

02082013
178/FE/2013

**LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT
PROGRAM IPTEKS BAGI MASYARAKAT (I_bM)**




I_bM 'AISYIYAH

Oleh :

**Fajarwati, SE., M.Si., 0505067401 Ketua Tim Pengusul
Tri Maryati, SE., MM, 0522096201 Anggota Tim Pengusul
Khoirun Nisaa, S.Sos., M.A., 0510128501 Anggota Tim Pengusul**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul IbM: IbM Aisiyah		
1.	Nama Mitra Program IbM (1)	: Aisiyah Cabang Godean
	Nama Mitra Program IbM (2)	: Aisiyah Ranting Sidomulyo Godean
2.	Ketua Tim Pengusul • Nama • NIDN • Jabatan/Golongan • Jurusan/Fakultas • Perguruan Tinggi • Bidang Keahlian • Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail . . Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail	: Fajarwati, SE., M.Si : 0505067401 : Lektor Kepala / IVa : Manajemen / Ekonomi : UMY : Manajemen :Jl Lingkar Selatan Tamantirto Kasihan Bantul Yogyakarta, 0274-387656/0274 387646 . : Jl. Godean KM 7 Batulan RT 3 RW 4 No. 104 Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta /081229712199/ fajarwatiherianto@yahoo.co.id
3.	Anggota Tim Pengusul • Jumlah Anggota • Nama Anggota I/bidang keahlian • Nama Anggota II/bidang keahlian • Mahasiswa yang terlibat	: 2 Dosen orang, :Tri Maryati, SE., MM /Manajemen : Khoiru Nisaa, S.Sos., M.A. /Komunikasi : 2 orang
4.	Lokasi Kegiatan/Mitra (1) • Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) • Kabupaten/Kota • Propinsi d. Jarak PT ke lokasi mitra (km)	: Kecamatan Godean : Sleman : DI Yogyakarta : 15 km
	Lokasi Kegiatan/Mitra (2) • Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) • Kabupaten/Kota • Propinsi • Jarak PT ke lokasi mitra (km)	: Desa Sidomulyo : Sleman : DI Yogyakarta : 12
5.	Luaran yang dihasilkan	: Publikasi, Laporan Teknologi tepat Guna: Model Pemberdayaan Masyarakat
5.	Jangka waktu Pelaksanaan	8 Bulan
7.	Biaya Total	: Rp.5.000.000
Mengetahui, Dekan		Yogyakarta, 30 Juli 2013 Ketua Tim/Pengusul Fajarwati, SE., M.Si NIDN. 0505067401
	Mengetahui Ketua LP3M UMY Hilman Latief, Ph.D. NIK. 113033	

IbM 'Aisyiyah

A. Analisis Situasi

'Aisyiyah sebagai salah satu organisasi keagamaan terbesar di Indonesia didirikan di Yogyakarta pada 27 Rajab 1426 H bertepatan dengan 19 Mei 1917 oleh Kiai Haji Ahmad Dahlan. Gerakan 'Aisyiyah dari waktu ke waktu terus berkembang dan memberikan manfaat bagi peningkatan dan kemajuan harkat dan martabat perempuan Indonesia.

'Aisyiyah Cabang Godean berdiri tahun 1990. 'Aisyiyah Cabang Godean saat ini di Pimpin oleh Ibu Hj. Siti Muqodimah Basyir. Pimpinan Cabang 'Aisyiyah Godean memiliki susunan tujuh majelis yaitu majelis tabligh, majelis pendidikan, majelis ekonomi, majelis kader, majelis kesehatan dan pelestarian lingkungan hidup, majelis lembaga budaya kesejahteraan sosial.

Sebagai organisasi perempuan yang bergerak dalam bidang keagamaan dan kemasyarakatan, Aisyiyah Cabang Godean diharapkan mampu menunjukkan komitmen dan kiprahnya untuk memajukan kehidupan masyarakat khususnya dalam pengentasan kemiskinan dan ketenagakerjaan di wilayah Godean. Dengan visi "tertatanya kemampuan organisasi dan jaringan aktivitas pemberdayaan ekonomi keluarga untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat", 'Aisyiyah Cabang Godean melalui Majelis Ekonomi bergerak di bidang pemberdayaan ekonomi rakyat kecil dan menengah serta pengembangan-pengembangan ekonomi kerakyatan.

Pimpinan Cabang 'Aisyiyah Godean saat ini membawahi 7 Ranting 'Aisyiyah yaitu Ranting 'Aisyiyah Sidomulyo, Ranting 'Aisyiyah Sidoarum, Ranting 'Aisyiyah Sidokarto, Ranting 'Aisyiyah Sidoluhur, Ranting 'Aisyiyah Sidorejo, 'Aisyiyah Ranting Sidoagung, dan Ranting 'Aisyiyah Sidomoyo dengan jumlah anggota 714 orang. Banyaknya jumlah anggota Cabang 'Aisyiyah Godean merupakan peluang pasar untuk membuat usaha.

Sebagaimana kita ketahui, selain sampah organik yang kemudian umumnya dimanfaatkan sebagai kompos, ada juga sampah non organik alias sampah yang tidak dapat hancur, di antaranya limbah kemasan plastik. Limbah plastik bekas kemasan produk Unilever dapat diubah menjadi barang-barang kerajinan daur ulang bernilai ekonomis. Di antaranya seperti tas laptop, dompet untuk telepon seluler, korden kamar mandi, tas, tempat pensil dan lain-lain.

