

**PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI  
SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH  
LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL  
STIMULUS**

**(Studi pada Konsumen Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)**

**THE ROLE OF ENVIRONMENT CONCERN IN INFLUENCING OF  
ATTITUDE TOWARDS ECO-FRIENDLY PRODUCT PURCHASE  
BEHAVIOR AND GREEN MARKETING TOOL AS STIMULUS  
VARIABLE**

**(Study On Mineral Water Ades Consumers At Bantul Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**SHINTA ARI MURTI**

**20130410335**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

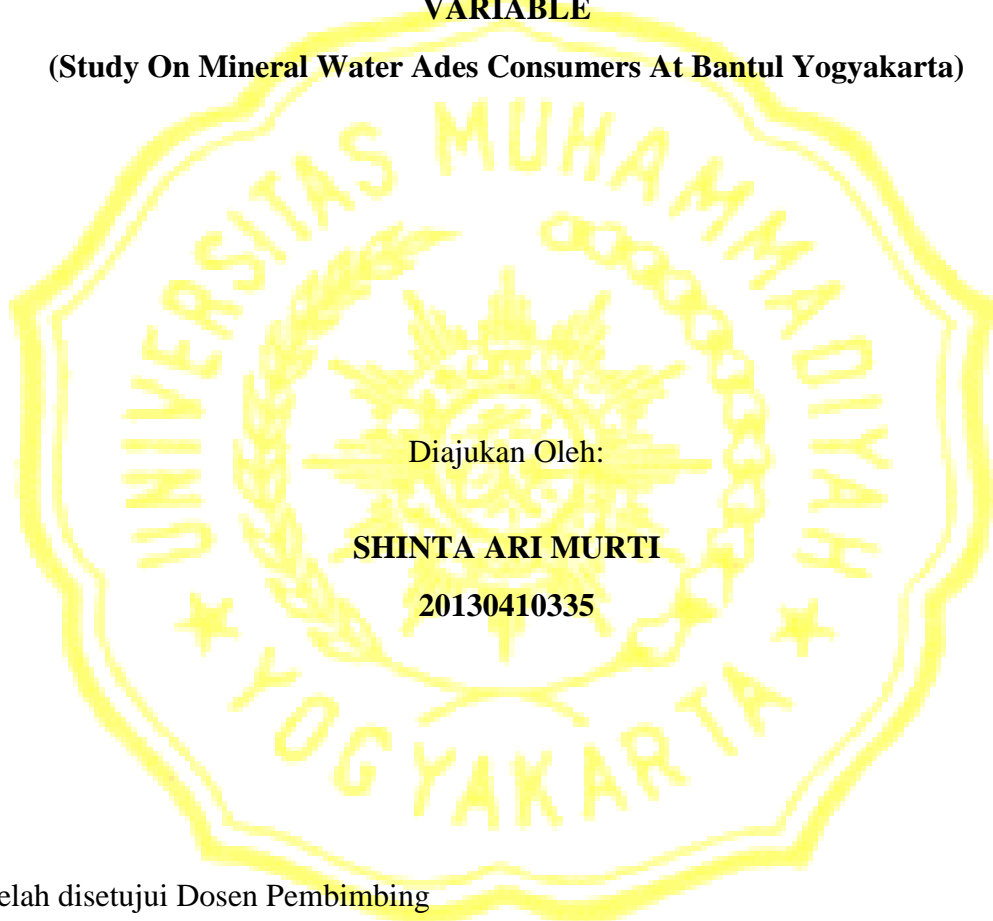
**2017**

**SKRIPSI**  
**PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI**  
**SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH**  
**LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL**  
**STIMULUS**

**(Studi pada Konsumen Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)**

**THE ROLE OF ENVIRONMENT CONCERN IN INFLUENCING OF**  
**ATTITUDE TOWARDS ECO-FRIENDLY PRODUCT PURCHASE**  
**BEHAVIOR AND GREEN MARKETING TOOL AS STIMULUS**  
**VARIABLE**

**(Study On Mineral Water Ades Consumers At Bantul Yogyakarta)**



Diajukan Oleh:

**SHINTA ARI MURTI**

**20130410335**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Susanto, M.S.

Tanggal, 02 Maret 2017

NIP: 195212231980031003

**SKRIPSI**  
**PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI**  
**SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH**  
**LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL**  
**STIMULUS**

**(Studi pada Konsumen Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)**

**THE ROLE OF ENVIRONMENT CONCERN IN INFLUENCING OF**  
**ATTITUDE TOWARDS ECO-FRIENDLY PRODUCT PURCHASE**  
**BEHAVIOR AND GREEN MARKETING TOOL AS STIMULUS**  
**VARIABLE**

**(Study On Mineral Water Ades Consumers At Bantul Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:

**SHINTA ARI MURTI**

**20130410335**

Skripsi ini telah Dipersembahkan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 26 April 2017

Yang terdiri dari

Indah Fatmawari, SE., M.Si. Dr.  
Ketua Tim Penguji

Dr. Susanto, M.S.  
Anggota Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, H. Drs., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto. SE., Msi.  
NIK. 19660604199202 143 016

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Shinta Ari Murti

Nomor Mahasiswa : 201304103335

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL STIMULUS”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Materai, 6.000

Shinta Ari Murti

## **MOTTO**

*“Man Jadda Wa Jadda”*

Barang siapa yang bersungguh-  
Sungguh akan mendapatkannya.

Berdirilah kamu,

Maka berdirilah,

Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman  
Diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat

Dan Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(QS. Al Mujadila ; 11)

Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu

Maka dia berada di jalan Allah.

