2	5	2	9	2	1	4	7
40	2	2	2	6	2	4	2	8	2	2	2	6	2	2	2	6
41	4	2	4	10	2	3	3	8	4	4	4	12	4	4	4	12
42	3	2	3	8	2	3	2	7	2	2	4	8	2	3	2	7
43	3	2	4	9	1	2	1	4	5	1	3	9	3	1	4	8
44	3	2	2	7	2	2	2	6	4	2	2	8	3	2	2	7
45	4	3	3	10	3	3	3	9	2	3	3	8	4	2	4	10
46	3	2	2	7	3	2	2	7	4	3	3	10	2	2	3	7
47	2	2	3	7	2	4	2	8	2	2	2	6	2	2	2	6

No.	X1				X2				X3				Y			
	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ
48	2	1	3	6	2	1	2	5	3	3	3	9	2	2	3	7
49	3	3	1	7	5	3	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
50	1	1	1	3	2	3	2	7	4	2	2	8	4	3	1	8
51	5	1	2	8	2	2	2	6	3	3	2	8	1	3	1	5
52	2	2	3	7	2	2	2	6	2	3	3	8	2	2	2	6
53	3	2	2	7	2	3	1	6	3	2	2	7	2	2	3	7
54	3	3	3	9	3	2	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9
55	3	2	2	7	3	4	2	9	3	3	3	9	2	3	2	7
56	1	1	4	6	1	4	1	6	2	1	1	4	3	1	3	7
57	3	2	2	7	4	4	2	10	3	4	3	10	4	2	4	10
58	3	3	2	8	3	4	2	9	2	2	2	6	3	3	3	9
59	2	2	2	6	1	2	2	5	4	2	2	8	2	2	4	8
60	1	1	1	3	1	5	2	8	2	1	2	5	1	2	1	4
61	2	1	3	6	2	2	3	7	4	4	3	11	1	2	3	6
62	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	9	3	2	3	8
63	3	2	2	7	2	4	2	8	3	3	3	9	4	3	2	9
64	2	1	2	5	2	2	2	6	2	2	2	6	1	1	3	5
65	2	2	1	5	2	2	3	7	2	2	3	7	3	3	2	8
66	3	2	4	9	1	1	1	3	2	2	2	6	3	3	4	10
67	2	2	3	7	3	2	2	7	3	3	2	8	4	3	2	9
68	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	3	8
69	4	1	2	7	1	1	1	3	2	2	2	6	4	2	3	9
70	3	4	2	9	1	4	4	9	2	2	3	7	2	2	2	6
71	1	1	1	3	2	2	2	6	2	2	3	7	1	1	3	5
72	2	2	2	6	1	4	1	6	4	4	3	11	3	2	3	8



No.	X1				X2				X3				Y			
	1	2	3	$\Sigma$	1	2	3	$\Sigma$	1	2	3	$\Sigma$	1	2	3	$\Sigma$
73	4	3	3	10	2	1	3	6	4	4	4	12	3	2	3	8
74	3	2	2	7	1	1	1	3	4	4	4	12	3	2	2	7
75	2	1	2	5	1	4	2	7	2	2	2	6	2	1	2	5
76	3	2	4	9	2	2	2	6	2	2	3	7	2	2	3	7
77	2	2	2	6	2	4	2	8	3	3	2	8	2	2	3	7
78	3	2	4	9	2	4	3	9	3	3	3	9	3	2	3	8
79	2	1	3	6	2	1	2	5	3	2	2	7	1	2	2	5
80	2	2	1	5	2	2	1	5	2	1	2	5	1	2	1	4
81	3	2	2	7	2	4	2	8	4	2	2	8	2	2	4	8
82	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	3	5
83	1	1	2	4	1	3	2	6	2	1	1	4	1	1	3	5
84	2	2	2	6	2	2	2	6	4	3	3	10	2	2	2	6
85	4	1	2	7	2	2	2	6	4	2	2	8	4	4	4	12
86	2	2	2	6	2	4	2	8	3	3	4	10	3	2	3	8
87	2	1	2	5	1	3	1	5	2	1	1	4	3	1	2	6
88	3	2	3	8	2	3	2	7	2	2	3	7	2	4	3	9
89	3	2	2	7	1	4	2	7	3	2	3	8	4	4	4	12
90	5	2	2	9	2	2	2	6	4	4	3	11	5	4	5	14
91	3	1	1	5	1	2	3	6	2	1	5	8	5	4	4	13
92	4	2	1	7	2	2	3	7	2	3	4	9	4	2	3	9
93	4	2	4	10	2	2	3	7	4	3	2	9	5	2	5	12
94	4	3	2	9	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6
95	2	2	2	6	2	4	2	8	3	3	3	9	2	2	2	6
96	4	2	2	8	1	1	1	3	2	2	2	6	2	1	2	5
97	2	2	3	7	2	2	2	6	2	1	2	5	3	1	2	6

