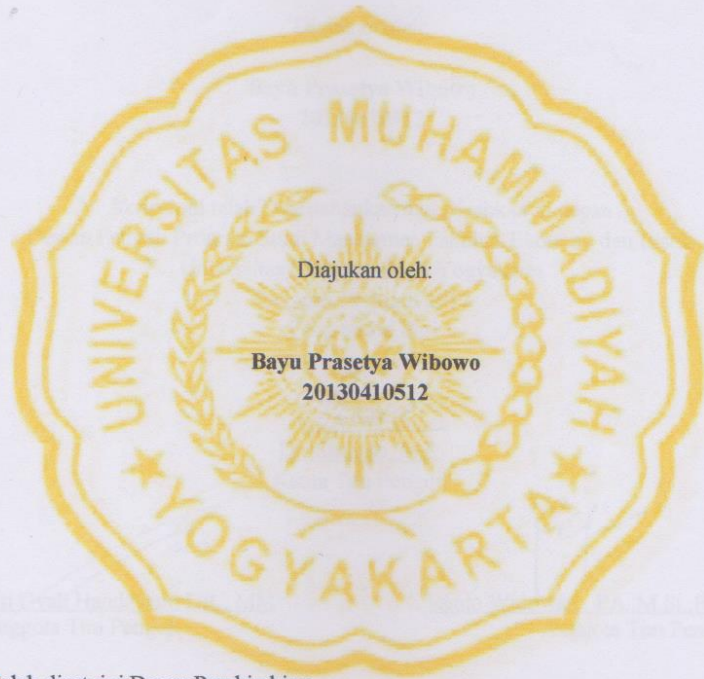


SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, FITUR, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,
FEATURES, AND PERCEIVED PRICE ON BUYING DECISION
SMARTPHONE XIAOMI***



Diajukan oleh:

**Bayu Prasetya Wibowo
20130410512**

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Retno Widowati".

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.
NIP: 196304071991032001

Tanggal 27 April 2017

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, FITUR, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,
FEATURES, AND PERCEIVED PRICE ON BUYING DECISION
SMARTPHONE XIAOMI*

Diajukan oleh:

Bayu Prasetya Wibowo

20130410512

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 19 April 2017

Yang terdiri dari




Dr. Susanto, M.S.

Ketua Tim Penguji



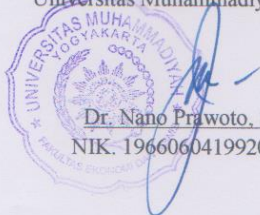
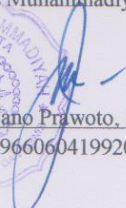
Siti Dyah Handayani, DR., MM
Anggota Tim Penguji



Retno Widowati, PA, M.Si, Ph.D
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, SE, M.Si

NIK. 19660604199202 143 016