Salah satu anggota Aisyiyah Cabang Godean yaitu Ibu Sekar Gambir sangat ahli dalam membuat produk-produk dari limbah plastik refill sabun cuci piring, pewangi pakaian, sabun cair dan lain-lain. Bahkan beliau sering mengajari Ibu-ibu ke tempat lain untuk membuat produk-produk dari limbah plastik refill. Ibu-Ibu anggota Aisyiyah (Terutama Ibu Wati dan Ibu Nuna) sebenarnya sangat tertarik untuk belajar membuat produk-produk dari limbah plastik refill sabun cuci piring, pewangi pakaian, sabun cair dan lain-lain yaitu untuk dibuat tas, dompet, tempat pensil dan lain-lain sehingga dapat membantu ekonomi keluarga. Akan tetapi 'Aisyiyah Cabang Godean mengalami kesulitan untuk pengadaan perlengkapan pelatihan pembuatan produk dari limbah plastik refill. Oleh karena itu untuk membuat usaha baru produk-produk dari limbah plastik refill sabun cuci piring, pewangi pakaian, sabun cair dan lain-lain yaitu

untuk dibuat tas, dompet, tempat pensil dan lain-lain sehingga dapat meningkatkan pendapatan Ibu-ibu anggota 'Aisyiyah.

'Aisyiyah Cabang Godean melalui Majelis Ekonomi bergerak di bidang pemberdayaan ekonomi rakyat kecil dan menengah serta pengembangan-pengembangan ekonomi kerakyatan sangat berharap berdirinya usaha-usaha baru dari para anggota 'Aisyiyah Cabang Godean sehingga dapat meningkatkan taraf hidup para anggota 'Aisyiyah..

'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean berdiri tahun 1968. Saat ini 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean memiliki 119 anggota. Banyaknya anggota 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo juga merupakan peluang pasar bagi ibu-ibu anggota 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo yang mau membuka usaha. 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean memiliki susunan tujuh majelis yaitu majelis tabligh, majelis pendidikan, majelis ekonomi, majelis kader, majelis kesehatan dan pelestarian lingkungan hidup, majelis lembaga budaya kesejahteraan sosial. Kegiatan rutin yang dilakukan 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo yaitu pengajian dan kegiatan simpan pinjam. Dengan kegiatan tersebut, anggota pengajian bisa tertolong pada saat ibu-ibu tersebut memerlukan uang seperti untuk usaha kecil seperti membuat kue, berjualan pisang goreng dan berbagai usaha kecil lainnya dan tentu bisa membebaskan dari rentenir .

Di desa Sidomulyo ada seorang peternak bebek yaitu Ibu Poniym. Telur itik atau telur bebek dianggap sebagai telur dengan kandungan gizi yang lebih tinggi dibanding telur unggas lainnya. Kandungan kalsium pada telur itik akan meningkat 2.5 kali setelah melalui proses pengasinan. Mengacu pada tingginya nilai gizi serta

cita rasa yang terasa sedap di lidah membuat pamor telur asin terus mengalami peningkatan. Bagi yang ingin memperoleh pendapatan lebih, bisnis telur asin bisa menjadi jawaban yang tepat.

Bisnis pengolahan telur itik menjadi telur asin mudah diterapkan. Siapa pun bisa berkecimpung di dalamnya. Selain modal relatif rendah, proses produksi mudah, bisnis ini juga bisa dikelola sebagai industri mikro skala rumah tangga yang mampu menyedot tenaga kerja produktif.

Melihat potensi bahan baku yang ada dan peluang pasar anggota 'Aisyiyah dan masyarakat di desa Sidomulyo membuat Ibu-ibu anggota 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo yaitu Ibu Suwarni, Titin, Parmi, Endah, dan Mursih berkeinginan membuat usaha telur asin. Kendala yang dialami Ibu-ibu anggota Ranting 'Aisyiyah Sidomulyo yaitu Ibu Suwarni, Titin, Parmi, Endah, dan Mursih yaitu bagaimana memulai untuk membuka usaha baru pembuatan telur asin dan tidak memiliki perlengkapan untuk membuat telur asin.

B. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi 'Aisyiyah Cabang Godean dan 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo yaitu:

1. 'Aisyiyah Cabang Godean

Anggota 'Aisyiyah Cabang Godean belum bisa melihat peluang pasar yang besar untuk membuat usaha padahal di 'Aisyiyah Cabang Godean memiliki banyak

anggota yaitu 714 orang sehingga ini merupakan pasar yang potensial untuk

Salah satu anggota Aisyiyah yaitu Ibu Sekar Gambir sangat ahli dalam membuat produk-produk dari limbah plastik refill sabun cuci piring, pewangi pakaian, sabun cair dan lain-lain. Bahkan beliau sering mengajari Ibu-ibu ke tempat lain. Ibu-ibu anggota Aisyiyah (Terutama Ibu Wati dan Ibu Nuna) sebenarnya sangat tertarik untuk belajar membuat produk-produk dari limbah plastik refill sabun cuci piring, pewangi pakaian, sabun cair dan lain-lain untuk dapat membuka usaha sehingga dapat membantu ekonomi keluarga. Akan tetapi 'Aisyiyah Cabang Godean mengalami kesulitan untuk pengadaan perlengkapan untuk pelatihan pembuatan produk dari limbah plastik refill sehingga terbentuk usaha baru produk dari limbah plastik refill.

