

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi pada konsumen Waroeng Steak and Shake di Yogyakarta)

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE
QUALITY AND PRICE PERCEPTION TO CUSTOMER SATISFACTION***

(Study at the consumer in the Waroeng Steak and Shake Yogyakarta)



Oleh

TITIS TEGUH KARNOTO

20130410271

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017