

No. Kuesioner.....

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden (jika berkenan mengisi):.....

Petunjuk pengisian kuesioner bagian I: berikan tanda checklist (✓) pada salah satu kotak yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini:

1) Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

2) Usia pada saat ini:

18 tahun

19 tahun

20 tahun

21 tahun

22 tahun

23 tahun

24 tahun

25 tahun

3) Pekerjaan:

Pelajar/ Mahasiswa

Pegawai Swasta

TNI/Polri

Wiraswasta

PNS

Lain-lain, sebutkan.....

4) Pendidikan terakhir:

SLTP

S1

D3

SLTA

S2

5) Pendapatan setiap bulan / uang bulanan (bagi mahasiswa) :

< Rp. 500.000,00

> Rp1.500.000 – Rp. 2.500.000

> Rp. 500.000 – Rp.1.500.000

> Rp. 2.500.000

6) Pernah melakukan pembelian produk fashion tanpa terencana di Matahari departemen store minimal 2 kali selama enam bulan terakhir

Ya

Tidak

2. PETUNJUK PENGISIAN

Petunjuk pengisian kuesioner bagian II:

- 1) Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
- 2) Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini.
- 3) Pilihlah jawaban yang tersedia:
 1. STS : apabila Anda merasa Sangat Tidak Sesuai
 2. TS : apabila Anda merasa Tidak Sesuai
 3. N : apabila Anda merasa Ragu-ragu
 4. S : apabila Anda merasa Sesuai
 5. SS : apabila Anda merasa Sangat Sesuai
- 4) Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
- 5) Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
- 6) Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

1. Tanggapan responden tentang Motif Hedonis

**Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (✓)
Pada kolom isian.**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Petualangan					
1	Saya berbelanja produk fashion merupakan pengalaman special.					
2	Dengan berbelanja produk fashion membuat saya merasa memiliki dunia sendiri.					
3	Saya berbelanja produk fashion untuk meningkatkan gairah berbelanja.					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Gratifikasi					
1	Berbelanja produk fashion merupakan salah satu alternatif saya untuk mengatasi <i>stress</i> .					
2	Berbelanja produk fashion merupakan sarana bagi saya untuk melupakan masalah-masalah yang sedang saya hadapi.					
3	Berbelanja produk fashion adalah cara saya meningkatkan <i>mood</i> .					
	Peran					
1	Saya berbelanja produk fashion untuk memperoleh produk terbaik bagi diri saya sendiri.					
2	Saya berbelanja produk fashion untuk memperoleh produk terbaik bagi orang lain sebagai hadiah					
	Nilai					
1	Saya berbelanja produk fashion apabila saya mendapatkan tawaran yang menarik					
2	Saya merasa senang berbelanja produk fashion apabila mendapatkan harga yang murah					
	Sosial					
1	Dengan berbelanja produk fashion pada ritail saya bisa bersosialisasi dengan penjual					
2	Kenikmatan berbelanja produk fashion					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	tercipta ketika saya menghabiskan waktu bersama keluarga atau teman.					
3	Dengan berbelanja produk fashion bersama keluarga atau teman, saya mendapat banyak informasi tentang produk yang saya beli.					
	Ide					
1	Dengan berbelanja produk fashion saya dapat mengikuti trend.					
2	Dengan berbelanja produk-produk fashon saya dapat mengetahui informasi yang up to date mengenai produk-produk model terbaru.					

- 2. Tanggapan responden tentang Pencarian Informasi
Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (✓)
Pada kolom isian.**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saat berada dipusat perbelanjaan, saya mendapat informasi terbaru seputar fashion.					
2	Pada saat memasuki toko fashion secara langsung saya mendapat informasi harga terbaru.					
3	Semakin lama saya berada di toko fashion maka keinginan saya untuk membeli semakin besar.					

3. Tanggapan responden tentang Gaya Hidup Berbelanja
Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (✓)
Pada kolom isian.