2. Ranting 'Aisyiyah Sidomulyo

Melihat potensi bahan baku yang ada dengan adanya Peternak bebek di desa Sidomulyo dan peluang pasar anggota 'Aisyiyah dan masyarakat di desa Sidomulyo membuat Ibu-ibu anggota Ranting 'Aisyiyah Sidomulyo yaitu Ibu Suwarni, Titin, Parmi, Endah, dan Mursih berkeinginan membuat usaha telur asin. Kendala yang dialami Ibu-ibu anggota Ranting 'Aisyiyah Sidomulyo yaitu Ibu Suwarni, Titin, Parmi, Endah, dan Mursih yaitu bagaimana memulai untuk membuka usaha baru pembuatan telur asin tidak memiliki perlengkapan untuk membuat telur asin. Oleh karena itu agar terbentuk usaha baru Pembuatan Telur Asin agar dapat meningkatkan ekonomi keluarga maka perlu di dukung adanya pelatihan kewirausahaan dan

C. Solusi yang Ditawarkan

Agar usaha baru yang diinginkan ibu-ibu anggota 'Aisyiyah Cabang Godean maupun 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo bisa terbentuk maka diperlukan solusi Pelatihan Kewirausahaan dan Pendampingan Usaha yang meliputi:

1. Pelatihan Kewirausahaan
2. Pelatihan Manajemen Produksi.
3. Pelatihan Manajemen Keuangan
4. Pelatihan Manajemen Pemasaran
5. Pelatihan Media Iklan
6. Pendampingan Manajemen Produksi.
7. Pendampingan Manajemen Keuangan
8. Pendampingan Manajemen Pemasaran

D. Target Luaran

Target luaran yang dihasilkan dari program pengabdian masyarakat IbM 'Aisyiyah ini yaitu publikasi, laporan, dan teknologi tepat guna yaitu model pemberdayaan masyarakat. Model pemberdayaan masyarakat yang dihasilkan yaitu :

1. Terbentuknya wirausaha baru Produk-produk dari Limbah Plastik refill

2. Terbentuknya wirausaha baru Pembuat Tas Kulit

E. Kelayakan Perguruan Tinggi

Untuk mensinergikan kinerja bidang penelitian dan pengabdian pada masyarakat, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) melakukan penggabungan Lembaga Penelitian (LP3) dan Lembaga Pengabdian pada Masyarakat (LPM) pada tahun 2008, menjadi LP3M. Sejak digabung dalam satu wadah organisasi, LP3M UMY segera melakukan berbagai perbaikan kebijakan dan pengelolaan (manajemen). Dengan pengelolaan terpadu diharapkan terjadi sinergi dalam pelayanan, monitoring dan evaluasi kegiatan penelitian dan pengabdian oleh dosen UMY

Sejak tahun 2009 Rektor UMY meningkatkan jumlah dana Hibah Internal Pengabdian Masyarakat dari Rp 500.000/proposal menjadi Rp 2.500.000/proposal. Skema kegiatan Pengabdian Masyarakat dana Internal (UMY) diarahkan pada skema DP2M. Hibah Pengabdian Kompetensi mengarah pada IbM dan Pengabdian Sinergi mengarah pada IbPE. Kebijakan ini efektif mendorong partisipasi Dosen dalam kegiatan pengabdian dari sebelumnya 10 proposal menjadi 29 proposal yang didanai tahun 2010. Pengumpulan proposal Pengabdian ke DP2M juga meningkat. Dari 15 proposal yang dikirim ke DP2M, disetujui (didanai) pada tahun 2009 sebanyak 6 Judul (1 judul IbM)

LP3M juga menyelenggarakan Klinik Poposal Pengabdian Masyarakat dengan menghadirkan reviewer DP2M. Tujuannya meningkatkan kemampuan dosen dalam penyusunan proposal agar lebih kompetitif terkait perubahan kebijakan dan skema. Kegiatan ini efektif meningkatkan perolehan Hibah Pengabdian DP2M menjadi 5 (lima) judul IbM di tahun 2010. Adanya Perubahan aturan baru (tahun 2010) menyebabkan 31 proposal yang diajukan sebanyak 28 proposal tidak lolos karena

mitranya tidak lengkap (harus minimal 2 mitra). Pada tahun 2011 hanya ada 3 proposal IBM yang didanai.

Pada tahun 2010, LP3M melakukan indentifikasi permasalahan teknis di SKPD atau Dinas terkait sebagai tindaklanjut MoU UMY dengan Pemkab Gunungkidul. Hasil indentifikasi berupa informasi permasalahan aktual yang berpeluang dijadikan tema pengabdian masyarakat maupun penelitian. Informasi ini telah di-*share* kepada seluruh dosen dan pengurus program studi di UMY. LP3M juga melayani pendampingan kepada dosen (khususnya dosen muda/pemula) yang akan melakukan observasi dalam rangka pendalaman tema (masalah) di lokasi-lokasi kerjasama UMY dengan pihak lain.

Pada tahun 2011, LP3M menyelenggarakan kompetisi Pengabdian Internal untuk seluruh Dosen UMY dengan Dana Anggaran Biaya Tambahan (ABT). Jumlah kegiatan Pengabdian Reguler yang didanai sebanyak 31 proposal dengan dana @Rp 2.500.000. Proposal Pengabdian Reguler UMY diarahkan sesuai dengan pedoman IBM Dikti, sekaligus sebagai latihan bagi dosen pengusul. Kegiatan pengabdian yang lain adalah Pengabdian Unggulan yang mengacu pada IbW, IbPE dan KKN PPM. Dari dana ABT berhasil didanai 2 proposal Skema IbW dan 1 proposal IbPE masing-masing @ 20 juta dan 5 proposal KKN PPM Tematik dengan dana @ 10 juta. Pada tahun ini terkirim 33 proposal ke DP2M, namun yang lolos hanya 4 skema IBM yang didanai mulai Maret 2012.

