

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji t *liveability* diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 8,148. Hal tersebut menunjukkan bahwa *liveability* berpengaruh positif terhadap Pendapatan Daerah, semakin tinggi *liveability* maka akan meningkatkan Pendapatan Daerah.
2. Hasil uji t *investability* diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar -6,700. Hal tersebut menunjukkan bahwa *investability* berpengaruh negatif terhadap Pendapatan Daerah, semakin tinggi *investability* maka akan menurunkan Pendapatan Daerah.
3. Hasil uji t *visitability* diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 7,950. Hal tersebut menunjukkan bahwa *visitability* berpengaruh positif terhadap Pendapatan Daerah, semakin tinggi *visitability* maka akan meningkatkan Pendapatan Daerah.
4. Strategi promosi yang dapat di terapkan Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan analisis regresi linier dan SWOT, dengan menerapkan wisata tradisional berbasis modern seperti menyelenggarakan pameran budaya untuk memperkenalkan adat istiadat dan budaya di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, serta menyediakan panggung yang

layak untuk menampilkan tarian atau seni budaya lainnya. Dan memperbaiki fasilitas umum, transportasi dan pendidikan untuk memberikan kenyamanan penduduk dan pendatang di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, sebagai provinsi yang layak huni.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah :

1. Pemerintah sebaiknya meningkatkan rasa nyaman dan aman bagi para pengunjung ataupun masyarakat yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan cara memperbaiki fasilitas umum (transportasi dan kesehatan), meratakan pendidikan dan pembangunan ekonomi di seluruh wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Dalam menarik pengunjung untuk datang ke Daerah Istimewa Yogyakarta, Pemerintah sebaiknya membangun wisata modern namun tetap menjaga wisata tradisional seperti menyelenggarakan sebuah pameran budaya lokal ataupun panggung khusus untuk pementasan budaya lokal.
3. Karena masih adanya rentang sebesar 37,5% pada variabel diluar variabel independet dalam mempengaruhi variabel dependent, kepada peneliti selanjutnya untuk menambah atau mengganti variabel di luar model penelitian ini.