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berbelanja produk fashion karena adanya tawaran iklan.					
2	Saya berbelanja produk fashion karena adanya model terbaru.					
3	Saya membeli produk fashion dengan merek terkenal untuk meningkatkan kepercayaan diri saya.					
4	Saya membeli produk fashion dengan kualitas terbaik untuk meningkatkan kepercayaan diri saya					
5	Saya ingin membeli produk fashion dengan merek yang berbeda.					
6	Saya mencari produk fashion yang sama dengan merek yang lain					

4. Tanggapan responden tentang Pembelian Tidak Terencana
Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (✓)
Pada kolom isian.

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk tanpa saya rencanakan sebelumnya.					
2	Jika ada tawaran khusus, saya cenderung					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	berbelanja lebih banyak.					
3	Saya biasanya membeli produk fashion lain, diluar dari rencana yang akan saya beli					
4	Ketika ada tawaran yang menarik saya cenderung berbelanja lebih banyak diluar yang saya rencanakan					
5	Saya tidak bisa menahan keinginan saya untuk membeli produk fashion yang saya lihat					
6	Produk fashion adalah produk yang paling sering saya beli tanpa perencanaan					

Lampiran

Rincian penyebaran kuesioner

No	Dasar Klarifikasi	Jumlah
1	Kuesioner yang disebar	175 Kuesioner
2	Kuesioner yang kembali	162 Kuesioner
3	Kuesioner yang tidak kembali	13 Kuesioner
3	Kuesioner yang tidak sesuai karteria	12 Kuesioner
4	Kuesioner yang dapat diolah	150 Kuesioner

Karakteristik Responden

Karakteristik		Jumlah	%
1	Jenis Kelamin	Laki-laki	51
		Perempuan	99
Jumlah		150	100
2	Usia	17	0
		18	9
		19	17
		20	31
		21	53
		22	36
		23	1
		24	0
		25	0
Jumlah		150	100
3	Pendidikan	D3	2
		S1	145
		S2	3
Jumlah		150	100
4	Pendapatan	<Rp 750.000	27
		>Rp 750.000-Rp 1.500.000	77
		>Rp 1.500.000-Rp 2.500.000	31
		>Rp 2.500.000	11
		Lainnya	3
Jumlah		150	100

Uji Validitas

MH15	<---	MH	0.582
MH14	<---	MH	0.617
MH13	<---	MH	0.601
MH12	<---	MH	0.695

MH11	<---	MH	0.295
MH10	<---	MH	0.218
MH9	<---	MH	0.319
MH8	<---	MH	0.422
MH7	<---	MH	0.497
MH6	<---	MH	0.52
MH5	<---	MH	0.318
MH4	<---	MH	0.447
MH3	<---	MH	0.319
MH2	<---	MH	0.273
MH1	<---	MH	0.449
PI1	<---	PI	0.726
PI2	<---	PI	0.687
PI3	<---	PI	0.659
GH6	<---	GH	0.418
GH1	<---	GH	0.418
PT1	<---	PT	0.674
PT2	<---	PT	0.663
PT3	<---	PT	0.83
PT4	<---	PT	0.742
PT5	<---	PT	0.582
PT6	<---	PT	0.667
GH2	<---	GH	0.605
GH3	<---	GH	0.786
GH5	<---	GH	0.637
GH4	<---	GH	0.732

Uji Reliabilitas

	JUMLAH ESTIMATE	JUMLAH SME	ESTIMATE2	CR (RELIABEL 0,7)
MH	6.572	11.825734	43.191184	0.785052772
PI	2.072	1.566674	4.293184	0.732643009
GH	4.158	3.083078	17.288964	0.848661317
PT	3.596	3.725138	12.931216	0.776353336