Untuk meningkatkan partisipasi dan kualitas proposal pengabdian masyarakat oleh dosen, LP3M pada tahun 2012 kembali menyelenggarakan Workshop dan Klinik Proposal Pengabdian Masyarakat yang khususnya ditujukan bagi dosen baru atau pemula dalam kegiatan pengabdian masyarakat khususnya skema Dikti. Kegiatan ini

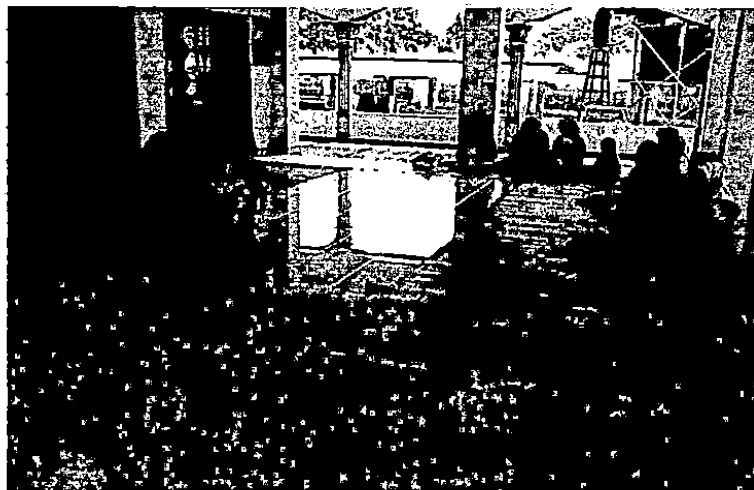
memiliki target peningkatan jumlah proposal monotahun (IbM) maupun multitahun (IbW, IbPE, IbK, IbIKK) maupun proposal KKN PPM yang didanai.

Anggota tim pelaksana berasal dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi merupakan tim yang sangat sesuai. Tim pelaksana mempunyai pengalaman pendirian koperasi, menjadi badan pengawas koperasi, menjadi bendahara koperasi. Tim pelaksana juga mempunyai kemampuan teknis untuk memberikan pelatihan praktis dalam kewirausahaan yang akan berperan dalam kelayakan bisnis serta penentuan harga jual produk serta menumbuhkembangkan *soft skill* kaum perempuan untuk menjadi wirausaha dan memberikan pelatihan motivasi berorganisasi.

F. Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

1. Pengabdian Masyarakat Di 'Aisyiah Cabang Godean: Usaha Limbah Rumah Tangga

Pelatihan pengabdian masyarakat IbM Aisyiah untuk usaha baru usaha limbah rumah tangga diadakan hari sabtu tanggal 25 mei 2013 di Masjid At Tauhid SMP Muhammadiyah 2 Godean yang di hadiri oleh 25 orang.



Gambar 1

Pengabdian Masyarakat Di 'Aisyiah Cabang Godean

Pada pengabdian masyarakat IBM 'Aisyiah hari sabtu tanggal 25 mei 2013 di Masjid At Tauhid SMP Muhammadiyah 2 Godean juga diserahkan mesin jahit dan perlengkapannya kepada 'Aisyiyah Cabang Godean untuk membuat usaha baru usaha limbah rumah tangga seperti terlihat pada gambar 2.



Gambar 2

Penyerahan Mesin Jahit Kepada 'Aisyiyah Cabang Godean

Pada pengabdian masyarakat IBM 'Aisyiah Cabang Godean ini diberikan keterampilan pembuatan barang-barang dari limbah rumah tangga oleh Ibu Sekar Gambir diantaranya:

- a. Bros dari bekas bungkus pewangi pakaian (molto, softener), sabun cuci piring (sunlight, mama lemon), minuman instan (Nescafe, Nutrisari, Indocafe, ABC kopi dll)
- b. Dompot dari bekas bungkus mie instant (Indomie, Sarimi, Sedap Mie)
- c. Dompot dari bekas bungkus kecap (Bango, Indofood, Sedap), bungkus pewangi pakaian (molto, softener)

Kelompok usaha baru usaha limbah rumah tangga 'Aisyiyah Cabang Godean akan dikoordinasi oleh Ibu Hariyani, Ibu Sukiman, Ibu Yani, Ibu Khalim. Selanjutnya untuk pembuatan produk yang benar-benar bagus dan bisa di jual serta memasarkan produk tersebut akan didampingi oleh Ibu Sekar Gambir.

Agar usaha baru usaha limbah rumah tangga 'Aisyiyah Cabang Godean ini bisa terus berlanjut maka diberikan pelatihan dan pendampingan:

- a. Pelatihan Kewirausahaan
- b. Pelatihan Manajemen Produksi.
- c. Pelatihan Manajemen Keuangan
- d. Pelatihan Manajemen Pemasaran
- e. Pendampingan Manajemen Produksi.
- f. Pendampingan Manajemen Keuangan
- g. Pendampingan Manajemen Pemasaran
- h. Pendampingan Media Iklan

