

**PENGARUH *LIVEABILITY*, *INVESTABILITY*, DAN
VISITABILITY TERHADAP PENDAPATAN DAERAH DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**INFLUENCE *LIVEABILITY*, *INVESTABILITY*, AND *VISITABILITY* TO
REGIONAL INCOME IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

NURLINDA

20130430281

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH *LIVEABILITY*, *INVESTABILITY*, DAN
VISITABILITY TERHADAP PENDAPATAN DAERAH DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**INFLUENCE *LIVEABILITY*, *INVESTABILITY*, AND *VISITABILITY* TO
REGIONAL INCOME IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh

**NURLINDA
20130430281**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
NIK : 19670201199105 143 009

Tanggal 24 Maret 2017



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *LIVEABILITY*, *INVESTABILITY*, DAN
VISITABILITY TERHADAP PENDAPATAN DAERAH DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**INFLUENCE *LIVEABILITY*, *INVESTABILITY*, AND *VISITABILITY* TO
REGIONAL INCOME IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

**NURLINDA
20130430281**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 26 April 2017

Yang terdiri dari


Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
Ketua Tim Penguji


Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Agus Tri Basuki, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si
NIK : 1966064 199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurlinda

Nomor Mahasiswa : 20130430281

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH *LIVEABILITY*, *INVESTABILITY*, DAN *VISITABILITY* TERHADAP PENDAPATAN DAERAH DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Maret 2017

Nurlinda

MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”
(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)*

*“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kafur (terhadap karunia Allah).”
(Q.S. Yusuf: 87)*

Don't dream it, be it.

PERSEMBAHAN

Dipersembahkan untuk,

Orang tua tercinta Alm. Bapak Firdaus dan Ibu Ermapinta yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.

Kakakku Muhammad Fuad Amsyari yang selalu memberikan masukan dan motivasi.

Sahabat-sahabat pejuang Hemas Ria, Wiwin Kurniawati, Noesaal Kautsar yang selalu mengisi hari-hari penulis dari awal hingga akhir di kampus tercinta. Serta, Mbak Wine, Rima Kwartika, Zulia Retna yang selalu membantu dan memberikan arahan.

Kookie, PJM, Mingming yang selalu menghibur dikala penat.

Terima Kasih.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi daerah dengan mengembangkan sebuah kota yang layak huni (*liveability*), layak dikunjungi (*visitability*), dan layak di investasi (*investability*) terhadap peningkatan Pendapatan Daerah di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda dan analisis SWOT dengan membagikan kuisioner kepada pada pengunjung di Daerah Istimewa Yogyakarta. Responden penelitian dipilih secara proposional random sampling terhadap para pengunjung di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan jumlah 100 orang. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah program SPSS Versi 15.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua hipotesis diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang positif antara variabel *visitability* terhadap variabel pendapatan daerah dengan koefisien sebesar 0,622 dan signifikansi sebesar 0,00; variabel *liveability* terhadap variabel pendapatan daerah dengan koefisiensi sebesar 0,957 dan signifikansi sebesar 0,00. Sedangkan satu hipotesis ditolak, yang artinya bahwa terdapat pengaruh negatif antara variabel *investability* terhadap pendapatan daerah dengan koefisien sebesar -0,594 dan signifikansi sebesar 0,00. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa variabel *visitability* dan variabel *liveability* dalam promosi daerah yang paling berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan daerah. Sedangkan variabel *investability* tidak secara langsung berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah.

Kata kunci : Regresi linier, SWOT, Pendapatan Daerah, Promosi Daerah

ABTRACT

This research aims to determine the effect of regional promotion to develop a city livable (live ability), well worth a visit (visit ability), and worth the investment (invest ability) to regional income in Daerah Istimewa Yogyakarta.

This study uses multiple linear regression and SWOT analysis by distributing questionnaires to the visitors in Daerah Istimewa Yogyakarta. Respondents were selected by proportional random sampling of 100 visitors in Daerah Istimewa Yogyakarta. The analytical tool used in this study is SPSS version 15.

