

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN MEKANISME  
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Di Indonesia dan Malaysia Tahun 2015)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE CHARACTERISTICS AND CORPORATE  
GOVERNANCE MECHANISM TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE AND THE IMPACT TOWARD CORPORATE VALUE  
(Empirical Study On Company In Indonesia and Malaysia 2015)***

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh

**ARI AZIZ RILA PAMBUDI**

**20130420411**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## **MOTTO**

“Sesungguhnya hari senin itu sebelum hari selasa”

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'amin

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh positif signifikan profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dan dampak pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan di Indonesia dan Malaysia. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia tahun 2015.

Hasil penelitian di Indonesia menunjukkan bahwa: (1) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (2) pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (3) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (4) ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Hasil penelitian di Malaysia menunjukkan bahwa: (1) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (2) pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (3) kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (4) ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan di Indonesia; (2) pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan di Malaysia.

Kemudian hasil uji beda menggunakan *independent sampel t – test* dan uji *chow* menunjukkan hasil bahwa: (1) terdapat perbedaan tingkat pengungkapan *corporate social responsibility*; (2) terdapat perbedaan pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia dan Malaysia; (3) terdapat perbedaan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia dan Malaysia

Kata kunci: profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, pengungkapan *corporate social responsibility*, nilai perusahaan

## **ABSTRAK**

*This research aims to prove empirically a positive influence significant profitability, growth of the company, managerial ownership and size of the board of commissioners against the disclosure of corporate social responsibility and the impact of the disclosure of corporate social responsibility against the value of companies in Indonesia and Malaysia. This research using samples manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange and Malaysia 2015.*

*Research in Indonesia shown that: (1) profitability has not been affecting the disclosure corporate social responsibility; (2) growth of the company have a negative influence on the disclosure of corporate social responsibility; (3) ownership managerial has not been affecting the disclosure corporate social responsibility; (4) a measure of the board of commissioners have had a positive impact on the disclosure of corporate social responsibility*

*Research in Malaysia shown that: (1) profitability has not been affecting the disclosure corporate social responsibility; (2) growth of the company have had a positive impact on the disclosure of corporate social responsibility; (3) ownership managerial have had a positive impact on the disclosure of corporate social responsibility; (4) a measure of the board of commissioners have a negative influence on the disclosure of corporate social responsibility.*

*The result showed that: (1) disclosure corporate social responsibility it has some positive effects on the corporate value in Indonesia; (2) disclosure corporate social responsibility have a negative influence on the corporate value in Malaysia.*

*The results of the different use independent sample t - test and test chow shown the result that: (1) there are the difference in the disclosure corporate social responsibility in Indonesia and Malaysia; (2) there is a difference the influence of profitability, growth of the company, managerial ownership, size the board of commissioners to the disclosure of corporate social responsibility in Indonesia and Malaysia; (3) there is a difference influence the disclosure of corporate social responsibility on the corporate value in Indonesia and Malaysia.*

*Keywords : profitability, growth of the company, managerial ownership, the size of the board of commissioners, the disclosure of corporate social responsibility, corporate value*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia - Nya penulis diberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Rasullulah Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Di Indonesia dan Malaysia Tahun 2015).” Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan manfaat memberikan bukti bagaimana pengaruh variabel independen dalam penelitian mempengaruhi variabel dependen dalam penelitian dan dapat menambah pengetahuan tentang topik penelitian ini dalam bidang akuntansi.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Nano Pratolo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Ietje Nazaruddin, SE., M.Si., Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Evi Rahmawati, SE., M.Acc., Ak., PhD., CA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan waktunya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini.

5. Kedua orang tua atas jasa-jasanya, kesabaran, doa, dan tak pernah lelah dalam mendidik dan memberikan kasih sayang yang tulus dan ikhlas kepada saya semenjak kecil. Dan kepada kakek, nenek, dan adikku yang selalu memberikan kebahagiaan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman semua atas kebersamaan, semangat, dukungan dan bantuan selama penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat – lipat ganda kepada kita semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik akan sangat diterima oleh peneliti dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah - mudahan dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi kita semua.

