

**PENGARUH MOTIF HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA MELALUI EFEK MEDIASI Pencarian Informasi DAN
GAYA HIDUP BERBELANJA PADA REMAJA**

**THE EFFECT OF HEDONIC MOTIVES TO IMPULSE BUYING WITH
BROWSING AND SHOPPING LIFESTYLE AS MEDIATING VARIABLE
ON YOUTH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh:
Lalu Alfin Indra Kusuma
20130410480

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lalu Alfin Indra Kusuma

Nomor Mahasiswa : 20130410480

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH MOTIF HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA MELALUI EFEK MEDIASI PENCARIAN INFORMASI DAN GAYA HIDUP BERBELANJA PADA REMAJA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 6 Maret 2017



Lalu Alfin Indra Kusuma

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”.

(Q.S. Ar-Ra'd:11)

“Dan boleh jadi kamu membenci sesuatu tetapi ia baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu tapi ia buruk bagimu, dan Allah mengetahui dan kamu tidak mengetahui”.

(Q.S. Al-Baqarah:216)

Ketika kapal tenggelam ditengah lautan maka cepatlah berpikir dan bertindak untuk mencari daratan

(Alfin)

Berfokuslah pada satu keinginan yang pencapaiannya memungkinkan untuk mendapatkan banyak keinginan.

(Alfin)

Tidak ada yang paling pandai dan paling handal dalam memanipulasi emosi, pikiran dan tindakan selain diri sendiri.

(Alfin)

Jalan itu masih panjang, jalan saja terus dan selalu menatap kedepan, biarkan suara orang-orang membisu termkan waktu waktu

(Alfin)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang lebih pantas di ucapkan selain Subhanallah, Alhamdulillah, La Illa ha IllaAllah, waAllahu Akbar.

Puju syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya, sehingga karya sederhana ini terselesaikan.

Karya sederhana ini aku persembahkan untuk:

Ibu Sri wahida, dan Bapak Ruslan terimakasih atas semua cinta, kasih dan sayang yang begitu besar dan tidak akan pernah bisa ku bayar dengan apapun. 22 tahun lalu anak ini mengis sekencang-kencangnya kini anak ini sudah besar, dewasa dan sudah bergelar itu tidak lepas dari doa disetiap soalat malam mu yang selalu menguatkan dan memperlancar langkahku sehingga selalu membuatku tenang. aku janji tidak akan pernah mengecewakanmu bu.

Nenek tercinta, bagiku engkau ibu kedua ku nek, yang juga begitu berarti dalam hidupku. Terimakasih nek sudah pernah mendidik dan mengurusku diusia remaja, terimakasih telah merubah pola pikirku, sifat dan tindakan ku. Terimakasih juga untuk doa dan nasehatnya Nek, sekali lagi terimakasih.

Terimakasih Veri widodo sahabat sekligus sahabat sepenaggungan dan seperjuangan yang selalu memberi dorongan agar tugas akhir ini bisa diselesaikan

secepat-cepatnya, dan terimakasih untuk SPV Boga karena tanpa printer Boga skripsi ini tidak akan tercetak terimakasih.

Terima kasih untuk keluarga besar HIMAMA yang telah mengizinkan saya untuk banyak berperoses sehingga menjadi Alfin yang sekarang.

Terimakasih untuk para jomblo penasaran (Rifki, Rivaldi, Suhu Zainal, Suhu Habibie) yang selalu menyempatkan waktu untuk berdiskusi dan saling menguatkan.

