

**SKRIPSI**  
**PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI**  
**SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH**  
**LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL**  
**STIMULUS**

(Studi pada Konsumen Produk Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)

**THE ROLE OF ENVIRONMENT CONCERN IN INFLUENCING OF**  
**ATTITUDE TOWARDS ECO-FRIENDLY PRODUCT PURCHASE**  
**BEHAVIOR AND GREEN MARKETING TOOL AS STIMULUS**  
**VARIABLE**

(Study On Mineral Water Ades Consumers at Bantul, Yogyakarta)

Diajukan Oleh:


**SHINTA ARI MURTI**


20130410335

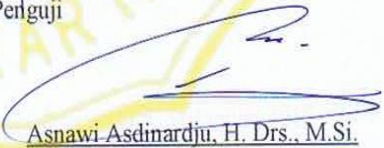
Skripsi ini telah Dipersembahkan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 26 April 2017


Yang terdiri dari

  
Dr. Indah Fatmawari, SE., M.Si.  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Susanto, M.S.  
Anggota Tim Penguji

  
Asnawi Asdinardju, H. Drs., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

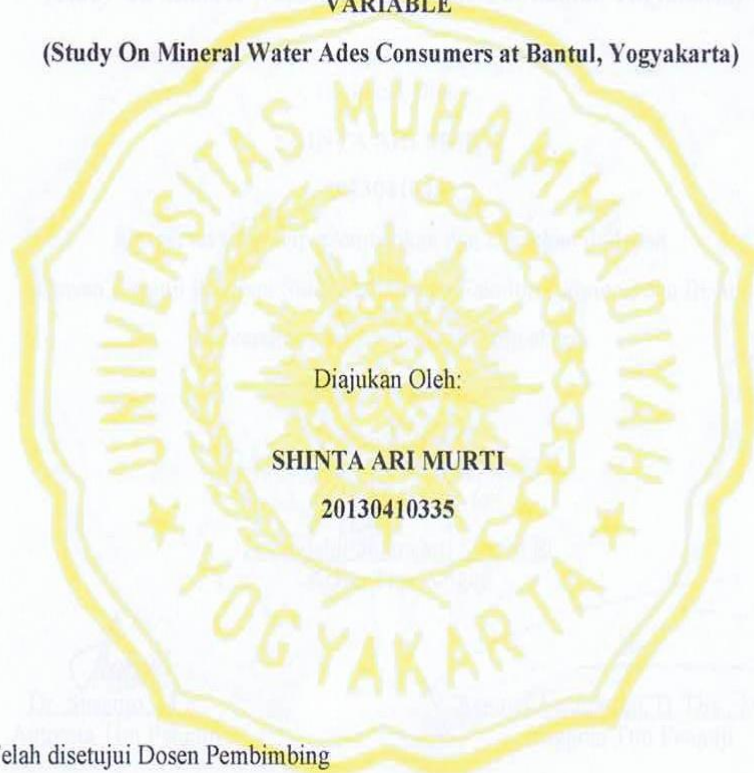
  
Dr. Nano Prawoto, SE., Msi.  
NIK: 19660604199202 143 016

**SKRIPSI**  
**PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI**  
**SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH**  
**LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL**  
**STIMULUS**

(Studi pada Konsumen Produk Ades di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)

**THE ROLE OF ENVIRONMENT CONCERN IN INFLUENCING OF**  
**ATTITUDE TOWARDS ECO-FRIENDLY PRODUCT PURCHASE**  
**BEHAVIOR AND GREEN MARKETING TOOL AS STIMULUS**  
**VARIABLE**

(Study On Mineral Water Ades Consumers at Bantul, Yogyakarta)



Diajukan Oleh:

**SHINTA ARI MURTI**

**20130410335**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

  
Dr. Susanto, M.S.

NIP: 195212231980031003

Tanggal, 02 Maret 2017

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Shinta Ari Murti

Nomor Mahasiswa : 201304103335

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PERAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI SIKAP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN ALAT PEMASARAN HIJAU SEBAGAI VARIABEL STIMULUS”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Januari 2017



Shinta Ari Murti