

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Objek Wisata Air Terjun Lepo di Desa Dlingo Kecamatan
Dlingo Kabupaten Bantul)**

***TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY AS AN EFFORT TO INCREASE
PUBLIC REVENUE***

***(Case Study Regarding Waterfall Tourist Attraction Lepo, Dlingo, Bantul
Regency)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ENY RHOHMAWATI

20130430146

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Eny Rhohmawati

Nomor Mahasiswa : 20130430146

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Kasus Objek Wisata Air Terjun Lepo di Desa Dlingo Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Eny Rhohmawati

Motto

“Mudahkanlah urusan orang lain, niscaya Allah akan memudahkan segala urusanmu”

“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri kalian sendiri” (QS. Al-Isra:7)

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk.....

Untuk Bapak,Ibu, dan kakak ku tercinta

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Pariwisata Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Objek Wisata Air Terjun Lepo di Desa Dlingo Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul)” dapat berjalan dengan lancar.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan objek wisata Lepo dan dapat dijadikan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung, khususnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat sehat, kelancaran dan kemudahan dari segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis haturkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya.
2. Kedua orang ku (Ibu dan Bapak) serta kakak ku atas segala do’a, perhatian, dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Hudyanto selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama penyelesaian skripsi ini.
4. Pihak pengelola objek wisata Lepo yang telah membantu dalam penelitian skripsi.
5. Semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu untuk memperbaiki karya tulis ini diperlukan kritik, saran yang membangun seraf penelitian lanjutan yang lebih baik dari semua pihak.

Yogyakarta,.....

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pariwisata	9
2. Objek wisata.....	14
3. Peran sektor pariwisata	15
4. Dampak pariwisata terhadap ekonomi	18
5. Pengembangan objek wisata	19
6. Strategi	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	30

A. Objek dan Subyek Penelitian	30
B. Jenis Data	30
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
F. Metode Analisis Data	35
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	43
A. Profil Objek Penelitian	43
B. Sejarah Objek Wisata Lepo.....	49
C. Kondisi Objek Wisata Lepo	50
D. Penawaran Wisata Lepo	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Pengembangan Objek Wisata Lepo.....	55
1. Faktor internal	55
2. Faktor eksternal	62
B. Analisis SWOT	68
1. Faktor kekuatan.....	71
2. Faktor kelemahan	73
3. Faktor peluang.....	76
4. Faktor ancaman	78
5. Faktor strategi internal dan eksternal	81
6. Strategi SWOT dan kebijakan strategi pengembangan.....	85
C. Kontribusi Objek Wisata Air Terjun Lepo Terhadap Pendapatan Masyarakat	89
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
C. Keterbatasan Penelitian	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bantul Tahun 2010-2015	5
Tabel 3.1 EFAS	39
Tabel 3.2 IFAS	40
Tabel 3.3 Matriks SWOT	41
Tabel 4.1 Data Demografi Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 5.1 Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal Objek Wisata Lepo	70
Tabel 5.2 Kriteria Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Ancaman	71
Tabel 5.3 Mean Kekuatan Objek Wisata Air Terjun Lepo	72
Tabel 5.4 Mean Kelemahan Objek Wisata Air Terjun Lepo	74
Tabel 5.5 Mean Peluang Objek Wisata Air Terjun Lepo	76
Tabel 5.6 Mean Ancaman Objek Wisata Air Terjun Lepo	79
Tabel 5.7 Faktor Strategi Internal Objek Wisata Lepo	82
Tabel 5.8 Faktor Strategi Eksternal Objek Wisata Lepo	83
Tabel 5.9 Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman	84
Tabel 5.10 Matrik SWOT Faktor Internal Dan Eksternal Objek Wisata Lepo	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Analisis SWOT	36
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Bantul	44
Gambar 4.2 Paket Wisata Lepo.....	53
Gambar 5.1 Analisis SWOT Objek Wisata Lepo	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Penelitian Faktor Internal.....	100
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Penelitian Faktor Eksternal	105
Lampiran 4 Foto Penelitian	110