

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Sdr/i Nasabah

BANK SYARIAH DI YOGYAKARTA

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Sehubungan dengan proses penyelesaian skripsi Saya pada jurusan Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NASABAH USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MEMILIH BANK SYARIAH DI BANK SYARIAH CABANG YOGYAKARTA**, Saya :

Nama : Syamsiah Desy Safitri

NIM : 20130420381

Jurusan : Akuntansi

Memohon dengan hormat kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari nasabah Bank Syariah di Yogyakarta untuk mengisi kuesioer penelitian ini. Peran serta Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang akan dilaksanakan.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari dalam menjawab pertanyaan pada kuesioner ini, penulis sampaikan terima kasih.

Wasslamau'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Januari 2017

Hormat Saya,

SYAMSI AH DESY SAFITRI

NIM : 2013042038

KUESIONER PENELITIAN

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nasabah Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Memilih Bank Syariah

I. IDENTITAS PRIBADI

Berilah tanda (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda :

1. Jenis kelamin

Laki-laki

Perempuan

2. Umur

20 tahun

21-30 tahun

31-40 tahun

41-50 tahun

> 51 tahun

3. Selama menggunakan jasa Bank Syariah, Bank apakah yang Anda gunakan?

Muamalat

BRI Syariah

.....

Mandiri Syariah

BNI Syariah

4. Sudah berapa lamakah Anda menjadi nasabah Bank tersebut?

1-3 tahun

6-10 tahun

4-5 tahun

> 10 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (√) pada kolom Bapak/Ibu/Sdr/i yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternative jawaban sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

PRODUK

No	Pertanyaan Variabel Produk	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Apakah anda setuju jika dikatakan anda mengetahui tentang produk-produk/jasa-jasa yang ditawarkan oleh Bank Syariah?					
2	Setujukah anda bahwa produk-produk yang ditawarkan Bank Syariah cukup bervariasi dan menjawab kebutuhan anda?					
3	Apakah produk yang ditawarkan Bank Syariah memiliki keunggulan dengan Bank lain?					
4	Setujukah anda bahwa Produk bank syariah menarik minat calon nasabah?					
5	Apakah saudara setuju produk yang ditawarkan sudah sesuai dengan prinsip syariah?					

KUALITAS PELAYANAN

No	Pertanyaan Variabel Kualitas Pelayanan	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sikap ramah yang diberikan karyawan nasabah bank syariah dalam melayani nasabah sudah baik					
2	Karyawan Bank Syariah memberikan informasi yang cukup terhadap produk bank syariah					
3	Karyawan Bank Syariah memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada nasabahnya.					
4	Bank Syariah memiliki fasilitas ATM sehingga memudahkan nasabah.					
5	Bank Syariah memiliki fasilitas produk pembiayaan yang memberikan kemudahan kepada nasabah					
6	Pelaksanaan akad produk Bank Syariah sesuai dengan prinsip syariah					

PROMOSI

Sumber : Iip Nurhipnudin

No	Pertanyaan Variabel Promosi	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Banyaknya media yang digunakan untuk melakukan promosi memudahkan saudara untuk memahami Bank Syariah.					
2	Keterbukaan informasi yang diberikan tentang Bank Syariah mempermudah untuk memutuskan memilih Bank Syariah					
3	Penawaran hadiah kepada nasabah memberikan dorongan untuk memilih Bank Syariah					
4	Bank Syariah menyediakan informasi di setiap kantor cabang Bank Syariah.					
5	Informasi tentang kesesuaian terhadap prinsip syariah mendorong nasabah untuk memilih Bank Syariah.					

REPUTASI BANK

No	Pertanyaan Variabel Reputasi Bank	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Bank Syariah populer dikalangan masyarakat					
2	Bank Syariah memiliki citra yang baik					
3	Jaringan perusahaan yang dimiliki Bank Syariah sudah cukup banyak					
4	Bank Syariah memiliki tingkat kepercayaan yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan bank konvensional					

KEPUTUSAN MEMILIH BANK SYARIAH

Sumber : Khoirul Uyun

No	Pertanyaan Variabel Reputasi Bank	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Prinsip bagi hasil mempengaruhi Saya dalam memilih Bank Syariah.					
2	Apakah anda memutuskan memilih Bank Syariah karena menggunakan prinsip syariah (<i>mudharabah, musyarakah, dan murabahah</i>)					
3	Saya memilih Bank Syariah dipengaruhi oleh teman, rekan kerja, saudara atau kemauan sendiri.					
4	Saya melakukan pembiayaan di Bank Syariah dipengaruhi oleh produknya yang sesuai syariah.					
5	Saya memilih di Bank Syariah termotivasi oleh pelayanan yang sesuai dengan syariah.					
6	Saya tertarik di Bank Syariah karena Reputasi Bank Syariah memiliki penghargaan dan citra yang baik.					
7	Saya terpengaruh pada promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah.					

