

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBUTUHAN MENCARI VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK, DAN IKLAN PRODUK PESAING TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE* DI YOGYAKARTA**  
(Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF VARIETY SEEKING PRODUCT, PRICE OF PRODUCT, AND ADVERTISING COMPETITORS PRODUCT TO BRAND SWITCHING IN YOGYAKARTA***  
(Study on Management Student in Muhammadiyah University of Yogyakarta)



Diajukan oleh

**SONY ISWANTA**

**20120410382**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Winarso, Drs., M.M.  
NIK: 19650910199311143031

Tanggal, 30 Juni 2016

SKRIPSI


**PENGARUH KEBUTUHAN Mencari VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK, DAN IKLAN PRODUK PESAING TERHADAP PERPINDAHAN MEREK SMARTPHONE DI YOGYAKARTA**  
(Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)


**THE INFLUENCE OF VARIETY SEEKING PRODUCT, PRICE OF PRODUCT, AND ADVERTISING COMPETITORS PRODUCT TO BRAND SWITCHING IN YOGYAKARTA**  
(Study on Management Student in Muhammadiyah University of Yogyakarta)


Diajukan oleh

Sony Iswanta  
20120410382

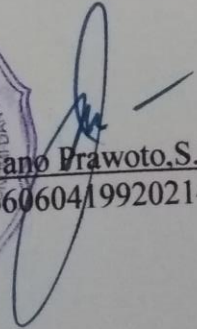
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tanggal 20 Januari 2017 Yang terdiri dari

  
Dr. Susanto.,MS  
Ketua Tim Penguji

  
Dra. Hj. Munjiati Munawaroh.,M.Si  
Anggota Tim Penguji

  
Dr. Siti Dyah Handayani.,S.E.M.M  
Anggota Tim penguji

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nano Frawoto.S.E.M.Si  
19660604199202143016

