

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Kualitas Persepsian, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Emas Pada Toko Emas Semar Nusantara di Kota Yogyakarta antara lain sebagai berikut :

1. Berasarkan pengujian secara simultan mendapatkan hasil bahwa Kualitas Persepsian, Persepsi Harga, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli
2. Hasil pengujian hipotesis Kualitas Persepsi tidak signifikan terhadap Minat Beli Emas Pada Toko Emas Semar Nusantara di kota Yogyakarta, Hasil ini tidak mendukung hipotesis yang diajukan.
3. Hasil pengujian hipotesis Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Emas Pada Toko Emas Semar Nusantara di Kota Yogyakarta, Hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
4. Hasil pengujian hipotesis Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Emas Pada Toko Semar

Nusantara di Kota Yogyakarta, hasil tersebut mendukung hipotesis yang diajukan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor – faktor yang dapat mempengaruhi minat beli Emas Pada Toko Emas Semar Nusantara di kota Yogyakarta adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli antara lain citra merek, gaya hidup, *word of mouth*.
2. Penelitian ini melibatkan subyek penelitian dalam jumlah terbatas, yaitu hanya menggunakan masyarakat yang berdomisili di kota Yogyakarta serta sampel yang diambil oleh peneliti hanya 100 responden.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini belum mampu seluruhnya memberi penjelasan secara rinci mengenai variabel-variabel yang mempunyai pengaruh terhadap Minat Beli dan populasinya diperluas disarankan untuk peneliti yang akan datang agar menambah variabel-variabel yang mempengaruhi Minat Beli dan memperluas jangkauan populasinya
2. Bagi perusahaan Emas Semar Nusantara hendaknya lebih meningkatkan kualitas produknya dan mempromosikan produknya lebih luas, supaya minat beli masyarakat meningkat dan jumlah penjualan meningkat.
3. Bagi masyarakat hendaknya dapat menambah referensi lain sebelum melakukan pembelian Emas.