2. Pengabdian Masyarakat Di 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean: Usaha Telur Asin

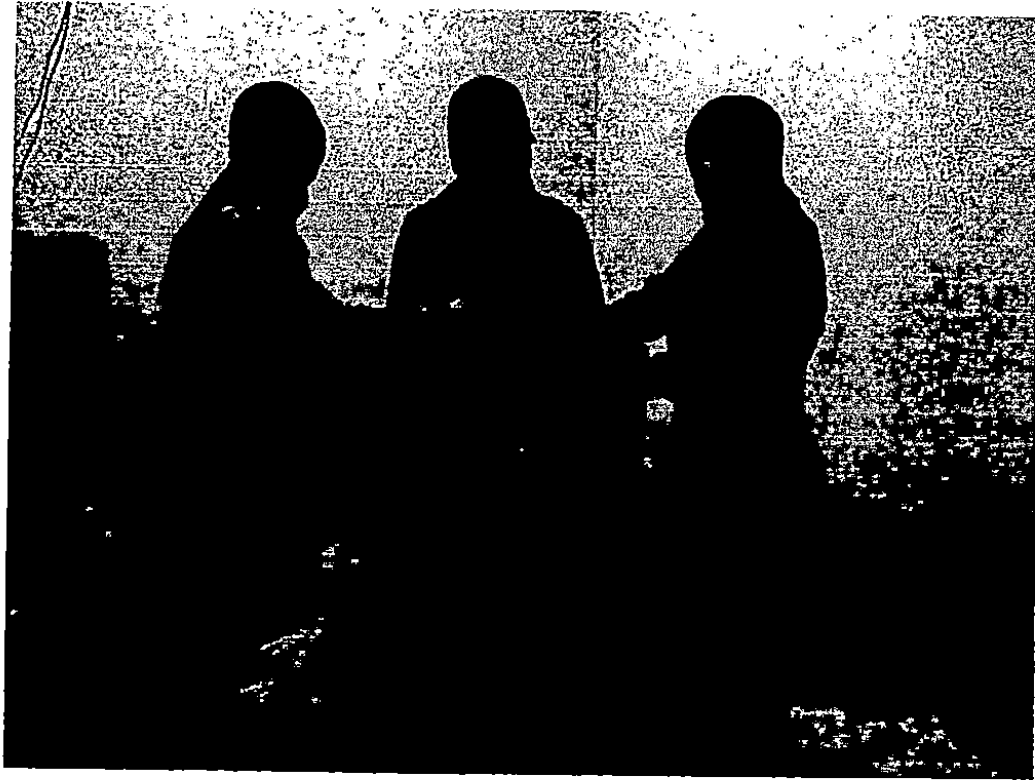
Pelatihan pengabdian masyarakat IBM 'Aisyiah Ranting Sidomulyo Godean untuk usaha baru usaha telur asin diadakan hari sabtu tanggal 18 mei 2013 yang di hadiri oleh 15 orang di Sembuh Kidul RT 03 RW 08 Sidomulyo Godean



Gambar 3

Pengabdian Masyarakat Di 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean

Kelompok Usaha telur asin di 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean akan di pimpin oleh Ibu Nanik. Pada pelaksanaan pengabdian asin di 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean juga diberikan pelatihan untuk membuat telur asin.



Gambar 4

Penyerahan Kompor Gas, Tabung Gas dan Perlengkapannya Kepada Kelompok Usaha Telur Asin 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean

Pemasaran telur asin yang sudah dilakukan oleh Kelompok usaha telur asin 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean yaitu di Desa Sidomulyo dan SMP Muhammadiyah Gamping.

Agar kelompok usaha telur asin 'Aisyiyah Ranting Sidomulyo Godean ini bisa terus berlanjut maka diberikan pelatihan dan pendampingan:

- a. Pelatihan Kewirausahaan**
- b. Pelatihan Manajemen Produksi.**
- c. Pelatihan Manajemen Keuangan**
- d. Pelatihan Manajemen Pemasaran**
- e. Pendampingan Manajemen Produksi.**
- f. Pendampingan Manajemen Keuangan**

g. Pendampingan Manajemen Pemasaran

h. Pendampingan Media Iklan

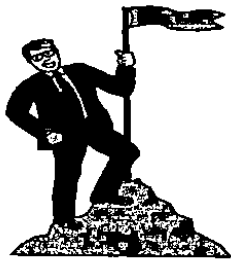
F. LAMPIRAN

1. Materi Pengabdian Masyarakat

2. Daftar Hadir Peserta dan Pembicara

LAMPIRAN 1

MATERI PENCARDIAN MASVADAKAT



**PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN**
OLEH: FAJARWATI, SE, M.SI

Pengertian

WIRAUSAHA adalah

WIRA = GAGAH BERANI

USAHA = BISNIS

WIRAUSAHA (ENTREPRENEUR)

- ♥ Adalah orang yang dapat menjadi teladan karena keberaniannya untuk mengambil resiko dan berkemauan keras untuk memperoleh kesuksesan yang diidamkan.
- ♥ Adalah orang yang mampu menangkap peluang untuk menciptakan inovasi

2 KUNCI SUKSES SEORANG WIRAUSAHA

1. Mempunyai sifat-sifat dasar kewirausahaan

Sifat-sifat dasar kewirausahaan yang terangkum dalam 7K, yaitu: kreativitas, kejujuran, koordinasi, kerjasama, kerja keras, komunikasi, keterbukaan.

2. Mempunyai ketrampilan-ketrampilan kewirausahaan

- Ketrampilan dalam mengatur operasi usaha
- Ketrampilan dalam mengatur keuangan
- Ketrampilan di bidang pemasaran
- Ketrampilan mengatur sumber daya manusia

PENELITIAN KEWIRAUSAHAAN OLEH JOSH

- BALITA JIWA ENTREPRENEUR 98%
 - 17 TAHUN JIWA ENTREPRENEUR 30%
 - 42 TAHUN JIWA ENTREPRENEUR 2%
- Keberhasilan Seorang Entrepreneur Didasar Dari Kecil*

**7 ORANG TERKAYA DI DUNIA ADALAH SEORANG
ENTREPRENEUR**

**PEKERJAAN APAKAH YANG PALING BAIK
YA RASULULLAH? RASULULLAH
MENJAWAB: SESEORANG BEKERJA
DENGAN TANGANNYA SENDIRI DAN
SETIAP JUAL BELI YANG BERSIH
(HR. AL-BAZZAR)**

**SESUNGGUHNYA ALLAH TELAH
MEWAJIBKAN KALIAN
BERUSAHA, MAKA HENDAKLAH
KALIAN BERUSAHA
(HR. THABRANI)**

Beberapa Hal Yg Perlu Dipahami

- I. Kesiapan Ber Wira-Usaha
- II. Menyusun Rencana Usaha
- III. Memilih Bentuk Badan Usaha
- IV. Menyiapkan Proposal Bisnis

