

**PERSEPSI KONSUMEN TENTANG ETIKA ONLINE DAN
DAMPAKNYA PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS**

***CONSUMERS PERCEPTIONS OF ONLINE ETHICS AND ITS EFFECTS
ON SATISFACTION AND LOYALTY***



Oleh
Alfian Fajar Yuanda
20130410099

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**