Lampiran 2. Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

No	Produk					Jumlah	No	Kualitas Pelayanan						Jumlah
	1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	2	4	18	1	4	4	2	4	4	4	22
2	4	4	3	4	4	19	2	4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	4	4	3	19	3	5	3	4	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	3	21
5	4	4	4	4	3	19	5	4	3	2	2	3	3	17
6	4	4	4	4	3	19	6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	4	3	3	3	16	7	3	3	3	3	3	3	18
8	4	4	5	5	5	23	8	3	5	4	5	4	4	25
9	4	3	2	4	2	15	9	4	4	3	2	3	4	20
10	4	4	4	4	4	20	10	4	4	4	4	4	4	24
11	5	4	4	4	4	21	11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	4	4	2	16	12	4	4	4	4	2	3	21
13	4	4	4	3	4	19	13	4	4	4	4	4	5	25
14	4	5	2	5	4	20	14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	3	3	4	3	16	15	4	4	4	2	3	3	20
16	3	3	4	3	3	16	16	4	4	4	5	4	3	24
17	3	4	3	4	2	16	17	4	4	4	4	4	4	24
18	3	3	3	3	3	15	18	5	3	3	4	4	3	22
19	5	4	4	4	4	21	19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	3	19	20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	4	4	5	4	20	21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	3	3	4	4	18	22	4	4	3	5	3	3	22
23	4	4	5	4	4	21	23	5	4	3	4	5	4	25
24	3	4	3	3	4	17	24	4	4	4	4	4	3	23
25	3	4	4	5	3	19	25	4	4	4	5	3	3	23
26	4	4	5	4	3	20	26	5	4	4	4	4	4	25
27	3	3	3	3	2	14	27	4	3	3	4	3	2	19
28	3	2	4	4	3	16	28	4	4	3	2	3	3	19
29	4	5	5	3	4	21	29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	3	4	4	3	17	30	4	4	4	4	4	3	23
31	4	4	3	4	4	19	31	5	4	4	5	5	4	27
32	4	4	4	4	3	19	32	5	5	4	5	4	4	27
33	3	4	4	4	4	19	33	4	4	4	4	4	3	23
34	3	4	3	3	4	17	34	4	4	3	4	3	4	22
35	5	5	4	4	4	22	35	4	4	4	5	4	5	26
36	4	4	4	3	4	19	36	5	4	3	4	4	3	23
37	3	4	5	4	4	20	37	3	3	4	5	5	4	24
38	3	4	3	4	2	16	38	3	4	3	2	4	3	19

No	Promosi					Jumlah	No	Reputasi Bank				Jumlah
	1	2	3	4	5			1	2	3	4	
1	4	2	2	4	4	16	1	2	5	2	2	11
2	3	3	3	3	4	16	2	4	4	3	4	15
3	2	2	2	2	4	12	3	5	5	4	5	19
4	3	3	3	4	4	17	4	3	4	3	4	14
5	4	3	4	3	4	18	5	4	4	3	4	15
6	4	4	3	4	4	19	6	4	4	3	3	14
7	2	2	2	3	3	12	7	3	3	3	3	12
8	3	4	4	5	5	21	8	5	5	5	5	20
9	4	4	2	3	2	15	9	3	4	2	4	13
10	4	2	3	4	4	17	10	3	4	4	3	14
11	4	4	4	4	4	20	11	4	4	4	4	16
12	3	3	3	4	3	16	12	3	4	4	4	15
13	3	3	3	4	4	17	13	4	5	4	4	17
14	5	5	5	5	5	25	14	5	5	5	5	20
15	3	3	3	3	3	15	15	3	3	3	3	12
16	2	2	4	3	3	14	16	3	3	3	3	12
17	4	4	4	3	4	19	17	4	4	4	4	16
18	3	3	3	4	3	16	18	4	3	3	3	13
19	4	4	3	3	4	18	19	3	4	4	4	15
20	4	4	3	4	4	19	20	3	4	3	4	14
21	5	5	5	5	5	25	21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	4	20	22	4	4	4	3	15
23	5	4	5	4	4	22	23	3	3	3	4	13
24	4	4	4	4	4	20	24	4	3	3	4	14
25	2	5	3	3	4	17	25	2	4	3	2	11
26	3	4	4	4	3	18	26	3	4	3	5	15
27	2	2	2	4	3	13	27	2	4	2	2	10
28	3	3	2	4	3	15	28	4	4	3	3	14
29	3	3	4	4	3	17	29	3	4	4	3	14
30	3	3	3	3	3	15	30	4	3	4	3	14
31	5	5	4	5	4	23	31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	5	4	21	32	3	4	4	5	16
33	4	4	3	4	4	19	33	4	4	4	3	15
34	3	4	3	3	4	17	34	2	4	3	3	12
35	4	4	5	4	3	20	35	3	3	4	4	14
36	4	4	3	4	4	19	36	2	3	4	3	12
37	3	5	5	4	5	22	37	3	4	4	3	14
38	2	4	2	3	4	15	38	2	3	2	3	10

