

Tabel 4. 1 korelasi antar variabel

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14
p1	Pearson Correlation	1	0,318	0,246	0,19	,516**	,344*	,458**	0,228	,453**	0,332	0,118	0,05	,487**	0,287
p2	Pearson Correlation	0,318	1	,573**	,344*	0,286	0,332	0,131	0,073	0,296	,377*	0,061	0,116	0,057	0,158
p3	Pearson Correlation	0,246	,573**	1	0,325	0,118	0,242	,407*	0,165	0,245	0,292	0,251	0,152	0,246	0,245
p4	Pearson Correlation	0,19	,344*	0,325	1	,369*	,404*	0,134	0,074	0,321	,624**	0,128	0,008	0,189	0,255
p5	Pearson Correlation	,516**	0,286	0,118	,369*	1	,599**	0,264	0,308	,436**	,513**	0,304	0,219	,388*	0,279
p6	Pearson Correlation	,344*	0,332	0,242	,404*	,599**	1	0,223	0,21	,470**	,408*	0,269	0,228	0,287	0,19
p7	Pearson Correlation	,458**	0,131	,407*	0,134	0,264	0,223	1	0,282	,391*	0,203	,447**	,377*	,666**	0
p8	Pearson Correlation	0,228	0,073	0,165	0,074	0,308	0,21	0,282	1	,448**	0,165	,545**	,375*	0,012	0,311
p9	Pearson Correlation	,453**	0,296	0,245	0,321	,436**	,470**	,391*	,448**	1	,439**	0,251	0,196	0,289	0,314
p10	Pearson Correlation	0,332	,377*	0,292	,624**	,513**	,408*	0,203	0,165	,439**	1	0,14	0,246	0,08	,340*
p11	Pearson Correlation	0,118	0,061	0,251	0,128	0,304	0,269	,447**	,545**	0,251	0,14	1	,524**	0,302	0,075
p12	Pearson Correlation	0,05	0,116	0,152	0,008	0,219	0,228	,377*	,375*	0,196	0,246	,524**	1	0,204	-0,013
p13	Pearson Correlation	,487**	0,057	0,246	0,189	,388*	0,287	,666**	0,012	0,289	0,08	0,302	0,204	1	0,089
p14	Pearson Correlation	0,287	0,158	0,245	0,255	0,279	0,19	0	0,311	0,314	,340*	0,075	-0,013	0,089	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pembobotan perspektif keuangan

Perspektif / Sasaran	Finansial	Pelanggan	Proses Bisnis Internal	Pembelajaran & Pertumbuhan	Σ	Bobot (%)
Finansial		3	3	4	10	24%
pelanggan	4		4	5	13	31%
Proses Bisnis Internal	3	4		3	10	24%
Pembelajaran & Pertumbuhan	4	3	2		9	21%
Total	11	10	9	12	42	100%

Pembobotan Perspektif Pelanggan

Perspektif / Sasaran	<i>Number of New Customer</i>	<i>On Time Delivery</i>	<i>Number of Complaints</i>	Σ	Bobot (%)
<i>Number of New Customer</i>		1	9	10	0,42
<i>On Time Delivery</i>	1		9	10	0,42
<i>Number of Complaints</i>	1	3		4	0,17
Total	2	4	18	24	1,00

Pembobotan Perspektif bisnis internal

Perspektif / Sasaran	<i>Percentage Sales of New Product</i>	Bobot (%)
<i>Percentage Sales of New Product</i>		100%

Pembobotan Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan

Perspektif / Sasaran	<i>Employee Turnover</i>	<i>Percentage Lost Time</i>	<i>Number of Suggestion</i>	<i>Employee Training Total</i>	Σ	Bobot (%)
<i>Employee Turnover</i>		2	1	2	5	0,23

<i>Percentage Lost Time</i>	1		2	3	6	0,27
<i>Number of Suggestion</i>	1	3		1	5	0,23
<i>Employee Training Total</i>	1	2	3		6	0,27
Total	3	7	6	6	22	100%

Perolehan Data Kuisioer

Responden	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14
1.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
2.	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
3.	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4
4.	2	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	4
5.	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3
6.	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2
7.	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
8.	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
9.	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
10.	3	4	3	4	4	4	1	3	3	4	3	3	2	3
11.	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4
12.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13.	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
15.	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16.	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17.	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2
18.	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
19.	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
20.	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4
21.	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
22.	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
23.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24.	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3

25.	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
26.	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
27.	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
28.	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
29.	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
30.	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
31.	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
32.	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
33.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34.	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
35.	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
jumlah	117	120	117	113	119	114	105	115	121	117	113	109	108	115

Pertanyaan Kuesioner

Analisis Korelasi Konsep Kodifikasi Produk Syariah dan Penerapannya Pada BMT Surya Asa Artha Yogyakarta

Study Kasus BMT Surya Asa Artha Gamping Sleman Yogyakarta

Identitas Pribadi Responden

Berilah tanda silang (X) pada salah satu opsi jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pilihan Saudara.

