

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis tentang pengaruh produk, kualitas pelayanan, promosi, dan reputasi terhadap keputusan nasabah UMKM memilih Bank Syariah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa produk tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah UMKM memilih bank syariah.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah UMKM memilih bank syariah.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah UMKM memilih bank syariah.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) menunjukkan bahwa reputasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah UMKM memilih bank syariah.

#### **B. Implikasi**

Bagi Pengembangan UMKM

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk yang dihasilkan UMKM kurang diserap pasar karena kemampuan pemasaran UMKM yang kurang memadai dan minimnya pengalaman serta pengetahuan manajemen UMKM yang tidak menjamin keberhasilan usahanya. Diharapkan

kedepannya pihak perbankan syariah memberikan penyuluhan terkait dengan kemampuan pemasaran yang baik dan bantuan manajemen dan pendamping usaha agar perkembangan sistem keuangan islam dapat berjalan dengan baik.

2. Bagi pemerintah nantinya dapat memfasilitasi tersedianya bantuan manajemen/teknis kepada para Bank Syariah yang dinilai memiliki potensi dalam memberikan pelayanan kepada penduduk miskin dalam usaha ekonomi produktif
3. Pemerintah juga nantinya dapat menyediakan infrastruktur yang mendukung penguatan lembaga keuangan mikro yang dalam hal ini adalah Bank Syariah yang telah ada, langkah yang harus diterapkan adalah membuat produk hukum yang melindungi keberadaan Bank Syariah, jaringan-jaringan informasi dan peraturan yang memperkuat keberadaan Bank Syariah (Munculnya Undang-Undang yang sah terkait keberadaan Bank Syariah).

### **C. Keterbatasan dan Saran Peneliti Selanjutnya**

1. Keterbatasan
  - a. Perbankan syariah yang dapat diteliti hanya 5, yang terdiri dari Muamalat, BRI, BNI, Mandiri dan Bukopin Syariah, sedangkan jumlah Perbankan Syariah di Yogyakarta terdapat lebih dari 8.
  - b. Keterbatasan informasi yang di dapat terkait dengan pengusaha yang menggunakan bank syariah.

- c. Tidak semua perbankan syariah melakukan kerjasama dengan pembiayaan atau pengembangan UMKM.

2. Saran penelitian selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas sampel Perbankan Syariah lainnya dan tidak hanya dari perbankan seperti BPRS.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menambah objek penelitian, seperti melakukan wawancara kepada nasabah UMKM yang menggunakan Bank Syariah terkait dengan pembiayaan apa yang digunakan.
- c. Penelitian selanjutnya juga dapat menambah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nasabah UMKM yang memilih bank syariah, seperti berdasarkan pada tingkat religius dan tingkat pengetahuan.