

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 62 data observasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2011 sampai dengan 2014, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis satu menunjukkan bahwa kesempatan investasi tidak berpengaruh terhadap kualitas implementasi *corporate governance*.
2. Hasil pengujian hipotesis dua menunjukkan bahwa penjualan tidak berpengaruh terhadap kualitas implementasi *corporate governance*.
3. Hasil pengujian hipotesis tiga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas implementasi *corporate governance*.
4. Hasil pengujian hipotesis empat menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas implementasi *corporate governance*.
5. Hasil pengujian hipotesis lima menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kualitas implementasi *corporate governance*.
6. Hasil pengujian hipotesis enam menunjukkan bahwa umur *listing* tidak berpengaruh terhadap kualitas implementasi *corporate governance*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk perbaikan penelitian kedepannya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah periode tahun penelitian yang lebih panjang sehingga sampel penelitian yang digunakan lebih besar.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain yang diduga memengaruhi kualitas implementasi *corporate governance* seperti konsentrasi kepemilikan dan faktor regulasi.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memodifikasi model penelitian dengan menambahkan variabel moderasi atau variabel kontrol sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.

## C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Corporate governance* dalam penelitian ini hanya sebatas pada kesempatan investasi, penjualan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan umur *listing*.
2. Periode penelitian yang digunakan relatif pendek (4 tahun) sehingga jumlah sampel yang digunakan juga terbatas, karena minimnya perusahaan yang bersedia disurvei dalam pemeringkatan CGPI yang dilakukan oleh IICG.