

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Lepo di Desa Dlingo
Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul)**

***TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY AS AN EFFORT TO
INCREASE SOCIETY'S INCOME
(Case Study Regarding Waterfall Tourist Attraction Lepo, Dlingo,
Bantul Regency)***



Oleh:

ENY RHOHMAWATI

20130430146

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017