No	Keputusan Nasabah UMKM Memilih Bank Syariah							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	3	5	4	4	4	2	2	24
2	4	4	3	4	4	4	4	27
3	3	5	4	4	4	4	2	26
4	1	5	1	4	4	4	3	22
5	3	3	4	3	3	4	4	24
6	3	4	4	3	4	3	4	25
7	3	3	3	3	3	3	3	21
8	4	5	5	3	3	5	4	29
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	2	4	4	4	4	4	3	25
11	4	4	4	4	4	4	2	26
12	4	4	3	2	4	4	2	23
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	5	5	3	5	5	5	5	33
15	3	3	3	3	3	3	3	21
16	3	3	3	4	3	3	3	22
17	3	3	2	4	4	4	3	23
18	4	3	4	3	3	3	3	23
19	4	3	3	4	4	4	4	26
20	4	4	3	4	4	3	3	25
21	5	5	4	5	5	5	5	34
22	3	4	3	4	3	3	2	22
23	3	4	3	2	3	4	4	23
24	3	4	4	4	3	3	3	24
25	2	5	4	3	5	4	2	25
26	4	4	5	2	5	3	3	26
27	3	4	4	3	4	3	4	25
28	3	3	2	3	3	3	2	19
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	3	3	4	3	3	3	3	22
31	5	5	5	5	5	5	4	34
32	4	4	4	3	4	4	4	27
33	4	4	4	3	4	3	3	25
34	3	4	4	4	3	4	3	25
35	3	4	4	4	4	4	5	28
36	4	4	3	4	4	3	3	25
37	4	4	2	4	5	4	5	28
38	4	4	4	4	2	3	1	22

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

A. Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	PRODUK
P1	Pearson Correlation	1	,488**	,224	,071	,299	,709**
	Sig. (2-tailed)		,002	,177	,673	,068	,000
	N	38	38	38	38	38	38
P2	Pearson Correlation	,488**	1	,059	,075	,261	,619**
	Sig. (2-tailed)	,002		,726	,654	,114	,000
	N	38	38	38	38	38	38
P3	Pearson Correlation	,224	,059	1	,055	,198	,546**
	Sig. (2-tailed)	,177	,726		,744	,232	,000
	N	38	38	38	38	38	38
P4	Pearson Correlation	,071	,075	,055	1	,009	,401*
	Sig. (2-tailed)	,673	,654	,744		,956	,013
	N	38	38	38	38	38	38
P5	Pearson Correlation	,299	,261	,198	,009	1	,633**
	Sig. (2-tailed)	,068	,114	,232	,956		,000
	N	38	38	38	38	38	38
PRODUK	Pearson Correlation	,709**	,619**	,546**	,401*	,633**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,013	,000	
	N	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,511	5

B. Kualitas Pelayanan

1. Uji Validitas

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KUALITAS_PELAYANAN
KP1	Pearson Correlation	1	,199	,182	,163	,265	,245	,472**
	Sig. (2-tailed)		,230	,274	,330	,108	,138	,003
	N	38	38	38	38	38	38	38
KP2	Pearson Correlation	,199	1	,489**	,411*	,311	,452**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,230		,002	,010	,058	,004	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
KP3	Pearson Correlation	,182	,489**	1	,428**	,335*	,429**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,274	,002		,007	,040	,007	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
KP4	Pearson Correlation	,163	,411*	,428**	1	,458**	,395*	,753**
	Sig. (2-tailed)	,330	,010	,007		,004	,014	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
KP5	Pearson Correlation	,265	,311	,335*	,458**	1	,589**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,108	,058	,040	,004		,000	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
KP6	Pearson Correlation	,245	,452**	,429**	,395*	,589**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,138	,004	,007	,014	,000		,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
KUALITAS_PELAYANAN	Pearson Correlation	,472**	,660**	,690**	,753**	,735**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	6