I. Kesiapan Berwira-Usaha (1)

- Kesiapan dalam Sikap Mental
 - Meningkatkan Rasa Percaya Diri
 - Berusaha Selalu Fokus Pada Sasaran
 - Sumber Daya yang dilibatkan dalam usaha (orang, peralatan fisik, dana, informasi, waktu)
 - Mempelajari Cara Mengenali dan Mengatasi Risiko
 - Melatih diri untuk bekerja keras
 - Selalu Mencoba Ber-inovasi
 - Memahami semua aspek guna meningkatkan rasa tanggung jawab

Kesiapan Berwira-Usaha (2)

- Kesiapan pengetahuan & Keterampilan
 - Pengetahuan Kewirausahaan
 - Menjawab Pertanyaan: apa, mengapa, bagaimana, kapan, sejauh mana?
- Kesiapan Sumber Daya
 - SDM
 - Sumber Daya Fisik
 - Sumber Daya Informasi
 - Sumber daya waktu

II. Menyusun Rencana Usaha (1)

1. Niat menjadi pelaku usaha
2. Menganalisa kemampuan pribadi
3. Menetapkan pilihan produk/jasa
4. Mempelajari Pasar
5. Merencanakan Hasil Penjualan
6. Menentukan Lokasi
7. Mengembangkan Produk
8. Mengembangkan Pemasaran
9. Mengembangkan Organisasi
10. Mengembangkan Aspek Yuridis
11. Mengembangkan administrasi
12. Mengembangkan Proteksi melalui Asuransi

II. Menyusun Rencana Usaha (2)

- Merencanakan Komputerisasi
- Menembangkan Manajemen MUTU
- Mengembangkan Rencana Keuangan
- Menyiapkan Prasarana Surat menyurat

III. Memilih Bentuk Badan Usaha

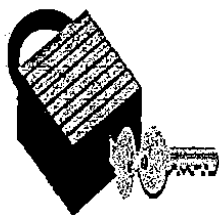
- Perseroan Terbatas (PT)
- Persekutuan Firma (Fa)
- Persekutuan Komanditer (CV)
- Perusahaan Dagang (UD)
- Koperasi

IV. Menyiapkan Proposal Usaha

- Paparan Singkat
- Gambaran Umum tentang Usaha
- Rencana Produk Yang Dipasarkan
- Rencana Pemasaran
- Rencana Susunan Manajemen
- Rencana Kegiatan Operasional
- Rencana Keuangan
- Rencana Bentuk Usaha (Perusahaan)
- Sistem Pengendalian Manajemen
- Lampran-lampran

MEMBUKA BELENGGU KEBERHASILAN

- Tidak mungkin
- Tidak bisa
- Tidak berpengalaman
- Krisis
- Terlalu muda
- Terlalu tua
- Tidak terdidik
- Tidak berbakat
- Takut Gagal



FORMULA 3 C

- COBA
- COBA
- COBA LAGI



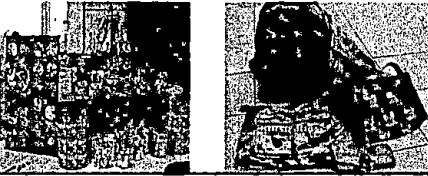
3 M

- ◆ MULAI DARI SEKARANG
- ◆ MULAI DARI DIRI SENDIRI
- ◆ MULAI DARI YANG KECIL

**YANG MEMBUAT HIDUP MENYENANGKAN
BUKANLAH MELAKUKAN HAL-HAL YANG KITA
SUKAI TETAPI JUSTRU MENYUKAI APA YANG
HARUS KITA LAKUKAN**

MANAJEMEN PEMASARAN

TRI MARYATI, SE., MM



KONSEP DAN ALAT PEMASARAN

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain

Manajemen Pemasaran adalah proses perencanaan dan pelaksanaan pemikiran, penetapan harga, promosi, serta penyaluran gagasan, barang, dan jasa untuk menciptakan pertukaran yang memenuhi sasaran individu dan organisasi.

KONSEP PEMASARAN INTI

1. Pasar Sasaran dan Segmentasi
2. Pemasar dan Prospek
3. Kebutuhan, Keinginan, dan Permintaan
4. Produk atau Tawaran
5. Nilai dan Kepuasan
6. Pertukaran dan Transaksi
7. Hubungan dan Jaringan Kerja
8. Saharan Pemasaran
9. Rantai Pasokan
10. Persaingan
11. Lingkungan Pemasaran
12. Budaya Pemasaran

Lima Persyaratan Munculnya Potensi Dalam Melakukan Pertukaran

1. Terdapat dua pihak
2. Masing-masing pihak mempunyai suatu nilai yang berguna untuk pihak lain
3. Adanya komunikasi dan penyerahan sesuatu dari kedua belah pihak
4. Bebas untuk menerima atau menolak tawaran transaksi
5. Adanya keyakinan antara kedua belah pihak merupakan pilihan yang tepat dan diinginkan

Lingkungan Pemasaran

I. Lingkungan Tugas yakni perusahaan, pemasok, distributor, dealer, dan pelanggan sasaran.

II. Lingkungan Lintas yakni lingkungan demografis, lingkungan ekonomi, lingkungan alam, lingkungan teknologi, lingkungan hukum politik, dan lingkungan sosial budaya.

