

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Fakultas Agama Islam
Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Adika Anggarani Putri
NPM : 20080730025

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
JURUSAN EKONOMI PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : adika anggarani putri
Nomor Mahasiswa : 20080730025
Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam
Judul : **PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING***

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi; dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2016

Yang membuat pernyataan,



Adika Anggarani Putri
Adika Anggarani Putri

MOTTO

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai. Mengalir tanpa tujuan. Teruslah belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya.

Jatuh berdiri lagi. Kalah mencoba lagi. Gagal Bangkit lagi.

Never give up!

Sampai Allah SWT berkata “waktunya pulang”

Hanya sebuah karya kecil dan untaian kata-kata ini yang dapat kupersembahkan kepada kalian semua,, Terimakasih beribu terimakasih kuucapkan..

Atas segala kekhilafan salah dan kekuranganku, kurendahkan hati serta diri menjabat tangan meminta beribu-ribu kata maaf tercurah.

‘Adika Anggarani Putri’

PERSEMBAHAN



Ya Allah,

Waktu yang sudah kujalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, sedih, bahagia, dan bertemu orang-orang yang memberiku sejuta pengalaman bagiku, yang telah memberi warna-warni kehidupanku. Kubersujud dihadapan Mu,

Engaku berikan aku kesempatan untuk bisa sampai

Di penghujung awal perjuanganku

Segala Puji bagi Mu ya Allah,

Alhamdulillah..Alhamdulillah..Alhamdulillahirobbil'alamin..

Sujud syukurku kusembahkan kepadaMu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas takdirMu telah Kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Lantunan Al-fatihah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku.,, Ayah,.. Ibu...terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu.. dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas

mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Ayah,,, Ibu,, masih saja ananda menyusahkanmu..

Dalam silah di lima waktu mulai fajar terbit hingga terbenam.. seraya tangaku menadah”.. ya Allah ya Rahman ya Rahim... Terimakasih telah Kau tempatkan aku diantara kedua malaikatMu yang setiap waktu ikhlas menjagaku,, mendidiku,, membimbingku dengan baik,, ya Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanLah mereka nanti dari panasnya api nerakaMu..

Untukmu Bapak (AHMAD SOEJITNO.JS) dan Ibu (SURATINAH)

...Terimakasih...

Dalam setiap langkahku aku berusaha mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan didiriku, meski belum semua itu kuraih' insyallah atas dukungan doa dan restu semua mimpi itu kan terjawab di masa penuh kehangatan nanti. Untuk itu kupersembahkan ungkapan terimakasihku kepada:

Om ariyanto dan Tante Rini sebagai orangtua keduaku terimakasih selalu membantu dukungan dan doa sehingga menghantarkanku sampai detik kesuksesanku ini. Untuk ibu Sri Handari selaku dosen pembimbingku yang telah sabar membimbing dan mendampingi sampai detik ini terimakasih telah menghantarkanku menuju sukses ya bu. Untuk teman-teman yang selalu mendukung, membantu, menemani dan menghiburku terimakasih untuk kalian Rozikan, zaky dan semua teman EPI 2008. Untuk sahabatku ida terimakasih ya sudah selalu mendukung dan menemani. Terimakasih juga untuk bapakku Imam, untuk kakakku Angga dan Pipit juga yang juga selalu mendukungku. Terimakasih juga untuk para staf fakultas agama islam yang selalu membantu dalam urusan akademik. Terimakasih untuk bapak cahyo willis yang selalu mendukung dan membantu anakmu ini dalam segala hal. Tak lupa pula ucapan terimakasih untuk orang yang spesial Bambang Asmoro yang selalu mengajarku kebaikan dalam hidup dan membuat hidupku jauh lebih baik dari sebelumnya terimakasih karena dukunganmu aku bisa menyelesaikan semua yang menjadi beban dalam hidup. Terimakasih terimakasih terimakasih..

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xvi
.....	
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	19
1. Teknologi Informasi	19
a. Pengertian Teknologi Informasi (TI)	19
b. Manfaat Teknologi Informasi	21
2. Strategi Pemasaran	23
a. Definisi Strategi	23
.....	
b. Definisi Pemasaran	28
c. Strategi Pemasaran	30
d. Strategi Pemasaran Bank Syariah'ah Mandiri	37

3.	Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian	39
a.	Perilaku Konsumen	39
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	41
c.	Perilaku Konsumen Menurut Pandangan Islam	43
d.	Keputusan Pembelian	46
4.	<i>Mobile Banking</i> (MB)	52
a.	Pengertian <i>Mobile Banking</i>	52
b.	Fungsi <i>Mobile Banking</i>	53
c.	Bank Syariah Mandiri (BSM) <i>Mobile Banking</i>	56
C.	Kerangka Penelitian	58
D.	Hipotesis	58