C. Promosi

1. Uji Validitas

Correlations

		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PROMOSI
PR1	Pearson Correlation	1	,458**	,511**	,593**	,353*	,786**
	Sig. (2-tailed)		,004	,001	,000	,030	,000
	N	38	38	38	38	38	38
PR2	Pearson Correlation	,458**	1	,581**	,435**	,519**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,004		,000	,006	,001	,000
	N	38	38	38	38	38	38
PR3	Pearson Correlation	,511**	,581**	1	,399*	,301	,780**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,013	,066	,000
	N	38	38	38	38	38	38
PR4	Pearson Correlation	,593**	,435**	,399*	1	,371*	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,013		,022	,000
	N	38	38	38	38	38	38
PR5	Pearson Correlation	,353*	,519**	,301	,371*	1	,635**
	Sig. (2-tailed)	,030	,001	,066	,022		,000
	N	38	38	38	38	38	38
PROMOSI	Pearson Correlation	,786**	,809**	,780**	,728**	,635**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,803	5

D. Reputasi Bank
1. Uji Validitas

Correlations

		R1	R2	R3	R4	REPUTASI
R1	Pearson Correlation	1	,433**	,622**	,600**	,852**
	Sig. (2-tailed)		,007	,000	,000	,000
	N	38	38	38	38	38
R2	Pearson Correlation	,433**	1	,418**	,433**	,692**
	Sig. (2-tailed)	,007		,009	,007	,000
	N	38	38	38	38	38
R3	Pearson Correlation	,622**	,418**	1	,548**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009		,000	,000
	N	38	38	38	38	38
R4	Pearson Correlation	,600**	,433**	,548**	1	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000		,000
	N	38	38	38	38	38
REPUTASI	Pearson Correlation	,852**	,692**	,811**	,822**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	4

E. Keputusan Memilih Bank Syariah

1. Uji Validitas

Correlations

		KBS1	KBS2	KBS3	KBS4	KBS5	KBS6	KBS7	KEPUTUSAN_MEMILIH_BANK_SYARIAH
KBS1	Pearson Correlation	1	,117	,363*	,203	,305	,334*	,344*	,645**
	Sig. (2-tailed)		,484	,025	,221	,062	,041	,034	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
KBS2	Pearson Correlation	,117	1	,257	,349*	,527**	,420**	,092	,598**
	Sig. (2-tailed)	,484		,119	,032	,001	,009	,581	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
KBS3	Pearson Correlation	,363*	,257	1	-,071	,060	,132	,047	,432**
	Sig. (2-tailed)	,025	,119		,671	,719	,429	,778	,007
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
KBS4	Pearson Correlation	,203	,349*	-,071	1	,282	,326*	,254	,525**
	Sig. (2-tailed)	,221	,032	,671		,086	,046	,123	,001
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
KBS5	Pearson Correlation	,305	,527**	,060	,282	1	,433**	,414**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,062	,001	,719	,086		,007	,010	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
KBS6	Pearson Correlation	,334*	,420**	,132	,326*	,433**	1	,563**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,041	,009	,429	,046	,007		,000	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
KBS7	Pearson Correlation	,344*	,092	,047	,254	,414**	,563**	1	,667**
	Sig. (2-tailed)	,034	,581	,778	,123	,010	,000		,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
KEPUTUSAN_MEMILIH_BANK_SYARIAH	Pearson Correlation	,645**	,598**	,432**	,525**	,685**	,739**	,667**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007	,001	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	7

Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PRODUK	38	15	23	18,71	1,930
KUALITAS_PELAYANAN	38	17	30	23,37	2,775
PROMOSI	38	12	25	18,08	3,053
REPUTASI	38	10	20	14,68	2,548
KEPUTUSAN_MEMILIH_BANK_SYARIAH	38	19	34	25,42	3,430
Valid N (listwise)	38				

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		38
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,66251987
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,056
	Negative	-,093
Kolmogorov-Smirnov Z		,573
Asymp. Sig. (2-tailed)		,898

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,957	3,088		-,634	,531		
	PRODUK	,331	,185	,186	1,793	,082	,659	1,517
	KUALITAS_PELAYANAN	,578	,168	,467	3,443	,002	,386	2,589
	PROMOSI	,045	,146	,040	,311	,758	,421	2,377
	REPUTASI	,467	,144	,347	3,247	,003	,624	1,603

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_MEMILIH_BANK_SYARIAH

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,318	1,613		1,437	,160
	PRODUK	-,038	,096	-,079	-,393	,697
	KUALITAS_PELAYANAN	-,120	,088	-,362	-1,369	,180
	PROMOSI	,153	,076	,506	2,001	,054
	REPUTASI	-,014	,075	-,038	-,183	,856

a. Dependent Variable: ABS_RES1