

**ANALISIS POTENSI EKONOMI SEKTOR PARIWISATA DAN  
IDENTIFIKASI SEKTOR UNGGULAN DI PULAU LOMBOK PERIODE  
2011-2014**

**ANALYSIS OF ECONOMIC POTENTIAL ON TOURISM SECTOR AND  
IDENTIFICATION OF LEADING SECTOR IN LOMBOK ISLAND AT 2011-  
2014**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**Wardimansyah**

**20130430070**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wardimansyah

Nomor Mahasiswa : 20130430070

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS POTENSI EKONOMI SEKTOR PARIWISATA DAN IDENTIFIKASI SEKTOR UNGGULAN DI PULAU LOMBOK PERIODE 2011-2014”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Maret 2017

Wardimansyah

## **Motto**

“Kegagalan adalah guru terbaik.”

*“Makanikmat Tuhanmu yang manakah yang kamudustakan?”.*

*(Q.S. Ar-Rahman: 13)*

## PERSEMBAHAN

1. Kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tua tercinta, TAMRUJIN dan NURHAYATI. Kakak dan adikku tersayang, Syatriawan dan Reza selalu memberikandanmenjadi semangat, sertadoa yang selaludipanjakanhingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen-dosen yang telah memberikan keikhlasan dalam memberikan ilmu nya selama masa kuliah semoga amal ibadah bapak ibu dosen menjadi amal jariyah amiin. Terutama dosen pembimbing, Bapak Romi Bhakti Hartarto, SE.,M.Ec. yang telah memberikan banyak coretan dan masukan terkait skripsi.
3. Untuk sahabat SMA sampe Kuliah Nur Astri Febiyolita dan Utari Oktarini Kusuma Putri aku sayang kalian.
4. Sahabat-sahabatku tersayang di Kontrakan, “Kontrakan Vapor”. Erwan King O, Gede King O , Awi King Vapor, Dani, Adyt, dan Cikot yang telah mewarnai hari-hari ku selama kuliah. *I love you, guys.*
5. Untuk “Felia Yunita Prayitno” yang selalu mengingatkan tentang skripsi ku dan selalu memotivasiku semoga cepet menyusul.
6. Teman-teman bimbingan , Helda, Septi, Naili, dan khusus untuk Dea dan Nur yang tidak pernah lelah mengajarikusemoga tetap menjaga ukhuwah kekeluargaan, menjadi lebih kompak dan sukses untuk kita semua.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Pariwisata dan Wisatawan.....	9
B. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi.....	11
1. Dampak terhadap penerimaan devisa.....	12
2. Dampak terhadap pendapatan masyarakat .....	12
3. Dampak terhadap peluang kerja.....	12
4. Dampak terhadap harga dan tarif .....	13
5. Dampak terhadap pembangunan .....	13
6. Dampak terhadap pendapatan pemerintah .....	13

C. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) .....	13
D. Sektor Unggulan.....	14
E. Teori Pembangunan Dan Pertumbuhan Ekonomi .....	15
1. Teori Pertumbuhan Jalur Cepat.....	15
2. Teori Basis EksporRichardson .....	16
3. Teori Pusat Pertumbuhan .....	16
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
G. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	21
B. Jenis dan Sumber Data .....	21
C. Teknik Pengambilan Data .....	22
D. Metode Analisis.....	22
1. <i>Location Quotient</i> (LQ).....	22
2. <i>Dynamic Location Quotient</i> (DLQ) .....	24
3. Analisis Gabungan SLQ dan DLQ.....	25
4. Analisis <i>Shift share</i> .....	26
5. Analisis Tipologi Klassen .....	27
BAB IV GAMBARAN UMUM .....	31
A. Kondisi Geografis .....	31
B. Penduduk.....	31
C. Mataram .....	32
D. KabupatenLombok Barat .....	33
E. Kabupaten Lombok Tengah .....	34
F. Kabupaten Lombok Timur .....	36
G. Kabupaten Lombok Utara .....	39
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Analisis SLQ dan DLQ .....	42
B. Analisis gabungan SLQ dan DLQ.....	44

C. Analisis <i>Shift share</i> .....	49
D. Analisis Tipologi Klassen .....	57
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

1.1 Objek Wisata Beserta Jenisnya .....	3
3.1 Kriteria pada analisis SLQ dan DLQ .....	25
3.2 Klasifikasi Tipologi Klassen .....	28
4.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Menginap di Hotel Berbintang dan Melati .....	34
5.1 Analisis SLQ pada sektor pengadaan akomodasi dan makan minum pada Kabupaten Lombok Utara dan Lombok Barat tahun 2011-2014.....	42
5.2 Analisis DLQ pada sektor pengadaan akomodasi dan makan minum pada Kabupaten Lombok Utara dan Lombok Barat tahun 2012-2014.....	43
5.3 Gabungan SLQ dan DLQ Kota Mataram tahun 2011-2014 .....	45
5.4 Gabungan SLQ dan DLQ Kabupaten Lombok Barat tahun 2011-2014 ....	46
5.5 Gabungan SLQ dan DLQ Kabupaten Lombok Tengah tahun 2011- 2014	47
5.6 Gabungan SLQ dan DLQ Kabupaten Lombok Timur tahun 2011- 2014	48
5.7 Gabungan SLQ dan DLQ Kabupaten Lombok Utara tahun 2011- 2014.....	49
5.8 Hasil pengelompokan Tipologi Klassen Kota Mataram tahun 2011- 2014	58
5.9 Hasil pengelompokan Tipologi Klassen Kabupaten Lombok Barat tahun 2011-2014.....	60
5.10 Hasil pengelompokan Tipologi Klassen Kabupaten Lombok Tengah tahun 2011-2014.....	62
5.11 Hasil pengelompokan Tipologi Klassen Kabupate Lombok Timur tahun 2011-2014.....	64
5.12 Hasil pengelompokan Tipologi Klassen Kabupaten Lombok Utara 2011-2014.....	66



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Peran Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran terhadap PDRB periode 2009 - 2013 .....	2
1.2 Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dan warganegara periode 2009-201 .....	4
1.3 Jumlah Lama Tinggal Wisatawan permalam 2009-2013.....	6
2.1 Kerangka Teoritis.....	19
4.1 Luas Lahan Sawah Menurut Jenis Penanamannya di Kabupaten Lombok Timur 2015.....	37
4.2 Laju Pertumbuhan PDRB ADHK Kabupaten Lombok Timur 2010-2015 .....	39
5.1 Hasil Analisis Shift share Kota Mataram Tahun 2012-2014 .....	50
5.2 Hasil Analisis Shift share Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2012-2014 .....	51
5.3 Hasil Analisis Shift share Kabupaten Lombok Barat Tahun 2012-2014....	53
5.4 Hasil Analisis Shift share Kabupaten Lombok Timur Tahun 2012-2014...	54
5.5 Hasil Analisis Shift share Kabupaten Lombok Utara Tahun 2012-2014 .....	56