

**PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI
SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL
STIMULUS**

(Studi pada Konsumen Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)

**THE ROLE OF ENVIRONMENT CONCERN IN INFLUENCING OF
ATTITUDE TOWARDS ECO-FRIENDLY PRODUCT PURCHASE
BEHAVIOR AND GREEN MARKETING TOOL AS STIMULUS
VARIABLE**

(Study On Mineral Water Ades Consumers At Bantul Yogyakarta)



Oleh:

SHINTA ARI MURTI

20130410335

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017