(HR. Turmudzi)

Waktu itu bagaikan pedang,

Jika kamu tidak memanfaatkannya,

Menggunakannya untuk memotong,

Ia akan memotongmu (menggilasmu).

(H.R. Muslim)

Allah mencintai orang yang bekerja,

Apabila bekerja,

Maka ia selalu memperbaiki prestasi kerjanya.

(H.R. Tabrani)

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya. Dengan kerendahan hati, skripsi ini ku persembahkan kepada

Ayah dan Ibu

Terima kasih atas semua dukungan serta doa-doanya yang senantiasa Ayah dan Ibu panjatkan demi keberhasilanku, terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan kepada ku, tanpa beliau aku bukanlah apa-apa.

Adikku

Rangga Dwi F. yang senantiasa mendoakan serta memberi dukungan agar lekas terselesaikan skripsi ini, memperoleh gelar, dan memperoleh pekerjaan yang layak demi kesuksesan saya.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi Peran Kepedulian Lingkungan dalam mempengaruhi Sikap terhadap Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan dan Alat Pemasaran Hijau Sebagai Variabel Stimulus (Studi pada konsumen AMDK Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta). Data diambil dari sampel sebanyak 150 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik pengumpulan data *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu, dengan metode metode analisis regresi linier sederhana dan kemudian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji T, serta koefisien determinasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa: (1) Alat pemasaran hijau berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta; (2) Kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta; (3) Kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap sikap lingkungan pada konsumen Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta; (4) Sikap berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Alat Pemasaran Hijau, Kepedulian Lingkungan, Sikap, dan Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan.

## **ABSTRACT**

*The research aims to identify The Role Of Environment Concern In Influencing Of Attitude Towards Eco-Friendly Product Purchase Behavior And Green Marketing Tool As Stimulus Variable (Study On Ades Consumers At Bantul Yogyakarta). The data were taken from 150 respondent as the sample that are chosen using the data gathering technique of non probability sampling and purposive sampling. The analysis tools are method of simple linear regression. Then this research use the validity test, reliability test, T test, coefficient of determination. Based on the analysis that has done, the result are (1) Green marketing tools influence to eco-friendly product purchase behavior in Bantul, Yogyakarta; (2) Environment concern influence to eco-friendly product purchase behavior in Bantul, Yogyakarta; (3) Environment concern influence to words environment attitude on the consumer Ades in Bantul, Yogyakarta; (4) Attitude influence to eco-friendly product purchase behavior in Bantul, Yogyakarta.*

**Keywords:** *Green Marketing Tools, Environmental Concern, Attitude, and Eco-Friendly Product Purchase Behavior.*



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah serta dengan ridho-Nyalah penulisan skripsi dengan judul **PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL STIMULUS (Studi pada Konsumen Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)** dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto SE, Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Susanto, M.S. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran dan dukungan dalam menyusun skripsi ini.
4. Saudara-saudaraku yang senantiasa mendoakan dan memberikan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

5. Rekan-rekan penulis: Untuk kawan seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat kepada saya selama ini baik itu waktu, tenaga, maupun keluh kesah dalam proses penyelesaian skripsi (Lyc0, Dita, Dewi, Dyah, dan Yollanda). Untuk teman-teman yang telah membantu menyebarkan kuesioner saya (Afini, Mala, Mifta, Delsa, dan Dwi). Untuk semua teman-teman penulis selama di kota perantauan ini.
6. Kepada semua responden yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil karya ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Alat Pemasaran Hijau .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kepedulian Pada Lingkungan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sikap Pada Lingkungan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Keterkaitan Antar Variabel dan Penurunan Hipotesis ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Model Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

A. Objek/subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengukuran Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Metode Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Regresi Linier .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Analisis data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Jawaban Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**  
DAFTAR PUSTAKA .....**Error! Bookmark not defined.**  
LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 TAHAP-TAHAP DALAM PROSES PEMBELIAN ..**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**  
GAMBAR 2.2 TAHAP ANTARA EVALUASI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**  
GAMBAR 2.3 KERANGKA PENELITIAN .....**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 OPERASIONAL VARIABEL, DEFINISI, DAN INDIKATOR PENELITIAN	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.1 KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN ALAMAT	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.2 KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.3 KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN USIA .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.4 KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.5 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL ALAT PEMASARAN HIJAU .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.6 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPEDULIAN LINGKUNGAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.7 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL SIKAP PADA LINGKUNGAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.8 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.9 HASIL UJI RELIABILITAS .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.10 TANGGAPAN RESPONDEN UNTUK VARIABEL ALAT PEMASARAN HIJAU.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.11 TANGGAPAN RESPONDEN UNTUK VARIABEL KEPEDULIAN LINGKUNGAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.12 TANGGAPAN RESPONDEN UNTUK VARIABEL SIKAP PADA LINGKUNGAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.13 TANGGAPAN RESPONDEN UNTUK VARIABEL PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.14 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS (1) .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.15 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS (2) .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.16 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS (3) .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABEL 4.17 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS (4) .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN ....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 4 HASIL UJI RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 5 HASIL UJI KRITERIA RESPONDEN ..	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 6 HASIL UJI ANALISIS JAWABAN RESPONDEN ..	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 7 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA (HIPOTESIS 1)	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 8 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA (HIPOTESIS 2)	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 9 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA (HIPOTESIS 3)	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
LAMPIRAN 10 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA (HIPOTESIS 4) .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>