

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, <http://www.kemenperin.go.id/artikel/5146/Kinerja-Manufaktur-Melambat>. Diakses tanggal 10 Oktober 2016 pk 14.12 WIB.
- Anonim, <http://www.nrsn-id.org>. Diakses tanggal 21 November 2016 pk 09.38 WIB.
- Anonim, <http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/20TAHUN2008UU.htm>. Diakses tanggal 15 Oktober 2016 pk 11.21 WIB.
- Bulan A A dan Astika I B. 2014. “moderasi *Corporate Social Responsibility* terhadap pengaruh kinerja keuangan pada nilai perusahaan”. *E-Journal Akuntansi Universitas Uduyana*. ISSN 2302 – 8556. Halaman 136 – 151.
- Bursa Efek Indonesia. <http://www.sahamoke.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/>. Diakses tanggal 29 Desember 2016 pk 21.50 WIB.
- Brigham, Eugene F, Joel F.Houston. 2009. *Fundamental of Financial Management, Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Edisi sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Deriyarso I. 2014. “Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderating”. Universitas Diponegoro
- Dj Mahendra, Artini dan Suarjaya. 2012. “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnsa dan Kewirausahaan*. Vol 6 No 2. Agustus.
- Fahmi I. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan*. Cetakan Ketiga. AFFABETA. Bandung
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi V. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. UNDIP. Semarang.
- Global Reporting Initiative*. <https://www.globalreporting.org>. Diakses tanggal 12 Oktober 2016 pk 18.30 WIB.

- Gujarati D N dan Porter D C, 2015. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Edisi 5 Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hadianto M. 2013. “pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR dan GCG sebagai variabel moderasi”.
- Hanafi M. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Hargiansyah R. 2015. “Pengaruh ukuran perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Universitas Jember.
- Hartono J. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*. Edisi 6. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hermawan S, Maf’ulah A N. 2014. “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel pemoderasi”. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. ISSN 2085-4277 Vol. 6 No. 2.
- Imron G , dkk. 2013. “Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi”. *POTENSI*. Vol 2. Januari.
- Kurniasih R, dkk. 2011. “pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi”.
- Liana L. 2009. “Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel *moderating* terhadap hubungan antara variabel Independen dengan Variabel Dependen”. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. Volume XIV no. 2, Juli. 90-97 ISSN : 0854-9524.
- Lusangaji dan Wanti A. 2013. “Pengaruh ukuran perusahaan, Struktur aktiva, Pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap Struktur Modal (Studi pada perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI)”. SKRIPSI.

- Marhamah. 2013. "Pengaruh manajemen laba, ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility* (csr) dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek Indonesia tahun 2007 – 2010". *Jurnal STIE Semarang*. Vol 5. Oktober.
- Nandasari, Kharisma. 2009. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan tambang yang listing di BEI)". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nasehah D. 2012. "Analisis pengaruh ROE, DER, DPR, GROWTH, dan FIRM SIZE terhadap *Price Book Value* (PBV)". Universitas Diponegoro.
- Poerwanto. 2010. *Corporate Social Responsibility: Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi*. Cetakan I. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Pramana I G dan Mustanda I K. 2016. "Pengaruh Profitabilitas dan *size* terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi". *E-Journal Manajemen Unud*. 561 – 694.
- Pratama I.G dan Wiksuana I.G. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Mediasi". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5 No.2.
- Puspitasari Indah. 2012. "Pengaruh Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* dan *corporate governance* sebagai variabel pemoderasi". Skripsi. Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
- Putra R. 2012. "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan asuransi di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012"
- Rahayu S. 2010. "pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi". Skripsi. Universitas Diponegoro
- Rahmawati, dkk. 2014. *Statistika Teori dan Praktek*. edisi II. Yogyakarta.
- Randy, dkk. 2015. "pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan GCG dan CSR sebagai variabel pemoderasi". *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*. Universitas Jember.

- Salvatore D. 2011. *Managerial Economics Ekonomi Manajerial dalam perekonomian global*. Edisi kelima. Jakarta. Salemba Empat.
- Sawir Agnes. 2005. *Analisis Kinerja keuangan dan Perencanaan Keuangan perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Setyadewi K, Purbawangsa I. 2014. “Pengaruh Ukuran perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan”. Universitas Udayana.
- Sujoko, Soebiantoro. 2007. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta)”. Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra.
- Suranta E, Pranata P.2004. “*Income Smoothing, Tobins'Q, agency problem* dan kinerja keuangan”. Simposium nasional akuntansi VII. Bali.
- Susanti, Meri. dan Santoso, Eko Budi. 2011. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Kajian Akuntansi*. 6(2): 124 – 133.
- Yuniasih N W, Wirakusuma M. 2008. “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Bali