

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhak, Ishak, Darmawan. 2013. Teknologi Pendidikan. Bandung: Penerbit Remaja.*
- Alma, Buchari. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.*
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.*
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta.*
- Assauri, Sofyan. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi Revisi. Fakultas Ekonomi: Universitas Indonesia.*
- Bank Indonesia, 2015. Pertumbuhan SMS/Mobile Banking di Indonesia. Website. <https://sharingvision.com/2015/05/pertumbuhan-smsmobile-banking-di-indonesia>. Diakses pada hari Senin, 26 Desember 2016, Pukul 21.25 WIB.*
- Bank Syariah Mandiri (BSM). 2015. BSM Mobile Banking. Website. <https://www.syariahamandiri.co.id/category/layanan-24-jam/bsm-mobile-banking>. Diakses pada hari Minggu, 27 Nopember 2016, Pukul 17.25 WIB.*
- Bartlett, J.E. 2001. Organizational Research: Determining Appropriate Sample Size in Survey Research. Information Technology, Learning, and Performance. Journal, Vol. 19, No. 1, Spring 2001.*
- Fajri, Zainul Arifin, dan Wilopo. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 6 No. 2 Desember 2013. Hal. 1-10.*

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamzah, B. Uno. dan Lamatenggo, Nina. 2011. *Teknologi, Komunikasi, dan Informasi Pembelajaran*. Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi ed. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kotler dan Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Hendra Teguh. Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan. Edisi Milenium. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.
- Lantip Diat Prasajo dan Riyanto. 2011. *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta : Gava Media.
- Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. 2010. *Management Information Systems*. 11th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.
- McKeown, P. G. 2008. *Information Technology and The Networked Economy*. Pennsylvania: Course Technology.
- Muasyaroh, Heni Husni. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking PT. Bank Bni Syari'ah Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Syari'ah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pardede, Pontas. 2011. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Mitra Wacana Media. Jakarta

- Rahadi, Dedi Rianto dan Zaniel. 2015. *Analisis Technology Acceptance Model pada Industri Perbankan*. Jurnal Sistem Informasi (JSI), Vol. 7, No. 2, Oktober 2015. Hal. 837-851.
- Rahayu, Imam Sugih. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume V, No.2 Desember 2015. Volume V, No.2 Desember 2015/1436 H. Hal. 137-150.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun dan Effendi, 2009. *Metode Penelitian Survey*. Cetakan Kedua, Penerbit. PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Sriwijayani, Tri Novi. 2008. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit BRI (Studi Kasus Pada BRI Kantor Cabang Solo Slamet Riyadi)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sudarsono, Heri. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Dadang. 2013. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Warsita, Bambang. 2008. *Teknologi Pembelajaran, Landasan dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Williams, Brian K. and Sawyer, Stacey C. 2003. *Using Information Technology Practical Introduction to Computers & Communications*. McGraw Hill. New York. USA.

Zeithaml, Valerie A. and Bitner. 2008. *Service Marketing*. 2nd edition: integrating customer focus. New York : Mc Graw Hill Inc.