

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NASABAH USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MEMILIH BANK
SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Perbankan Syariah Di Yogyakarta)

***FACTORS AFFECTING MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE
CUSTOMERS CHOOSE SHARIA BANKS***

(A Case Study of Islamic Banking in Yogyakarta)



Oleh

SYAMSIAH DESY SAFITRI

20130420381

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017