

SKRIPSI

**PERSEPSI KONSUMEN TENTANG ETIKA ONLINE DAN
DAMPAKNYA PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS**

**CONSUMERS PERCEPTIONS OF ONLINE ETHICS AND ITS EFFECTS
ON SATISFACTION AND LOYALTY**

Diajukan Oleh

Alfian Fajar Yuanda
20130410099

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 2 Juni 2017

Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.

NIK: 19690816199303 143 029

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.


NIP: 196304071991032001

Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.

NIK: 19690801199303 143 030

Anggota Tim Penguji


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA.

NIK: 19731218199904 143 068