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Desain Penelitian	60
B.	Jenis Penelitian	60
C.	Tempat dan Waktu Penelitian	61
D.	Populasi dan Sampel	61
1.	Populasi	61
2.	Sampel	62
3.	Teknik Pengambilan Sampel	62
E.	Jenis dan Sumber Data	63
1.	Jenis Data	63
2.	Sumber Data	63
F.	Metode Pengumpulan Data	65
G.	Definisi Konsep dan Variabel	65
H.	Instrumen Penelitian	69
1.	Skala Pengukuran	69
2.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	70
I.	Metode Analisa Data	71
1.	Statistik Deskriptif	72
2.	Metode Statistik Inferensial	72
1.	Uji Asumsi Klasik	72
2.	Regresi Linier Berganda	75

3.Pengujian Hipotesis	76
-----------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan Bank Syariah Mandiri (BSM) ..	80
1.Sejarah Bank Syariah Mandiri	80
2.Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri	82
3.BSM <i>Mobile Banking</i>	82
B. Deskripsi Responden	94
C. Hasil Pengujian Kuisisioner	99
1. Uji Validitas	99
2. Uji Reliabilitas	101
D. Penyajian Data Penelitian	102
1. Deskripsi Data Penelitian Variabel TI (X_1)	102
.....	
2. Deskripsi Data Penelitian Variabel SP (X_2).....	103
.....	
3. Deskripsi Data Penelitian Variabel Keputusan (Y)	105
.....	
E. Analisis Data	107
1. Uji Asumsi Klasik	107
2. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	110
3. Hasil Uji Koefisien Diterminasi (R^2)	112
4. Pengujian Hipotesis	112
a. Pengujian Hipotesis I	112
b. Pengujian Hipotesis II	113
c. Pengujian Hipotesis III	115
F. Pembahasan	116

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian : Keputusan Nasabah Bank Syariah Mandiri dalam Menggunakan *Mobile Banking (MB)* pada Bank Syariah Mandiri KCP Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Lampiran 2. Distribusi Skor Kuisisioner Variabel Teknologi Informasi (X_1), Strategi Pemasaran (X_2), dan Keputusan Nasabah (Y)
- Lampiran 3. Karakteristik Responden Nasabah *Mobile Banking (MB)* Bank Syariah Mandiri
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuisisioner Variabel Teknologi Informasi (X_1)
- Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuisisioner Variabel Strategi Pemasaran (X_2)
- Lampiran 6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuisisioner Variabel Keputusan Nasabah (Y)
- Lampiran 7. Distribusi Frekwensi Skor Kuisisioner Variabel Teknologi Informasi (X_1)
- Lampiran 8. Distribusi Frekwensi Skor Kuisisioner Variabel Strategi Pemasaran (X_2)
- Lampiran 9. Distribusi Frekwensi Skor Kuisisioner Variabel Keputusan Nasabah (Y)
- Lampiran 10. Analisis Regresi Linier Berganda : Pengaruh Variabel Teknologi Informasi (X_1) dan Strategi Pemasaran (X_2) terhadap Keputusan Nasabah (Y)

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel <i>Level of Confidence</i> untuk Penentuan Ukuran Sampel pada Populasi Tak Terhingga (<i>Infinite Population</i>).....	62
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	68
Tabel 3.3	Bobot Nilai Skala Likert 1-5	69
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	95
Tabel 4.2	Deskripsi Usia Responden	96
Tabel 4.3	Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden	97
Tabel 4.4	Deskripsi Penggunaan Awal <i>Mobile Banking</i> (MB)	98
Tabel 4.5	Deskripsi Intensitas Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (MB) per Bulan	98
Tabel 4.6	Deskripsi Sumber Informasi <i>Mobile Banking</i> (MB)	99
Tabel 4.7	Ikhtisar Uji Validitas Kuisisioner	100
Tabel 4.8	Ikhtisar Uji Reliabilitas Kuisisioner	101
Tabel 4.9	Distribusi Frekwensi Item Variabel Teknologi Informasi	102
Tabel 4.10	Distribusi Frekwensi Item Variabel Strategi Pemasaran	103
Tabel 4.11	Distribusi Frekwensi Item Variabel Keputusan Nasabah	105
Tabel 4.12	Interpretasi Uji Multikolonieritas	108
Tabel 4.13	Ikhtisar <i>Output</i> Regresi Linier Berganda	111
Tabel 4.14	<i>Output</i> Analisis Koefisien Diterminasi (R^2)	112
Tabel 4.15	<i>Output</i> Uji Signifikansi F-test	113
Tabel 4.16	Ikhtisar Pengujian Signifikansi t-test	114
Tabel 4.17	Ikhtisar Nilai Beta	115