Bauran Pemasaran

Bauran Pemasaran adalah seperangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk terus-menerus mencapai tujuan perusahaan di pasar sasaran

Terdiri Dari 4 P

1. Product
2. Price
3. Place
4. Promotion

**LIMA KONSEP DALAM
KEGIATAN PEMASARAN**

1. Konsep Produk
2. Konsep Produk
3. Konsep Penjualan
4. Konsep Pemasaran
5. Konsep Pemasaran Masyarakat

Pasar Sasaran Versus Kebutuhan Pelanggan

"Banyak perusahaan secara gencar mengetahui dan mendefinisikan pasar sasaran mereka tetapi mereka mengalami kegagalan dalam memahami kebutuhan pelanggan"

Lima jenis kebutuhan pelanggan:

1. Kebutuhan yang dinyatakan
2. Kebutuhan riil
3. Kebutuhan yang tidak dinyatakan
4. Kebutuhan kesenangan
5. Kebutuhan rahasia

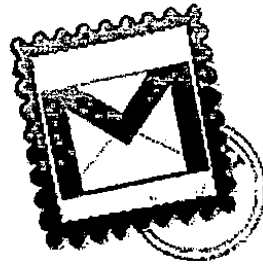
KONSEP PEMASARAN MASYARAKAT

"Menegaskan bahwa tugas organisasi adalah menentukan kebutuhan, keinginan, dan minat dari pasar sasaran dan memberikan kepuasan yang diinginkan secara lebih efektif dan efisien dibandingkan pesaing dengan tetap memelihara atau meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan konsumen"

TANGGAPAN DAN PENYESUAIAN DIRI PERUSAHAAN

1. Perekrayaan Ulang
2. Mendapatkan Sumber Luar
3. E-Commerce
4. Tolok Ukur (Benchmarking)
5. Aliansi
6. Pemasok Mitra
7. Berpusat Pada Pasar
8. Global dan Lokal
9. Terdesentralisasi

CARA MEMBUAT EMAIL GMAIL



Cara membuat email gmail – Apabila anda berkecimpung di dunia online/internet, memiliki **email** merupakan hal yang wajib. Banyak aktifitas online mengharuskan anda untuk menggunakan *email*, contoh seperti daftar facebook, twitter, membuat blog, belanja online dan lain sebagainya. Email adalah kotak pos di dunia maya, ini adalah sarana untuk berkomunikasi menerima dan mengirim pesan. Maka, milikilah sebuah alamat email dari sekarang.

Untuk membuat sebuah alamat email banyak pilihan, ada yang gratis dan ada juga yang berbayar. Contoh layanan email berbayar adalah nama email berdasarkan nama domain yang di miliki, contoh : xxx@krtutorplus.com, biaya yang harus dikeluarkan adalah membayar layanan hosting untuk nama domain tersebut. Selain yang berbayar, banyak juga layanan email yang gratis, layanan email terkemuka di dunia diantaranya yaitu Yahoo mail, Gmail, Hotmail, dan masih banyak lagi yang lainnya.

Cara membuat email gmail

Pada postingan kali ini, kang Rohman akan menerangkan bagaimana cara membuat email di gmail (google mil).

Berikut adalah cara membuat email gmail :

1. Silahkan kunjungi alamat gmail berikut : <http://mail.google.com>
2. Untuk lebih memudahkan, ubah bahasa ke Indonesia dengan klik tombol drop down yang di sebelah kanan bawah.



3. Alihkan perhatian ke sebelah kanan atas monitor, lalu klik tombol **BUAT AKUN**. Anda akan dibawa kehalaman pengisian formulir.

Baru saja menggunakan Gmail?



4. Isilah formulir yang ada dengan data diri anda :
 1. *Nama Depan* : isi dengan nama depan anda, misal : john
 2. *Nama Belakang* : isi dengan nama belakang anda, misal : smith

3. *Nama Masuk-Log Yang Diinginkan* : ini adalah yang nantinya menjadi alamat email anda, maka isilah dengan nama yang di inginkan, misal : john. Maka nanti alamat emailnya akan menjadi john@gmail .com. Perlu anda ketahui bahwa satu nama email hanya bisa dimiliki oleh satu orang untuk seluruh dunia, oleh karenanya nama yang sudah diambil oleh orang lain tidak dapat anda dapatkan atau dengan kata lain tidak tersedia untuk dibuat yang baru. Untuk hal tersebut, klik tombol "**cek ketersediaan!**" Untuk mengetahui apakah nama email yang kita inginkan masih tersedia atau tidak. Apabila tidak tersedia, maka anda harus mencari nama yang lain, atau coba dengan menambahkan nomor, misal : john2012, john1234 atau yang lain yang masih tersedia.
 4. *Buat sandi* : isilah dengan kata sandi yang anda inginkan. Saran, buatlah kata sandi yang kuat agar tidak mudah di scan oleh software robot jahat yaitu sandi merupakan campuran dari huruf, angka, serta karakter khusus, misal : t=3AHaeswe>C_I . Apabila anda kesulitan untuk membuat sebuah kata sandi yang kuat, cobalah menggunakan tool online **Strong Password Generator** yang ada di <http://strongpasswordgenerator.com>.
 5. *Masukkan kembali sandi* : tulis ulang kata sandi yang tadi di masukkan (harus sama persis), misal : t=3AHaeswe>C_I
 6. *Pertanyaan keamanan* : pilih pertanyaan yang ada, kemudian berikan jawaban yang sesuai. Sebagai saran, pilihlah opsi : Buat pertanyaan saya sendiri. Ini bermaksud agar pertanyaannya selalu di ingat oleh anda, misal : Siapa nama pacar cinta pertama anda?
 7. *Jawab* : isilah dengan jawaban yang sesuai dengan pertanyaan tadi, misal : diah pitolaka sastradiningrat.
 8. *Email pemulihan* : isilah dengan alamat email anda yag lain. Apabila anda tidak memiliki alamat email yang lain, maka kosongkan saja. Email pemulihan berguna, jika suatu saat anda mau masuk ke akun email dan lupa akan sandi yang digunakan, maka anda bisa melakukan permintaan sandi melalui alamat email pemulihan ini.
 9. *Lokasi* : pilih sesuai dengan nama negara yang anda tinggal, misal Indonesia.
 10. *Tanggal lahir* : isi dengan tanggal lahir anda, misal 05/02/1990
 11. *Verifikasi Kata* : isi dengan tulisan yang muncul pada saat anda membuat email. Setiap kata yang muncul akan selalu berbeda tiap orang atau anda melakukan refresh pada halaman pembuatan email, lazimnya kata tersebut di sebut sebagai **capcha**.
 12. *Persyaratan layanan* : sebaiknya anda baca terlebih dahulu segala yang ada dalam isi persyaratan layanan, agar anda benar-benar paham akan aturan yang gamail terapkan.
5. Klik tombol "*Saya menerima. Buat akun saya*".
 6. Apabila kata sandi yang anda buat tergolong sandi yang kuat, maka umumnya email anda akan langsung jadi, namun jika kata sandi yang anda buat tergolong lemah,