Uji Normalitas

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PT6	1	5	-0.224	-1.122	-1.113	-2.783
PT5	1	5	-0.17	-0.849	-0.842	-2.106
PT4	1	5	-0.31	-1.551	-0.538	-1.344
PT3	1	5	-0.108	-0.539	-0.953	-2.383
PT2	1	5	-0.395	-1.976	-0.576	-1.44
PT1	1	5	-0.062	-0.312	-0.773	-1.932
GH1	1	5	-0.192	-0.959	-0.241	-0.603
GH2	1	5	-0.281	-1.404	-0.401	-1.003
GH3	1	5	0.006	0.031	-0.65	-1.624
GH4	1	5	-0.412	-2.059	-0.251	-0.629
GH5	1	5	-0.124	-0.62	-0.18	-0.45
GH6	1	5	-0.169	-0.845	-0.073	-0.182
PI3	1	5	-0.662	-3.311	-0.375	-0.937
PI2	1	5	-0.512	-2.56	-0.588	-1.47
PI1	1	5	-0.31	-1.551	-0.362	-0.905
MH1	2	5	0.067	0.337	-0.296	-0.741
MH2	1	5	-0.043	-0.217	-0.423	-1.056
MH3	2	5	-0.032	-0.158	-0.869	-2.172
MH4	2	5	-0.185	-0.926	-0.522	-1.305
MH5	2	5	-0.3	-1.501	-0.636	-1.59
MH6	2	5	-0.152	-0.758	-0.644	-1.61
MH7	2	5	-0.371	-1.853	-0.284	-0.709
MH8	2	5	0.042	0.208	-0.579	-1.448
MH9	2	5	-0.56	-2.798	0.319	0.799
MH10	2	5	-1.058	-5.289	0.519	1.297
MH11	1	5	0.074	0.37	-0.67	-1.676
MH12	2	5	-0.327	-1.635	-0.886	-2.215
MH13	2	5	-0.375	-1.873	-0.376	-0.941
MH14	1	5	-0.025	-0.124	-0.157	-0.393
MH15	1	5	-0.23	-1.148	-0.146	-0.365
Multivariate					51.539	7.203

Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MH1	150	2	5	3.38	.739
MH2	150	1	5	3.31	.898
MH3	150	2	5	3.37	.908
MH4	150	2	5	3.58	.838
MH5	150	2	5	3.48	.849
MH6	150	2	5	3.45	.848
MH7	150	2	5	3.59	.787
MH8	150	2	5	3.40	.835
MH9	150	2	5	3.89	.756
MH10	150	2	5	4.31	.819
MH11	150	1	5	3.13	.849
MH12	150	2	5	3.73	.982
MH13	150	2	5	3.59	.820
MH14	150	1	5	3.43	.814
MH15	150	1	5	3.30	.817
TOTALMH	150	1	5	3.53	6.299
PI1	150	1	5	2.99	.909
PI2	150	1	5	3.16	1.024
PI3	150	1	5	3.61	1.152
TOTALPI	150	3	15	9.77	2.489
GH1	150	1	5	3.07	.857
GH2	150	1	5	3.06	.907
GH3	150	1	5	3.23	.999
GH4	150	1	5	3.51	.974
GH5	150	1	5	3.40	.867
GH6	150	1	5	3.15	.878
TOTALGH	150	7	29	19.41	3.753
PT1	150	1	5	3.25	1.018
PT2	150	1	5	3.56	.938
PT3	150	1	5	3.41	.997
PT4	150	1	5	3.45	.938
PT5	150	1	5	3.21	1.149
PT6	150	1	5	3.43	1.172
TOTALPT	150	6	30	20.30	4.666
Valid N (listwise)	150				

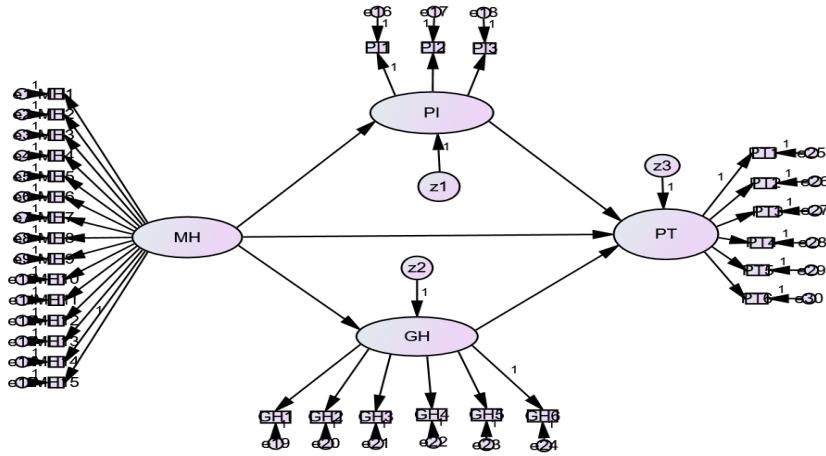
Pengujian Normalitas Multivariate Outliers

