

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Suprihatin. 2013. Prediksi Perilaku Ramah Lingkungan yang Dipengaruhi oleh Nilai dan Gaya Hidup Konsumen. *Jurnal Perspektif Bisnis*, Vol. 1, ISSN: 2338-5111.
- Aman, A.H.L, A. Harun, and Z. Hussein. 2012. The Influence of Enviromental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention the Role of Attitude as a Mediation Variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*, Vol 7, No 2, pp. 145-167.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaterjee, P. 2009. Green Brand Extension Strategy and Online Communities. *Journal of Systems and InformationTechnology*, Vol. 11, no. 4: 367-384.
- Chen, T.B dan Chai, L.T. 2010. Attitude Toward The Environment and Green Product. *Management Science and Engineering*. 4(2), pp: 27-39.
- Delafrooz, Narges. Taleghani, Mohammad. dan Nouri, Bahareh. 2014. Effect of green Marketing on consumer purchase behavior. *Science Connect*. No. 4: 1-9.
- Djaali. 2008. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Do Paco, Artninda Maria Finisterra, dan Reis, Rose (2012). “Factors Affecting Skepticism Toward Green Advertising”, *The Journal of Advertising*, Vol 41. 147-155.
- Fong Ken and Yazdanifard Rashad. 2015. The Review of the Two Lastest Marketing Techniques; Viral Marketing and Gueerilla Marketing which Influence Online Consumer Behaviour. *Global Journal of Management and Business Reasearch: E-Marketing*, Vol. 14, No. 1, ISSN 2249-4588.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham. 2010. *Multivariate Data Analisis*, Seventh Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Ishawini. 2011. Pro-environmental Concern Influencing Green Buying: A Study on Indian Consumers. *Management Science and Engine International Journal of Business and Management*. 6 (6). Pp. 124-133.
- Iwan, Cindy Yuanita. 2013. Pengaruh Sikap terhadap *Green Advertising* pada *Brand Image The Body Shop* antara Konsumen Domestik dan Asing. *Jurnal JIBEKA* 7(3): 5-10.
- Jayanti, N.D., Srikandi, K dan Fransisca, Y. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi green purchasing. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Kurniawan, Fery Puji Nova. 2014. Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Daihatsu Sales Operation Blimbing Malang. *Perpustakaan Digital Universitas Negeri Malang*.
- Kotler, Philip., dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kong, Wilson, Harun, Amran. Sulong, Rini Suryati. Lily, Jaratin. 2014. *The Influence of Consumers' Perception of Green Products on Green Purchase Intention International Journal of Asian Social Science*, 4(8): 924-939.
- Laksita, D. A. dan Wardana, I Made. 2015. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayan Bali_Indonesia*, Vol. 4, No. 7, pp: 1902-1917.
- Lee, Kaman. 2008. Opportunities for Green Marketing: Young Consumers. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 26, No. 6: 573-586.
- Maharani, V., Troena, E. A., dan Noermijati. 2013. Organizational Citizenship Behavior Role in Mediating the Effect of Transformational Leadership, Job Satisfaction on Employee Performance: Studies in PT Bank Syariah Mandiri Malang East Java. *International Journal of Business and Management*, vol. 8, No. 17. 3.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Muzayanah, Fety N., Arif. Imam Suroso, dan Mukhamad Najib. 2015. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Resistensi Pembelian Pangan Organik dan Prosen Pendidikan Konsumen". *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. Institut Pertanian Bogor, Vol. 12, No. 3, pp: 2407-2524.
- Mostafa, M. M. 2007. Gender differences in Egyptian consumers' green purchase behavior: The effects of environmental knowledge, concern and attitude. *International Journal of Consumer Studies*, 31, 220-229.
- Nenggala, A.k. 2007. *Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Nguyen, Lien.Quynh dan Du, Qian. 2010. *Effectiveness of Eco-Label? A Study of Swedish University Students' Choice on Ecological Food*. Swedia: Umea School of Business.
- Noor, N. A. M, A. Muhammad, A. Kassim, C. Z. M. Jamil, N. Mat, dan H. S. Salleh. 2012. Creating Green Consumers: How Environmental Knowledge and Environmental Attitude Lead to Green Purchase Behavior?. *International Journal of Arts & Sciences*, 5 (1), pp: 55-71.
- Nunaursula. 2012. Konsumen Hijau. Dipublikasikan. Artikel. <http://nunaursula.wordpress.com/2012/06/20/konsumen-hijau/> [21 Oktober 2013].
- Paco, A. D. And M. Raposo. 2009. Green segmentation: an application to the Portuguese consumer market. *Marketing Intelligence and Planning*, 27 (3), pp: 364-379.

