

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Belinda, Nova.(2013). Analisis Dampak Berganda (*Multiplier Effect*) Pemanfaatan Wisata Alam Tanjung Mutiara Di Danau Singkarak Kabupaten Tanah Datar. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Bungin, B. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Data kunjungan objek wisata air terjun Lepo. <http://www.harianjogja.com/> diakses pada 6 Oktober 2016
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2015). Statistik Kepariwisataaan 2014. Diunduh pada 15 Maret 2016. Tersedia pada <http://www.wisata.gunungkidulkab.go.id>
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). Statistik Kepariwisataaan 2015. Diunduh pada 8 Oktober 2016. Tersedia di <http://www.wisata.gunungkidulkab.go.id>
- Firdausy, S. (2016). Strategi Pengembangan Desa Borobudur Sebagai Destinasi Pariwisata (Miniatur Studi Kasus Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional Candi Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah). Skripsi Program Studi Manajemen dan Kebijakan Publik . UGM. Yogyakarta
- Hair,et al. 1995. *Multivariate Data Analysis with Reading* 4th Edition. New Jersey: Pretince Hall
- Maryam, S. (2011). Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal. Skripsi. Semarang: UNDIP
- Pendit Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- Pengertian pariwisata menurut KBBI. Dilihat pada halaman <http://kbbi.web.id/pariwisata> diakses pada 10 Oktober 2016
- Pradikta, A. (2013). Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati. Skripsi. Semarang: UNNES

- Prasetio, B. (2011). Analisis dampak ekonomi wisata bahari terhadap masyarakat di pulau pramuka taman nasional kepulauan seribu. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Samaji Rikhsan. (2015). Strategi Pengembangan Ekowisata Nglanggeran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Sekitar Desa Nglanggeran Kecamatan Patuk Kabupaten Gunungkidul. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Undang-Umdang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Tersedia pada www.djpp.depkumham.go.id. Diunduh pada 4 Oktober 2016
- Wahab, Salah. 1989. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Wahid, Abdul. (2015). Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Wulandari, Yusnita N. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata Hijau Di Kabupaten Gunungkidul. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini digunakan untuk penelitian skripsi tentang **Strategi Pengembangan Pariwisata Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Lepo di Desa Dlingo Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul)** oleh Eny Rhohmawati, mahasiswi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

No. Responden:

Nama:

Jenis kelamin:

Umur:

Pekerjaan:

Tentukan rating pada masing-masing faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) berikut ini menggunakan tanda (√) pada pilihan yang dianggap paling sesuai.

Kekuatan dan peluang : Rating 4: Sangat setuju Rating2:Kurang setuju

Rating 3: Setuju Rating 1:Tidak setuju

Kelemahan dan ancaman:Rating 1: Sangat setuju Rating 3: Kurang

Rating 2: Setuju Rating 4: Tidak setuju

RATING FAKTOR INTERNAL	4	3	2	1
	SS	S	KS	TS
A. KEKUATAN				
1. Suasana objek wisata yang memberikan kenyamanan bagi pengunjung				
2. Kondisi alam objek wisata yang masih asri, sejuk, dan terjaga				
3. Kondisi keamanan yang baik				
4. Sarana dan prasaranan yang memadai (musholla, toilet, tempat sampah)				
5. Promosi yang baik				

	1 SS	2 S	3 KS	4 TS
B. KELEMAHAN				
1. Kurangnya SDM (Sumber Daya Manusia) yang profesional dalam pengelolaan				
2. Tidak ada anggaran desa untuk pengembangan				
3. Dukungan masyarakat belum maksimal				
4. Kurangnya pelatihan untuk pengelola				
5. Keadaan jalan yang masih kurang baik				
RATING FAKTOR EKSTERNAL	4 SS	3 S	2 KS	1 TS
A. PELUANG				
1. Kemudahan aksesibilitas menuju objek wisata Lepo				
2. Adanya wisata lain yang dekat dengan objek wisata Lepo				
3. Minat pengunjung untuk kembali				
4. Kemajuan teknologi				
5. Minat wisatawan terhadap wisata lingkungan				
	1 SS	2 S	3 KS	4 TS
B. ANCAMAN				
1. Ancaman bencana alam				
2. Pengembangan pariwisata daerah lain				
3. Kurangnya kesadaran pengunjung dalam menjaga kebersihan objek wisata				
4. Kondisi cuaca alam				
5. Banyaknya penawaran wisata sejenis di daerah Yogyakarta				

Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Penelitian Faktor Internal

Responden	Faktor Internal									
	Kekuatan					Kelemahan				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
R1	3	4	2	4	2	3	2	3	2	3
R2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2
R3	4	4	4	4	4	2	1	2	2	2
R4	4	4	3	2	2	2	3	3	2	3
R5	4	4	2	3	2	1	2	2	2	1
R6	4	4	3	4	4	1	2	2	2	2
R7	4	4	3	4	4	1	3	3	3	3
R8	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
R9	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R10	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
R11	4	4	3	4	1	2	3	3	2	3
R12	4	4	2	3	3	1	2	3	1	2
R13	4	4	1	4	4	1	2	2	3	4
R14	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
R15	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4
R16	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
R17	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2
R18	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2
R19	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3

R20	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
R21	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1
R22	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
R23	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1
R24	3	4	3	2	3	1	2	2	2	2
R25	3	4	2	2	1	2	2	2	2	3
R26	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
R27	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1
R28	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2
R29	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2
R30	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1
R31	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
R32	3	3	4	3	2	2	3	3	3	1
R33	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3
R34	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2
R35	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
R36	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1
R37	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3
R38	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
R39	4	4	4	4	4	2	1	2	2	2
R40	3	4	3	3	3	2	2	1	2	2
R41	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3
R42	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R43	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3

R44	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2
R45	4	4	4	3	2	2	3	2	2	2
R46	4	4	4	4	4	2	2	2	1	2
R47	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
R48	3	4	2	3	3	2	2	2	2	1
R49	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1
R50	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3
R51	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1
R52	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3
R53	4	4	4	4	2	1	4	4	1	1
R54	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2
R55	3	3	3	1	1	1	3	3	1	2
R56	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1
R57	3	4	3	3	3	1	4	4	3	2
R58	4	4	4	4	3	2	3	2	2	1
R59	4	4	4	4	3	1	3	3	2	3
R60	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2
R61	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
R62	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2
R63	2	4	2	2	2	1	2	3	3	2
R64	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R65	4	4	4	4	3	2	2	2	2	1
R66	3	4	2	3	2	2	4	1	1	1
R67	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2

R68	2	3	2	2	3	2	2	1	4	2
R69	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4
R70	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1
R71	4	4	3	3	3	2	1	2	2	1
R72	4	3	4	4	1	2	2	1	2	3
R73	3	4	3	4	3	2	2	2	2	1
R74	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2
R75	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3
R76	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
R77	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3
R78	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2
R79	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R80	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R81	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1
R82	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
R83	4	4	4	4	4	2	1	2	2	2
R84	3	4	3	3	3	2	2	1	2	2
R85	4	4	4	3	2	2	3	2	2	2
R86	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1
R87	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R88	4	3	3	3	2	1	2	3	3	1
R89	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
R90	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3
R91	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1

R92	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	
R93	4	4	2	3	1	2	2	4	2	3	
R94	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	
R95	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	
R96	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	
R97	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	
R98	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	
R99	4	3	3	3	2	1	2	3	3	1	
R100	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	
Jumlah	335	355	303	311	253	200	232	233	210	212	264.4
	3.35	3.55	3.03	3.11	2.53	2	2.32	2.33	2.1	2.12	24.32
					3.114					2.174	

Frekuensi											
1	0	0	1	1	8	13	5	7	9	23	
2	7	3	17	15	43	74	61	57	73	46	
3	51	39	60	56	37	13	31	32	17	27	
4	42	58	22	28	12	0	3	4	1	4	
					0.6402					0.4470	

Rating	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	
Bobot	0.1377	0.1460	0.1246	0.1279	0.1040	0.0822	0.0954	0.0958	0.0863	0.0872	1.0872
Bobot x Rating	0.4132	0.5839	0.3738	0.3836	0.2081	0.1645	0.1908	0.1916	0.1727	0.1743	2.8565
					1.9626					0.8939	1.07

Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Penelitian Faktor Eksternal

Responden	Faktor Eksternal									
	Peluang					Ancaman				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
R1	4	4	3	2	3	1	3	3	1	1
R2	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2
R3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	1
R4	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3
R5	3	4	3	2	3	2	1	2	1	3
R6	4	4	3	3	3	2	1	1	1	1
R7	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
R8	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2
R9	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
R10	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
R11	3	4	4	2	4	3	2	2	2	4
R12	4	3	3	2	4	2	1	3	1	2
R13	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3
R14	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
R15	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2
R16	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R17	3	3	4	3	3	1	2	2	1	1
R18	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1
R19	3	4	3	3	4	3	2	2	3	1
R20	3	2	3	2	3	3	2	2	2	1

R21	3	3	2	2	3	2	2	1	2	1
R22	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2
R23	4	3	4	4	4	1	1	1	1	1
R24	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2
R25	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2
R26	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
R27	2	4	3	2	2	1	2	1	2	1
R28	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
R29	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2
R30	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
R31	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2
R32	3	2	3	3	4	2	2	1	2	1
R33	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
R34	3	3	3	2	3	2	3	3	1	2
R35	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
R36	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1
R37	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R38	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R39	4	4	3	4	3	2	2	1	2	2
R40	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2
R41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
R42	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2
R43	2	4	3	3	3	3	1	3	2	3
R44	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2

R45	3	4	3	2	3	2	2	2	2	1
R46	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2
R47	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R48	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1
R49	3	3	2	3	3	1	2	1	2	2
R50	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
R51	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
R52	2	3	2	2	3	2	3	3	3	1
R53	4	4	4	2	4	1	4	1	1	1
R54	3	4	1	2	3	3	2	2	2	1
R55	3	4	3	1	4	1	1	3	4	1
R56	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2
R57	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3
R58	4	3	4	3	4	2	3	1	2	3
R59	3	4	3	2	3	2	2	1	1	2
R60	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2
R61	3	3	4	4	4	3	3	2	1	2
R62	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1
R63	3	4	3	1	4	1	2	4	1	3
R64	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R65	3	3	3	4	4	2	2	2	2	1
R66	1	3	3	1	4	2	1	4	2	1
R67	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1
R68	4	2	3	1	3	1	2	1	3	1

R69	4	4	3	4	4	3	1	2	1	2
R70	1	3	2	2	3	2	2	1	3	2
R71	1	3	2	2	3	2	2	2	3	1
R72	1	4	3	3	3	2	2	1	2	1
R73	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2
R74	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2
R75	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
R76	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2
R77	3	3	4	4	4	2	2	3	2	3
R78	3	4	4	3	3	1	2	3	2	2
R79	3	2	4	3	3	1	2	3	1	2
R80	2	2	4	3	3	1	2	4	2	2
R81	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1
R82	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R83	4	4	3	4	3	2	2	1	2	2
R84	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2
R85	3	4	3	2	3	2	2	2	2	1
R86	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2
R87	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
R88	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
R89	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
R90	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
R91	1	4	2	3	3	3	2	2	2	1
R92	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2

R93	4	3	3	3	3	2	2	4	2	2	
R94	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	
R95	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
R96	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	
R97	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
R98	2	4	4	3	4	3	3	2	2	2	
R99	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	
R100	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	
Jumlah	290	317	298	265	316	209	211	216	201	181	250.4
	2.9	3.17	2.98	2.65	3.16	2.09	2.11	2.16	2.01	1.81	23.23

2.97

2.04

Frekuensi											
1	5	0	1	4	0	14	10	19	17	33	
2	17	14	15	37	3	63	71	51	66	54	
3	61	55	69	49	78	23	17	25	16	12	
4	17	31	15	10	19	0	2	5	1	1	

0.6397

0.4382

Rating	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
Bobot	0.1248	0.1365	0.1283	0.1141	0.1360	0.0900	0.0908	0.0930	0.0865	0.0779	1.0779
Bobot x Rating	0.3745	0.4094	0.3848	0.3422	0.4081	0.1799	0.1817	0.1860	0.1731	0.1558	2.7955
					1.9191					0.8765	1.04