

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA) dan *size* (Total Aset) terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi tahun 2014 – 2015. Berdasarkan hasil dari *Moderated Regression Analysis* (MRA), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji hipotesis pertama menyatakan bahwa profitabilitas yang diprosikan dengan ROA (*Return On Asset*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang artinya besar kecilnya ROA dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Hasil uji hipotesis kedua menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan yang diprosikan dengan Total Aset (*Size*) tidak berpengaruh dan terhadap nilai perusahaan, yang artinya besar kecilnya Ukuran perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Hasil uji hipotesis Ketiga menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Artinya, dengan adanya pengungkapan CSR dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pada persamaan 3, variabel moderasi termasuk dalam klasifikasi *pure*

moderasi (moderasi murni) karena nilai signifikansi b_2 tidak signifikan yaitu 0.7447 dan b_3 tidak signifikan yaitu 0,0476. Artinya bahwa, dalam persamaan 2, variabel CSR merupakan variabel moderasi antara pengaruh Profitabilitas dan Nilai perusahaan.

4. Hasil uji hipotesis keempat menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memperlemah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Artinya, adanya pengungkapan CSR tidak memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil persamaan 3 menunjukkan bahwa variabel moderasi termasuk dalam klasifikasi *predictor moderasi* (predictor variabel) dibuktikan dengan nilai signifikansi dari b_2 tidak signifikan pada 0.6690 dan b_3 tidak signifikan pada 0.7161. Prediktor moderasi adalah variabel moderasi ini hanya berperanan sebagai variabel prediktor (independen) dalam model hubungan yang dibentuk.

B. Saran

Saran Bagi peneliti Selanjutnya adalah :

1. Dalam penelitian ini menggunakan proksi ROA, Total aset, PBV dan CSR. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan proxy lain seperti ROE (*Return On Equity*), *Ln Total Sales*, *Tobin's Q*, dan lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan rasio profitabilitas dalam mengukur kinerja keuangan. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat

menambah rasio atau variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

3. Pada penelitian ini menggunakan 2 periode yang relatif pendek, Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah periode penelitian.

Saran bagi perusahaan adalah :

4. Perusahaan hendaknya memperhatikan profitabilitas perusahaan agar terus meningkat, sehingga perusahaan lebih mudah mendapatkan dana dari investor melalui investasi yang dilakukan oleh investor.
5. Perusahaan juga memperhatikan ukuran perusahaan, karena perusahaan dengan ukuran yang besar akan menjadi sorotan bagi investor, sebab perusahaan yang besar menandakan bahwa perusahaan tersebut berkembang dengan baik.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Periode penelitian ini hanya 2 tahun yaitu tahun 2014 – 2015.
2. Variabel kinerja keuangan yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan rasio profitabilitas untuk memprediksi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.