

# SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, PERSEPSI HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI EMAS PADA TOKO SEMAR  
NUSANTARA**

**(Studi pada Toko Emas Semar Nusantara di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED PRICE,  
PROMOTION ON THE PURCHASE INTENTION OF GOLD AT THE STORE  
SEMAR NUSANTARA***

***(Study on Store Gold Semar Nusantara at the Yogyakarta City)***

Diajukan Oleh

**NOER RACHMAD DARMAWAN**

20130410244

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal : 18 April 2017  
Yang terdiri dari

  
**Dr. Susanto., MS**

NIP. 195212231980031003

Ketua Tim Penguji

  
**Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D**

Anggota Tim Penguji

  
**Sutrisno Wibowo, SE., MM**

Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.**

NIK : 143 016