

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada konsumen Waroeng Steak and Shake di Yogyakarta)

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE
QUALITY AND PRICE PERCEPTION TO CUSTOMER SATISFACTION

(Study at the consumer in the Waroeng Steak and Shake Yogyakarta)

Diajukan Oleh

TITIS TEGUH KARNOTO

20130410271

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2017

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM

Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nana Prawoto, SE., M.Si

NIK. 19660604199202 143 016