No.	X1				X2				X3				Y			
	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ
98	2	2	2	6	2	5	2	9	3	3	3	9	4	2	4	10
99	3	1	3	7	1	1	1	3	3	3	3	9	1	1	3	5
100	2	2	3	7	2	2	2	6	4	3	3	10	2	2	2	6
101	1	1	2	4	1	2	1	4	4	4	3	11	4	2	3	9
102	2	2	3	7	1	3	2	6	3	3	2	8	1	2	3	6
103	2	2	3	7	1	1	3	5	4	4	4	12	1	3	3	7
104	4	2	2	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	3	3	8
105	3	2	1	6	3	5	2	10	4	3	2	9	3	4	4	11
105	2	2	3	7	2	4	2	8	3	2	3	8	2	3	3	8
106	2	1	3	6	1	2	2	5	4	3	3	10	2	2	3	7
107	3	3	2	8	3	4	3	10	3	3	3	9	2	3	4	9
108	3	2	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	3	2	3	8
109	2	1	3	6	1	4	1	6	2	2	3	7	1	1	2	4
110	4	1	3	8	1	4	3	8	4	4	3	11	3	3	4	10
111	2	2	3	7	2	3	2	7	4	4	4	12	4	4	3	11
112	4	3	3	10	3	4	3	10	3	4	2	9	4	3	4	11
113	3	2	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9	3	2	2	7
114	1	1	5	7	3	1	3	7	5	4	5	14	1	5	1	7
115	2	2	3	7	2	4	2	8	3	2	2	7	2	2	3	7
116	3	2	2	7	3	4	2	9	4	4	3	11	3	3	1	7
117	3	2	2	7	3	4	4	11	4	2	3	9	4	4	2	10
118	3	2	1	6	2	4	1	7	2	3	3	8	4	3	3	10
119	2	2	2	6	2	4	2	8	2	3	3	8	2	2	2	6
120	2	1	2	5	2	4	1	7	2	1	1	4	2	1	3	6
121	4	2	2	8	2	2	2	6	4	3	1	8	1	2	5	8

No.	X1				X2				X3				Y			
	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ
122	4	2	4	10	2	2	1	5	2	3	3	8	2	2	4	8
123	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	2	3	7
124	1	1	1	3	1	1	3	5	4	3	3	10	2	2	1	5
125	4	2	3	9	3	3	2	8	4	2	3	9	3	3	4	10
126	4	3	4	11	2	2	2	6	3	3	3	9	4	4	3	11
127	2	2	2	6	3	4	2	9	2	2	2	6	1	2	2	5
128	3	3	2	8	2	4	2	8	3	3	3	9	4	3	3	10
129	3	1	2	6	2	3	1	6	2	3	3	8	2	3	3	8
130	3	2	2	7	2	4	2	8	2	2	2	6	2	2	2	6
131	3	5	2	10	2	5	2	9	3	2	2	7	3	1	4	8
132	2	2	2	6	2	3	2	7	2	2	3	7	2	2	3	7
133	2	2	2	6	2	4	2	8	3	3	2	8	2	2	2	6
134	3	2	4	9	2	4	3	9	3	2	3	8	4	3	4	11
135	2	2	1	5	1	5	1	7	3	3	3	9	1	1	3	5
136	2	2	1	5	2	3	3	8	2	4	1	7	4	4	2	10
137	4	2	2	8	2	3	2	7	4	2	2	8	2	2	4	8
138	3	2	2	7	1	3	2	6	2	4	4	10	4	4	4	12
139	3	2	2	7	2	3	2	7	3	1	3	7	4	1	4	9
140	1	3	3	7	2	5	2	9	4	3	3	10	3	2	3	8
141	4	2	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	4	4	2	10
142	4	2	2	8	4	4	2	10	2	2	3	7	3	3	3	9
143	2	2	4	8	1	2	2	5	2	1	2	5	2	3	4	9
144	3	2	3	8	1	2	1	4	2	2	2	6	2	2	2	6
145	4	2	4	10	2	2	2	6	4	1	2	7	4	2	2	8
146	2	2	2	6	2	2	2	6	4	2	4	10	4	2	4	10