1. Nama :.....(boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
3. Usia : a. ≤ 20 tahun
b. 21-30 tahun
c. 31-40 tahun
d. >40 tahun
4. Pekerjaan :
5. Pendidikan Terakhir : a. SMA/Sederajat b. Diploma III (D3)
c. Strata 1(S1) d. Strata 2(S2)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Adapun petunjuk pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Isilah identitas anda pada lembar yang tersedia. Identitas dan jawaban dijamin kerahasiaannya.
2. Periksa kembali kuesioner anda.
3. Pilih jawaban yang sesuai dengan diri anda. Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua jawaban adalah benar.
4. Pilih salah satu (1) jawaban diantara empat (4) jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda (\checkmark) pada kotak yang tersedia.
5. Kuesioner ini akan dapat digunakan secara optimal jika semua pernyataan dijawab. Oleh karena itu, harap diteliti kembali apakah setiap pernyataan telah dijawab.

A. Penerapan Kodifikasi Produk Penghimpun Dana Pada BMT

PERNYATAAN	NILAI/SKOR			
	SS	S	TS	STS
	4	3	2	1
Produk Simpanan (Tabungan dan Deposito) Pada BMT yang berlaku sudah mempertimbangkan				
1. Tabungan tidak dapat di tarik dengan cek/bilyet giro dan atau alat lainnya yang di persamakan dengan itu.				
2. BMT tidak menjanjikan pemberian imbalan atau bonus kepada nasabah.				
3. BMT menjamin pengembalian simpanan nasabah.				
4. Untuk jenis tabungan deposito BMT tidak diperkenankan mengurangi nisbah keuntungan nasabah tanpa persetujuan nasabah.				

5. Kesepakatan atas pembukaan dan pembukuan tabungan di tuangkan dalam bentuk perjanjian tertulis atau menggunakan formulir atau bentuk lain yang dapat dipersamakan dengan itu.				
6. Tabungan dapat di ambil sewaktu-waktu. Dan untuk deposito penarikan hanya dapat dilakukan sesuai waktu yang telah disepakati.				
7. BMT menerapkan transparansi informasi produk dan perlindungan nasabah sesuai ketentuan yang berlaku				
8. BMT memiliki kebijakan dan prosedur untuk menangani/mitigasi risiko.				
9. BMT memiliki sistem pencatatan dan pengadministrasian rekening yang memadai.				
10. Tabungan maupun deposito dapat dikenakan setoran awal dan saldo minimal.				
11. Persyaratan pembukuan rekening simpanan (<i>wadiah</i> dan deposito) memperhatikan				

ketentuan terkait : a. APU/PPT (Anti Pencucian Uang/ Program Pemberantasan Terorisme). b. Transparansi Informasi. c. Perlindungan nasabah sektor jasa keuangan. d. Penjamin simpanan oleh LPS. e. Kelembagaan BMT. f. Ketentuan terkait lainnya.				

B. Penerapan Kodifikasi Produk Penyaluran Dana Pada BMT yang berlaku sudah mempertimbangkan

PERNYATAAN	NILAI/SKOR			
	SS	S	TS	STS
	4	3	2	1
1. Kegiatan usaha nasabah yang dibiayai tidak bertentangan dengan prinsip syariah.				
2. BMT melakukan analisis atas permohonan pembiayaan dari nasabah meliputi aspek personal berupa analisa				

<p>karakter (<i>character</i>) dan/atau aspek aspek usaha antara lain meliputi analisa kapasitas usaha (<i>capacity</i>), keuangan (<i>capital</i>), dan/atau prospek usaha (<i>condition</i>).</p>				
<p>3. Kesepakatan pembiayaan di tuangkan dalam perjanjian tertulis atau bentuk lain yang dapat dipersamakan dengan itu.</p>				
<p>4. BMT memiliki sistem pencatatan dan pengadministrasian yang memadai</p>				
<p>5. Pembiayaan di berikan dalam bentuk uang/atau barang, bukan dalam bentuk piutang atau tagihan dan jelas jumlah dan nilainya.</p>				
<p>6. Pencairan pembiayaan dapat dilakukan secara sekaligus setelah akad atau perjanjian di tanda tangani.</p>				
<p>7. BMT memiliki hak dalam pengawasan dan pembinaan usaha nasabah walaupun tidak ikut serta langsung dalam pengelolaan usaha nasabah, seperti meminta bukti-bukti dari laporan hasil usaha berdasarkan bukti yang dapat di</p>				

pertanggungjawabkan.				
8. Keuntungan dari <i>murabahah</i> /jual beli menggunakan <i>margin</i> , <i>musyarokah</i> /kongsi menggunakan <i>nisbah</i> bagi hasil, sedangkan sewa/jasa menggunakan <i>fee/ujrah</i> .				
9. Jangka waktu pengembalian dana dan angsuran ditentukan berdasarkan kesepakatan bersama.				
10. BMT menerapkan transparansi informasi produk dan perlindungan nasabah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.				
11. BMT dapat meminta jaminan/agunan kepada nasabah.				
12. BMT dapat meminta laporan realisasi dari nasabah sesuai dengan kesepakatan.				
13. BMT dapat mengenakan biaya administrasi yang besarnya sesuai dengan biaya riil yang dikeluarkan terkait dengan pembiayaan.				

14. Pembiayaan dapat digunakan untuk modal kerja, investasi atau konsumsi.

--	--	--	--