- Paramita, Nyoman Dara. 2014. Peran Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan Dengan Niat Beli Kosmetik Ramah lingkungan The Body Shop. *Skripsi Manajemen dan Bisnis*. Universitas Udayana.
- Prastiyo, Yuni. 2016. Pengaruh *Green Marketing Tool's* Terhadap Perilaku Pembelian Kosumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 6: 3449-3475.
- Putra, I putu Agus Surya Setiawan. Suryani, Alit. 2015. Peran Green Trust dalam Memediasi Green Percieved Value terhadap Green purchase Behavior pada Produk Organik. *Ejurnal Manajemen Unud*. 4(10): 240-248.
- Rahbar, Elham & Wahid, Nasbiah Abdul. 2011. *Inestigation of Green Marketing Tools' effenct on Consumers' purchase Behavior. Business Strategy Series*, Vol. 12, No 2: 73-83.
- Rahmawati. Alni, Fajarwati, dan Fauziyah. 2014. *Statistika: Teori dan Praktek*. Edisi 2. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Raka. Radra dan Eka. Sulistyawati. 2014. Pengaruh Social Influence dan Lifestyle Terhadap Niat membeli pada Carrefour. *E-jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol 3, No 2.
- Rex, E. & Baumann, H. 2007. Beyond Ecolabels: What Green Marketing Can Learn from Conventional Marketing. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 15: 567-576.
- Robbins, Stephen P. (2006). *Perilaku Orgasasi*. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rini, Ayu Stia. I Putu, Gde Sukaatmaja. I Gusti, Ayu Kt. Giyantari. 2016. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap Dan Niat Beli Produk Hijau "The Body Shop" Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Udayana. PP: 137-166.
- Rizwan, Muhammad. Mahmood, Usman. Siddiqui, Hammad. Tahir, Arham. 2014. An Empirical Study about Green urchase Intentions. *Journal of Sociological Research*. 5(1): 290-305.
- Samarasinghe, R. 2012. The Influence of Cultural Value and Environmental Attitude on Green Consumer Behaviour. *International Journal of Behavioral Science*. 7(1): 83-98.
- Sarumathi, S. 2014. Green Purchase Behaviour-A Conceptual Framework of Socially Conscious Consumer Behaviour. *Global Journal of Finance and Management*, 6(8) 777-782.
- Saraswaty, W. dan Suprapti, N.W.S. 2015. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Bali-Indonesia, Vol. 4, No.8, pp: 2407-2427.

- Setyaningrum, Ari. Udaya, Jusuf. dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Shaputra, Rizky Kharismawan. 2013. Penerapan *Green Marketing* pada Bisnis Produk Kosmetik. *Jurnal JIBEKA*. 7(3): 47-53.
- Siswanto, H. B. 2013. *Pengantar Manajemen*. Penerbit: PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarsono dan Yayat, Giyanto. 2012 Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap *Ecolabelling* serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Performance*. 15 (1), pp: 70-85.
- Suparno. 2004. Kepedulian Lingkungan. Dipublikasikan. Artikel. <http://mamagilang.blogspot.com/2012/11/kepedulian-lingkungan.html>. [04 November 2012]
- Suprpti, N.W. 2010. *Perilaku Konsumen: Pemahaman dasar dan aplikasinya dalam strategi pemasaran*. Penerbit: Denpasar: Udayana University Press.
- Utina, Ramli. 2009. Pemanasan Global: Dampak dan Upaya Meminimalisasikannya. *Jurnal Sainstek UNG*. 3: (3).
- Waskito, Jati. Dan Mugi, Harsono. 2012. Green consumer: deskripsi tingkat kesadaran dan kepedulian lingkungan masyarakat joglosemar terhadap kelestarian lingkungan. *JDM*. 3 (1), pp: 29-39.
- <Http://coca-colaamatil.co.id/cormobile/csr/2015.html>. [21 April 2015]