

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja BMT Surya Asa Artha dan analisis korelasi konsep kodifikasi produk syariah terhadap penerapannya di BMT tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrumen kuisisioner skala likert menggunakan teknik random sampling yang disebar kepada 35 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Balanced Scorecard yang terdiri dari empat perspektif yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal, dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran yang dapat digunakan dalam mengukur kinerja pada BMT Surya Asa Artha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja BMT berpengaruh positif terhadap analisis kodifikasi produk syariah di lapangan. Dengan perolehan nilai KPI (Key Performens Indicator) sebesar 0,4639 maka di indikasikan bahwa BMT Surya Asa Artha memiliki performa mendekati cukup baik dalam mendukung penerapan kodifikasi produk syariah di lapangan.

Kata Kunci : Kodifikasi Produk, Korelasi, Balanced Scorecard

ABSTRACT

This reseach aimed to find out the performance of BMT Surya Asa Artha and to conduct a correlational analysis on the codofication concept of sharia produts t its implementation in the BMT.

This reaseach is a quantitative research that used likert-scale with random sampling techniques distributed to 35 respondents. The method used in this researh was Balanced Scorecard consisting of four perspective that were finance perspective, customer perspective, internal business perspective, and growth and learning perspective to measure the performance of BMT Surya Asa Artha.

This result found out that the BMT performance positively influenced to the codification analysis to sharia products. The key performance indicator result was 0.4639 which indicated that the performance of BMT Surya Asa Artha was approahing maximum in supporting the implementation of products codification.

Keywords : Product codification, correlation, Balanced Scorecard