Terimakasih untuk king Pojan's Crew (Dio Dermawansyah, Rashel Farizi, Fauzan, Silver Angga, Irvan Firdaus, Firdaus Ridho Rahadiansyah, Alif Prayogi, Nisrina Nurfadilah, Nurika Tyasning Utami) yang selalu membuat betapa lucunya hari-hari ku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puja dan puji syukur penulis pajatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia, dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi yang berjudul **PENGARUH MOTIF HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA MELALUI EFEK MEDIASI PENCARIAN INFORMASI DAN GAYA HIDUP BERBELANJA PADA REMAJA**” dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr.Nano Prawoto, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Indah Fatmawati, Dr., SE. M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Bapak dan Ibu serta Adik ku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulisan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan

pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 6 Maret 2017

Lalu Alfin Indra Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	4
PERSEMBAHAN	5
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Pembelian Tidak Terencana	Error! Bookmark not defined.
B. Motif Hedonis.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pencarian Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
D. Gaya Hidup Berbelanja	Error! Bookmark not defined.
E. Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh motif hedonis terhadap pembelian tidak terencana.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh motif hedonis terhadap pencarian informasi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh motif hedonis terhadap gaya hidup berbelanja.....	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh pencarian informasi terhadap pembelian tidak terencana.....	Error! Bookmark not defined.
5. Pengaruh gaya hidup berbelanja terhadap pembelian tidak terencana.....	Error! Bookmark not defined.
6. Pengaruh efek mediasi pencarian informasi dalam motif hedonis terhadap pembelian tidak terencana	Error! Bookmark not defined.
7. Gaya hidup berbelanja berpengaruh sebagai mediator dalam motif hedonis terhadap pembelian tidak terencana	Error! Bookmark not defined.

F.	Temuan Riset Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G.	Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Subjek dan Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Jenis Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F.	Definisi operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Motif Hedonis	Error! Bookmark not defined.
2.	Pembelian Tidak Terencana.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Pencarian informasi	Error! Bookmark not defined.
4.	Gaya Hidup Berbelanja.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		
defined.		
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
defined.		
1.	Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.	Profil Responden Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Karakter responden	Error! Bookmark not defined.
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
C.	Proses Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Langkah 1: Pembahasan Model Berdasarkan Teori Error! Bookmark not defined.		
Langkah 2: Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>) Error! Bookmark not defined.		
defined.		
Langkah 3: Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural..... Error!		
Bookmark not defined.		
Langkah 4: Input Matriks dan Estimasi Model Error! Bookmark not defined.		
Langkah 5: Identifikasi Model Struktural		
Error! Bookmark not defined.		
Langkah 6: Menilai Kreteria <i>Goodness of Fit</i> Error! Bookmark not defined.		
Langkah 7: Interpretasi dan model Modifikasi Model Error! Bookmark not defined.		
defined.		
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN ...		
Error! Bookmark not defined.		

A. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Saran	Error! Bookmark not defined.
1. Akademik.....	Error! Bookmark not defined.
2. Praktek	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

3.1 Operasional Variabel.....	24
4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner.....	38
4.2 Karakteristik Responden.....	39
4.3 Hasil Uji validitas Instrumen.....	41
4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.5 Statistik Deskriptif.....	43
4.6 Pengujian Normalitas.....	46
4.7 Pengujian Normalitas Multi Outliers.....	48
4.8 Hubungan antar Variabel.....	50
4.9 Standardiez Direct Effets dan Standardiez Indirect Effets.....	53
4.10 Standardiez Direct Effets dan Standardiez Indirect Effets.....	54
4.11 Notes for Model.....	55
4.12 Result (Defaul model).....	55
4.13 Hubungan antar Indikator Variabel.....	56
4.14 Menilai Goodness Of Fit.....	58
4.15 Modifikasi Indices.....	59
4.16 Output Modifikasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian.....	19
4.1 Model Penelitian Output Amos.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Rincian penyebaran kuesioner.....	1
Karakteristik Responden.....	1
Uji Validitas.....	2
Uji Reliabilitas	3
Uji Normalitas.....	3
Statistik Deskriptif	4
Pengujian Normalitas Multivariate Outliers	5
Model AMOS	8
Hubungan Antar Variabel	8
Standardized (H6).....	10
Standardized (H7)	10
<i>Notes for model</i>	
<i>Notes for Model (Default model)</i>	
<i>Computation of degrees of freedom (Default model)</i>	10
<i>Result (Default model)</i>	11
Standardized Regression Weights.....	11
Model Fit Summary	12
Modifikasi indeces.....	15