

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *SIZE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CSR* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia periode 2014 – 2015)**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND SIZE OF THE
COMPANY'S VALUE WITH *CSR* AS MODERATING VARIABLE**

**(Empirical Studies on Manufacturing Companies listed in Indonesia
Stock Exchanges 2014 – 2015)**



Oleh

RINA SURYANI

20130410403

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017