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
106	58.248	0.001	0.201
48	53.994	0.005	0.152
113	53.91	0.005	0.034
66	52.921	0.006	0.014
134	52.851	0.006	0.003
115	51.817	0.008	0.001
39	48.78	0.017	0.013
32	48.598	0.017	0.005
130	47.142	0.024	0.011
26	47.01	0.025	0.004
28	46.034	0.031	0.007
129	46.001	0.031	0.003
7	45.81	0.032	0.001
137	45.298	0.036	0.001
6	45.257	0.037	0
117	44.167	0.046	0.002
105	44.16	0.046	0.001
19	44.064	0.047	0
29	41.987	0.072	0.011
84	41.668	0.076	0.011
81	40.626	0.093	0.04
80	40.065	0.104	0.06
112	39.944	0.106	0.045
23	39.869	0.107	0.031
44	39.851	0.108	0.018
111	39.438	0.116	0.024
71	39.19	0.122	0.024
104	39.156	0.122	0.015
88	38.431	0.139	0.04
119	38.024	0.149	0.055
11	38.017	0.149	0.036
100	37.987	0.15	0.024
37	37.972	0.15	0.015
36	37.819	0.154	0.013
74	37.216	0.171	0.031
118	37.207	0.171	0.02

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
31	36.33	0.197	0.082
86	36.299	0.198	0.06
34	35.842	0.213	0.099
50	35.585	0.222	0.113
114	35.53	0.224	0.09
18	35.52	0.224	0.064
24	35.138	0.238	0.096
42	34.755	0.252	0.14
131	34.627	0.256	0.13
93	34.555	0.259	0.11
138	34.531	0.26	0.084
35	34.332	0.268	0.09
47	33.773	0.29	0.183
51	33.731	0.292	0.151
76	33.711	0.293	0.118
27	33.648	0.295	0.099
109	33.519	0.3	0.094
87	32.707	0.335	0.288
127	32.561	0.342	0.288
20	32.198	0.358	0.38
136	31.836	0.375	0.482
98	31.819	0.376	0.424
96	31.739	0.38	0.395
43	31.739	0.38	0.333
1	31.66	0.384	0.307
121	31.164	0.407	0.472
124	30.764	0.427	0.6
122	30.32	0.449	0.739
49	30.25	0.453	0.713
15	30.236	0.454	0.661
13	30.147	0.458	0.641
4	30.002	0.466	0.648
14	30.002	0.466	0.586
101	29.81	0.475	0.616
141	29.291	0.502	0.786
142	29.289	0.502	0.736
12	29.16	0.509	0.737

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
108	29.002	0.518	0.75
46	28.82	0.527	0.772
92	28.646	0.536	0.791
143	28.146	0.563	0.903
72	28.062	0.567	0.894
75	27.879	0.577	0.907
64	27.869	0.577	0.88
59	27.34	0.605	0.957
110	27.05	0.621	0.974
94	27.048	0.621	0.962
107	26.949	0.626	0.959
5	26.945	0.626	0.943
68	26.939	0.626	0.923
40	26.937	0.627	0.896
91	26.884	0.629	0.878
133	26.862	0.631	0.848
99	26.74	0.637	0.847
85	26.735	0.637	0.806
45	26.707	0.639	0.768
146	26.569	0.646	0.773
95	26.539	0.647	0.733
3	26.01	0.675	0.878
144	25.775	0.687	0.905
8	25.686	0.691	0.896
38	25.499	0.7	0.91
33	25.188	0.716	0.944
147	25.02	0.724	0.95