Yogyakarta, 6 April 2017

Ari Aziz Rila Pambudi





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iiv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
B. BATASAN MASALAH PENELITIAN .....	7
C. RUMUSAN MASALAH .....	7
D. TUJUAN PENELITIAN .....	8
E. MANFAAT PENELITIAN .....	9
BAB II.....	10
A. LANDASAN TEORI.....	10
1. <i>Stakeholders Theory</i> .....	10
2. <i>Agencys Theory</i> .....	10
3. Teori Legitimasi .....	11
4. <i>Signaling Theory</i> .....	12
5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
6. Nilai Perusahaan.....	14
7. Profitabilitas .....	15
8. Pertumbuhan Perusahaan .....	16
9. Ukuran Dewan Komisaris.....	17

10. Kepemilikan Manajerial.....	18
B. PENURUNAN HIPOTESIS DAN PENELITIAN TERDAHULU .....	19
1. Profitabilitas Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> 19	
2. Pertumbuhan Perusahaan Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
3. Kepemilikan Manajemen Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
4. Ukuran Dewan Perusahaan Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	26
6. Perbedaan Tingkat Pengungkapan <i>Corporate social Responsibility</i> di Indonesia dan Malaysia .....	27
7. Perbedaan Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social Responsibility</i> di Indonesia dan Malaysia .....	27
8. Perbedaan Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia dan Malaysia .....	29
C. KERANGKA BERFIKIR .....	33
1. Model 1. ....	33
2. Model 2. ....	34
3. Model 3. ....	35
4. Model 4. ....	36
5. Model 5. ....	36
6. Model 6. ....	36
7. Model 7. ....	36
BAB III .....	37
A. OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN .....	37
B. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....	37
C. JENIS DATA .....	37
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	38
E. DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL .....	38
1. Variabel Dependen.....	38

2. Variabel Independen .....	39
F. TEHNIK ANALISIS DATA .....	41
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	42
G. UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA .....	43
BAB IV .....	48
A. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	48
B. UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	50
C. UJI KUALITAS DATA (UJI ASUMSI KLASIK) .....	53
D. UJI HIPOTESIS .....	57
1. Koefisien determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	57
2. Uji signifikansi simultan (Uji Statistik F) .....	59
3. Uji signifikansi parameter individual (Uji <i>t</i> ) .....	62
4. Uji Beda (Independent Sample <i>t</i> test) .....	67
5. Uji <i>Chow</i> .....	68
E. PEMBAHASAN.....	74
1. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> 74	
2. Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> .....	77
3. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> .....	79
4. Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> .....	81
5. Pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	83
6. Terdapat perbedaan tingkat pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap di Indonesia dan Malaysia.....	85
7. Terdapat perbedaan pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> di Indonesia dan Malaysia.....	85
8. Terdapat perbedaan pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan di Indonesia dan Malaysia.....	87
BAB V.....	90

A. SIMPULAN .....	90
B. KETERBATASAN PENELITIAN .....	91
C. SARAN .....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1	Model Penelitian 1.....	33
2.2	Model Penelitian 2.....	34
2.3	Model Penelitian 3.....	35
2.4	Model Penelitian 4.....	35
2.5	Model Penelitian 5.....	36
2.6	Model Penelitian 6.....	36
2.7	Model Penelitian 7.....	36

## DAFTAR TABEL

4.1	Proses Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur Di Indonesia.....	49
4.2	Proses Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur Di Malaysia.....	49
4.3	Statistik Deskriptif Indonesia.....	50
4.4	Statistik Deskriptif Malaysia.....	50
4.5	Hasil Uji Normalitas Indonesia.....	53
4.6	Hasil Uji Normalitas Malaysia.....	53
4.7	Uji Multikolinieritas Indonesia.....	54
4.8	Uji Multikolinieritas Malaysia.....	55
4.9	Uji Heteroskedastisitas Indonesia.....	56
4.10	Uji Heteroskedastisitas Malaysia.....	56
4.11	Uji Koefisien Determinasi Indonesia.....	57
4.12	Uji Koefisien Determinasi Malaysia.....	58
4.13	Uji Koefisien Determinasi CSR - NP Indonesia.....	58
4.14	Uji Koefisien Determinasi CSR - NP Malaysia.....	59
4.15	Uji Signifikan Simultan Indonesia.....	60
4.16	Uji Signifikan Simultan Malaysia.....	60
4.17	Uji Signifikan Simultan CSR – NP Indonesia.....	61
4.18	Uji Signifikan Simultan CSR – NP Malaysia.....	61
4.19	Uji Signifikansi Parameter Individual Indonesia.....	62
4.20	Uji Signifikansi Parameter Individual Malaysia.....	64
4.21	Uji Signifikansi Parameter Individual CSR – NP Indonesia.....	65

4.22	Uji Signifikansi Parameter Individual CSR – NP Malaysia.....	66
4.23	Hasil Uji Group CSR.....	67
4.24	Hasil Uji Levene’s CSR.....	68
4.25	Hasil Uji Nilai Residual Indonesia.....	68
4.26	Hasil Uji Nilai Residual Malaysia.....	69
4.27	Hasil Uji Nilai Residual Gabungan.....	69
4.28	Hasil Uji Nilai Residual Indonesia.....	70
4.29	Hasil Uji Nilai Residual Malaysia.....	71
4.30	Hasil Uji Nilai Residual Gabungan.....	71
4.31	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	73