

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi Peran Kepedulian Lingkungan dalam mempengaruhi Sikap terhadap Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan dan Alat Pemasaran Hijau Sebagai Variabel Stimulus (Studi pada konsumen AMDK Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta). Data diambil dari sampel sebanyak 150 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik pengumpulan data *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu, dengan metode metode analisis regresi linier sederhana dan kemudian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji T, serta koefisien determinasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa: (1) Alat pemasaran hijau berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta; (2) Kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta; (3) Kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap sikap lingkungan pada konsumen Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta; (4) Sikap berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Alat Pemasaran Hijau, Kepedulian Lingkungan, Sikap, dan Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan.

## **ABSTRACT**

*The research aims to indentify The Role Of Environment Concern In Influencing Of Attitude Towards Eco-Friendly Product Purchase Behavior And Green Marketing Tool As Stimulus Variable (Study On Ades Consumers At Bantul Yogyakarta). The data were taken from 150 respondent as the sample that are chosen using the data gathering tecnique of non probability sampling and purposive sampling. The analysis tools are method of simple linier regresion. Then this research use the validity test, reliability test, T test, coefficient of determination. Based on the analysis that has done, the result are (1) Green marketing tools influence to eco-friendly product purchase behavior in Bantul, Yogyakarta; (2) Environment concern influence to eco-friendly product purchase behavior in Bantul, Yogyakarta; (3) Environment concern influence to words enviroment attitude on the consumer Ades in Bantul, Yogyakarta; (4) Attitude influence to eco-friendly product purchase behavior in Bantul, Yogyakarta.*

**Keywords:** *Green Marketing Tools, Environmental Concern, Attitude, and Eco-Friendly Product Purchase Behavior.*