No.	X1				X2				X3				Y			
	1	2	3	$\Sigma$	1	2	3	$\Sigma$	1	2	3	$\Sigma$	1	2	3	$\Sigma$
147	2	2	2	6	2	4	2	8	2	4	4	10	2	2	2	6
148	3	2	4	9	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	4	8
149	3	2	1	6	1	3	4	8	2	4	4	10	4	4	3	11
150	3	1	2	6	2	1	2	5	4	3	3	10	1	1	3	5
151	3	2	2	7	2	4	2	8	2	2	3	7	2	2	4	8
152	3	2	3	8	2	4	2	8	3	3	3	9	3	2	2	7
153	2	3	3	8	2	3	2	7	2	2	3	7	3	2	3	8

## LAMPIRAN C

### 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**JK**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	57	37,3	37,3	37,3
Valid Perempuan	96	62,7	62,7	100,0
Total	153	100,0	100,0	

### 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18	3	2,0	2,0	2,0
19	15	9,8	9,8	11,8
20	14	9,2	9,2	20,9
Valid 21	55	35,9	35,9	56,9
22	59	38,6	38,6	95,4
23	7	4,6	4,6	100,0
Total	153	100,0	100,0	

### 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Perpindahan Merek

**x**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Apple	9	5,9	5,9	5,9
Asus	21	13,7	13,7	19,6
Valid Lenovo	22	14,4	14,4	34,0
Nokia/Microsoft	10	6,5	6,5	40,5
Oppo	6	3,9	3,9	44,4

Samsung	53	34,6	34,6	79,1
Sony	16	10,5	10,5	89,5
Xiaomi	16	10,5	10,5	100,0
Total	153	100,0	100,0	

#### 4. Hasil Uji Validitas

##### a. Kebutuhan Perpindahan Merek

	P1	P2	P3	KMV
P1 Pearson Correlation	1	,317**	,196*	,758**
P1 Sig. (2-tailed)		,000	,015	,000
P1 N	153	153	153	153
P2 Pearson Correlation	,317**	1	,158	,638**
P2 Sig. (2-tailed)	,000		,052	,000
P2 N	153	153	153	153
P3 Pearson Correlation	,196*	,158	1	,678**
P3 Sig. (2-tailed)	,015	,052		,000
P3 N	153	153	153	153
KMV Pearson Correlation	,758**	,638**	,678**	1
KMV Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
KMV N	153	153	153	153

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

##### b. Harga Produk

	P4	P5	P6	HP
P4 Pearson Correlation	1	,166*	,358**	,678**
P4 Sig. (2-tailed)		,040	,000	,000
P4 N	153	153	153	153
P5 Pearson Correlation	,166*	1	,068	,736**
P5 Sig. (2-tailed)	,040		,403	,000

	N	153	153	153	153
P6	Pearson Correlation	,358**	,068	1	,599**
	Sig. (2-tailed)	,000	,403		,000
	N	153	153	153	153
HP	Pearson Correlation	,678**	,736**	,599**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	153	153	153	153

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### c. Iklan Produk Pesaing

		Correlations			
		P7	P8	P9	IPP
P7	Pearson Correlation	1	,397**	,272**	,736**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000
	N	153	153	153	153
P8	Pearson Correlation	,397**	1	,429**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	153	153	153	153
P9	Pearson Correlation	,272**	,429**	1	,732**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000
	N	153	153	153	153
IPP	Pearson Correlation	,736**	,811**	,732**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	153	153	153	153

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### d. Perpindahan Merek *Smartphone*

		Correlations			
		P10	P11	P12	Y
P10	Pearson Correlation	1	,365**	,396**	,831**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000

	N	153	153	153	153
	Pearson Correlation	,365**	1	,080	,652**
P11	Sig. (2-tailed)	,000		,327	,000
	N	153	153	153	153
	Pearson Correlation	,396**	,080	1	,678**
P12	Sig. (2-tailed)	,000	,327		,000
	N	153	153	153	153
	Pearson Correlation	,831**	,652**	,678**	1
Y	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	153	153	153	153

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 5. Hasil Uji Reliabilitas

### a. Kebutuhan Mencari Variasi

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,752	3

### b. Harga Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,773	3

### c. Iklan Produk Pesaing

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	3



#### d. Perpindahan Merek *Smartphone*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	3

#### 6. Uji Signifikansi Simultan (ANOVA/ Uji F)

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	204,457	3	68,152	21,359	,000 <sup>b</sup>
Residual	475,426	149	3,191		
Total	679,882	152			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), IPP, HP, KMV

#### 7. Uji Hipotesis

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Beta		
1	(Constant)		1,377	,171
	KMV	,387	5,379	,000
	HP	,171	2,415	,017
	IPP	,211	2,991	,003

a. Dependent Variable: Y

## 8. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,548 <sup>a</sup>	,301	,287	1,78627	1,922

a. Predictors: (Constant), IPP, HP, KMV

b. Dependent Variable: Y