

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Alat pemasaran hijau berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan AMDK (air minum dalam kemasan) Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.
2. Kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan AMDK (air minum dalam kemasan) Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.
3. Kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap Sikap konsumen AMDK (air minum dalam kemasan) Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.
4. Sikap pada lingkungan berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan AMDK (air minum dalam kemasan) Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini sudah diupayakan semaksimal mungkin, namun masih banyak terdapat keterbatasan dalam penelitian, antara lain:

1. Penelitian ini belum mampu dan belum memiliki teori yang kuat untuk dijadikan landasan sebagai penelitian modifikasi. Kurangnya pemahaman peneliti dalam penguasaan teori-teori pada penelitian

2. Metode penelitian ini tidak menyaring pemahaman responden bahwa Ades merupakan produk ramah lingkungan.
3. Penelitian ini melibatkan subjek penelitian dalam jumlah terbatas, yakni sebanyak 150 responden, sehingga hasil yang diperoleh belum dapat untuk membuktikan pada kelompok subjek dengan jumlah yang besar.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan simpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan memabah wawasan pengetahuan mengenai penelitian modifikasi dan pahami kembali teori-teori yang akan digunakan.
2. Penelitian selanjutnya, gunakan pertanyaan serapan pada riset penelitian yang tujuannya, agar mudah untuk menetapkan kriteria sampel responden dengan memfokuskan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan objek penelitian.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menamba kapasitas jumlah sampel yang diteliti guna memperkuat pengaruh pada setiap variabelnya.