Model AMOS



Hubungan Antar Variabel

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label	
PI	<---	MH	0.326	0.153	2.13	0.033	par_2 8
GH	<---	MH	0.507	0.134	3.796	***	par_3 0
PT	<---	MH	0.703	0.214	3.285	0.001	par_2 3
PT	<---	PI	0.061	0.092	0.665	0.506	par_2 9
PT	<---	GH	0.493	0.244	2.016	0.044	par_3 1
MH15	<---	MH	1				
MH14	<---	MH	1.055	0.176	5.979	***	par_1
MH13	<---	MH	1.035	0.18	5.74	***	par_2
MH12	<---	MH	1.434	0.226	6.348	***	par_3
MH11	<---	MH	0.526	0.168	3.133	0.002	par_4
MH10	<---	MH	0.374	0.158	2.365	0.018	par_5
MH9	<---	MH	0.507	0.149	3.404	***	par_6
MH8	<---	MH	0.741	0.172	4.319	***	par_7
MH7	<---	MH	0.823	0.174	4.729	***	par_8
MH6	<---	MH	0.927	0.195	4.748	***	par_9

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label	
MH5	<---	MH	0.568	0.179	3.18	0.001	0 par_1
MH4	<---	MH	0.787	0.188	4.176	***	1 par_1
MH3	<---	MH	0.609	0.188	3.238	0.001	2 par_1
MH2	<---	MH	0.516	0.183	2.826	0.005	3 par_1
MH1	<---	MH	0.698	0.162	4.315	***	4 par_1
PI1	<---	PI	1				
PI2	<---	PI	1.066	0.182	5.861	***	5 par_1
PI3	<---	PI	1.151	0.206	5.59	***	6 par_1
GH6	<---	GH	1				
GH1	<---	GH	0.975	0.267	3.657	***	7 par_1
PT1	<---	PT	1				
PT2	<---	PT	0.905	0.133	6.808	***	8 par_1
PT3	<---	PT	1.205	0.135	8.905	***	9 par_1
PT4	<---	PT	1.014	0.138	7.34	***	0 par_2
PT5	<---	PT	0.974	0.158	6.145	***	1 par_2
PT6	<---	PT	1.139	0.162	7.011	***	2 par_2
GH2	<---	GH	1.495	0.345	4.327	***	4 par_2
GH3	<---	GH	2.14	0.463	4.619	***	5 par_2
GH5	<---	GH	1.504	0.339	4.435	***	6 par_2
GH4	<---	GH	1.944	0.432	4.503	***	7 par_2

Standardized (H6)

Standardized Direct Effects				
	MH	PI	PT	GH
PI	.218	.000	.000	.000
PT	.659	.085	.000	.000
Standardized Indirect Effects				
	MH	PI	PT	GH
PI	.000	.000	.000	.000
PT	.018	.000	.000	.000

Standardized (H7)

Standardized Direct Effects				
	MH	GH	PT	PI
GH	.654	.000	.000	.000
PT	.496	.272	.000	.000
Standardized Indirect Effects				
	MH	GH	PT	PI
GH	.000	.000	.000	.000
PT	.178	.000	.000	.000

Notes for model

Notes for Model (Default model)

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	465
Number of distinct parameters to be estimated:	65
Degrees of freedom (465 – 65):	400

Result (Default model)

Minimum was achieved	
Chi-square	763.066
Degrees of freedom	400
Probability level	0,000

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
PI	<---	MH	0.235
GH	<---	MH	0.658
PT	<---	MH	0.488
PT	<---	PI	0.059
PT	<---	GH	0.263
MH15	<---	MH	0.582
MH14	<---	MH	0.617
MH13	<---	MH	0.601
MH12	<---	MH	0.695
MH11	<---	MH	0.295
MH10	<---	MH	0.218
MH9	<---	MH	0.319
MH8	<---	MH	<u>0.422</u>
MH7	<---	MH	0.497
MH6	<---	MH	0.52
MH5	<---	MH	0.318
MH4	<---	MH	0.447
MH3	<---	MH	0.319
MH2	<---	MH	0.273
MH1	<---	MH	0.449
PI1	<---	PI	0.726
PI2	<---	PI	0.687
PI3	<---	PI	0.659
GH6	<---	GH	0.418
GH1	<---	GH	0.418
PT1	<---	PT	0.674
PT2	<---	PT	0.663
PT3	<---	PT	0.83
PT4	<---	PT	0.742
PT5	<---	PT	0.582
PT6	<---	PT	0.667
GH2	<---	GH	0.605
GH3	<---	GH	0.786
GH5	<---	GH	0.637
GH4	<---	GH	0.732

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	65	763.066	400	.000	1.908
Saturated model	465	.000	0		
Independence model	30	1819.940	435	.000	4.184