The results showed that the two hypotheses is accepted, which means that there are positive influence between variables visit ability to variable regional income with a coefficient of 0.622 and significance of 0.00; live ability variable to regional income variable with coefficient of 0.957 and a significance of 0.00. While one hypothesis is rejected, which means that there is a negative influence between variables invest ability and regional income with a coefficient of -0.594 and significance of 0.00. In this study it was found that visit ability variables and variable live ability in the area promotion is the most influential in increasing regional income. While the variable invest ability does not directly affect the regional income.

Keywords: Linear regression, SWOT, Regional Income, Regional Promotions

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini didasarkan pada data dan informasi lainnya yang terkait hasil penelitian langsung di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Lilies Setiartiti, Dra.,M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh sabar telah memberikan masukan serta arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak dan ibu serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, dan do'a kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Seluruh jajaran dosen dan karyawan pada program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah membantu dalam setiap kegiatan pembelajaran dan perkuliahan
4. Sahabat dan teman khususnya Hemas Ria, Wiwin Kurniawati, Noesaa Kautsar, Rima Kwartika, dan Mbak Wine yang telah memberikan bantuan dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.

5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperbaiki karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Maret 2017
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7

1. Pendapatan Daerah	7
2. Investasi Daerah	11
3. Pengembangan Strategi Promosi Daerah	17
4. <i>Liveability, Investability, dan Visitability</i>	18
5. Hubungan antara Investasi dengan Pendapatan Daerah.....	23
6. Penelitian Terdahulu.....	24
B. Hipotesis	24
C. Kerangka Pemikiran	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	27
B. Jenis dan Sumber Data	27
C. Teknik Pengumpulan Data	27
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Devinisi Operasional	29
F. Uji Kualitas Instrument dan Data	29
G. Alat Analisis	30

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Kondisi Fisik Daerah Istimewa Yogyakarta	40
1. Peta	40
2. Kondisi Geografi Yogyakarta	40
3. Iklim	42
4. Luas Wilayah	42
B. Kondisi Demografi	43
1. Penduduk	43
2. Karakter Sosial	43
C. Kondisi Ekonomi	45
D. Profil Responden	45
1. Penggolongan Responden Berdasarkan Gender	46

2.Penggolongan Responden Berdasarkan Usia	47
3.Penggolongan Responden Berdasarkan Alamat/Asal	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.Hasil Uji Kualitas	48
1.Uji Validitas	48
2.Uji Reliabilitas	49
B.Analisis Data	50
1.Pengujian Asumsi Klasik	50
2.Analisis Regresi Berganda	52
3.Pengujian Hipotesis	53
4.Koefisien Determinasi	56
C.Analisis SWOT untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di DIY	57
1. Strategi SO (<i>Strength-Oportunities</i>) Strategis yang Menggunakan Kekuatan dan Manfaatkan Peluang	60
2.Strategi ST (<i>Strength-Threats</i>), Strategi yang	
3.Menggunakan Kekuatan dan Mengatasi Ancaman	62
4.Strategi WO (<i>Weakness-Opportunities</i>), Strategi yang Meminimalkan Kelemahan dan Memanfaatkan Peluang	63
5.Strategi WT (<i>Weakness-Threats</i>), Strategi yang Meminimalkan Kelemahan dan Menghindari Ancaman.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Matrik Swot	38
Tabel 4.1	Luas Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta	42
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta	43
Tabel 4.3	Jumlah Fasilitas Kesehatan di Daerah Istimewa Yogyakarta	43
Tabel 4.4	Jumlah Sekolah di Daerah Istimewa Yogyakarta	44
Tabel 4.5	Kelompok Industri di Daerah Istimewa Yogyakarta	45
Tabel 4.6	Tingkat Pengembalian Kuisisioner	46
Tabel 4.7	Gender (Jenis Kelamin) Responden	47
Tabel 4.8	Usia Responden	47
Tabel 5.1	Uji Validitas	48
Tabel 5.2	Uji Reabilitas	49
Tabel 5.3	Uji Normalitas	50
Tabel 5.4	Uji Multikoloniretas	51
Tabel 5.5	Uji Heteroskedastisitas	52

Tabel 5.6 Uji Regresi Berganda	52
Tabel 5.7 Uji Statistik t	54
Tabel 5.8 Uji Statistik f	55
Tabel 5.9 Koefisien Determinasi	56
Tabel 5.10 Matrik Swot	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Most Liveable City	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Peta Daerah Istimewa Yogyakarta	40