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.072	.732	.689	.630
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.200	.373	.330	.349

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.581	.544	.744	.715	.738
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.920	.534	.678
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	363.066	288.873	445.060
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1384.940	1256.970	1520.427

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	5.121	2.437	1.939	2.987
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	12.214	9.295	8.436	10.204

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.078	.070	.086	.000
Independence model	.146	.139	.153	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	893.066	927.218	1088.757	1153.757
Saturated model	930.000	1174.322	2329.945	2794.945
Independence model	1879.940	1895.703	1970.259	2000.259

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	5.994	5.496	6.544	6.223
Saturated model	6.242	6.242	6.242	7.881
Independence model	12.617	11.758	13.526	12.723

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	88	92
Independence model	40	42

Modifikasi indeces
Covariances: (Group number 1 - Default model)

			M.I.	Par Change
e30	<-->	z3	4.584	0.092
e29	<-->	e30	9.212	0.218
e26	<-->	z3	5.242	-0.079
e26	<-->	e28	6.347	0.102
e26	<-->	e27	6.142	-0.095
e25	<-->	z2	8.204	-0.063
e25	<-->	e28	10.215	-0.139
e25	<-->	e27	17.983	0.175
e20	<-->	e19	15.322	0.191
e21	<-->	e25	5.659	-0.11
e22	<-->	z1	4.884	0.1
e22	<-->	e19	9.264	-0.144
e22	<-->	e20	15.198	-0.175
e22	<-->	e21	10.083	0.132
e24	<-->	e30	4.797	-0.133
e24	<-->	e19	5.379	0.121
e18	<-->	z3	5.583	0.108
e17	<-->	e20	4.985	0.117
e16	<-->	e27	4.071	-0.079
e3	<-->	z2	8.071	-0.069
e3	<-->	e2	4.121	0.125
e4	<-->	z3	12.028	0.125
e4	<-->	e19	5.119	-0.111
e4	<-->	e3	8.967	0.161
e5	<-->	z2	6.358	-0.057
e5	<-->	e25	6.317	0.132
e5	<-->	e24	4.088	-0.108
e5	<-->	e2	6.632	0.148
e5	<-->	e3	14.753	0.22

			M.I.	Par Change
e5	<-->	e4	15.459	0.198
e6	<-->	e3	7.444	0.144
e6	<-->	e4	27.163	0.241
e6	<-->	e5	23.982	0.241
e7	<-->	e1	6.274	0.096
e7	<-->	e2	4.076	0.1
e8	<-->	e4	5.347	-0.111
e8	<-->	e5	6.848	-0.133
e8	<-->	e7	9.046	0.132
e9	<-->	e26	12.293	0.152
e9	<-->	e24	4.324	0.099
e9	<-->	e4	4.544	-0.096
e9	<-->	e6	7.001	-0.116
e9	<-->	e8	5.493	0.106
e10	<-->	e24	4.929	0.118
e10	<-->	e9	12.933	0.17
e11	<-->	e24	4.79	0.118
e12	<-->	e27	4.488	0.086
e12	<-->	e2	6.952	-0.142
e12	<-->	e11	9.633	0.157
e13	<-->	z3	5.033	-0.073
e13	<-->	e4	9.197	-0.129
e13	<-->	e5	4.915	-0.1
e13	<-->	e6	6.47	-0.105
e13	<-->	e12	4.101	0.085
e14	<-->	z3	10.445	-0.102
e14	<-->	e27	4.816	-0.078
e14	<-->	e25	4.272	-0.09
e14	<-->	e19	10.718	0.142
e14	<-->	e10	4.127	0.089
e14	<-->	e13	4.714	0.081
e15	<-->	z2	7.892	0.054
e15	<-->	e19	4.338	0.093
e15	<-->	e20	4.382	0.089
e15	<-->	e1	10.847	-0.125
e15	<-->	e2	4.699	-0.106
e15	<-->	e4	10.565	-0.14

			M.I.	Par Change
e15	<-->	e6	7.149	-0.112
e15	<-->	e7	7.419	-0.107
e15	<-->	e12	5.371	0.099
e15	<-->	e14	16.197	0.152