1. Setelah selesai klik tombol "anda untuk memulihkan no. HP untuk verifikasi

PEMBUATAN KERAJINAN DAUR ULANG SAMPAH KERING/ PLASTIK KEMASAN

Sampah : Sampah yang terbuang, khususnya plastik, bila dibakar akan menimbulkan polusi yang sangat berbahaya bagi manusia, karena mengandung gas dioxin yang menyebabkan sesak nafas, mengurangi kecerdasan otak, kanker, asma, dsb.

Bila ditimbun tidak bisa hancur

Manfaat Sampah :

Sampah plastik / refil / kemasan yang ada alumunium foilnya bisa dirubah menjadi aneka kerajinan yang sangat berarti dan bernilai jual yang tinggi, kerajinan sampah mempunyai nilai seni yang sangat tinggi sebagai pengisi waktu luang dn menambah pemasukan keluarga

Aneka bungkus / kemasan refil yang bisa dijadikan kerajinan tas

Cara Pencucian sebelum dipakai membuat kerajinan

Plastik / refil sebelum dipakai harus dicuci lebih dahulu, yaitu caranya :

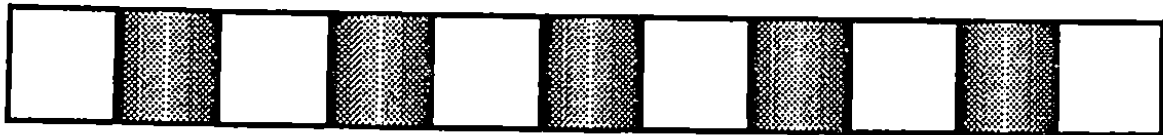
Plastik dicuci bersih, ditiriskan dan dikeringkan, bila masih berbau, direndam dalam air pemutih, ditiriskan dan dijemur, setelah kering plastik siap digunakan.

Langkah Kerja :

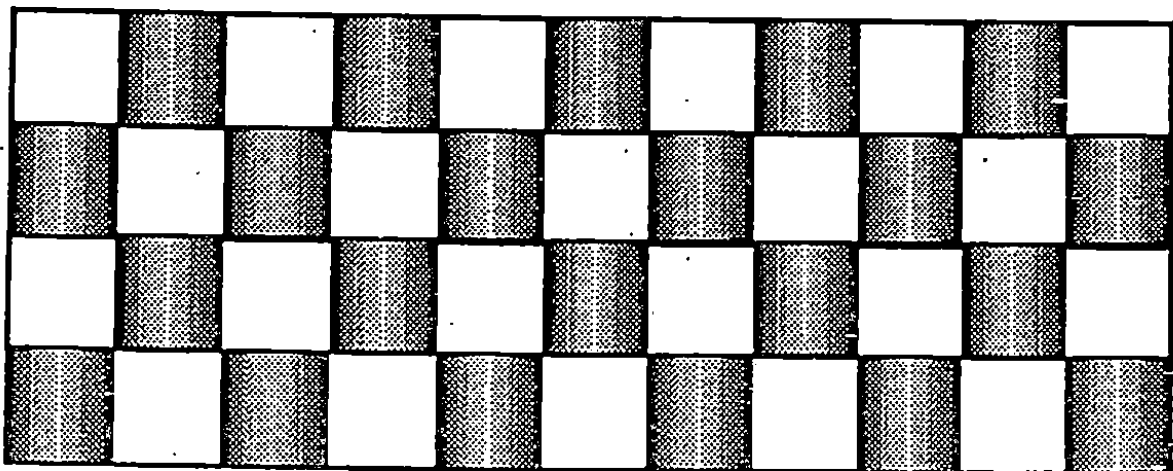
1. Plastik refil / kemasan dipotong dengan cutter diatas kaca, Ukuran : L = 2 Inchi, P = menyesuaikan
2. Menghitung kebutuhan potongan untuk panel sesuai model yang diinginkan
3. Memisahkan potongan, antara : bagus, kurang bagus
4. Menjahit potongan untuk dibentuk panel, Dengan cara potongan kiri harus diatas
5. Ukuran tali ± 25 In / 62 Cm
6. Untuk tas ukuran Smal, terdiri dari 5 panel (5 sambungan)
7. Untuk lapisan / lining ukuran harus dilebihi ± 1.5 Cm.
8. Untuk pemotongan pola, jangan sampai pas. Dengan sambungan

Cara Menjahid Panel :

1. Potongan dijahit / disambung
Bagian kiri selalu diatas potongan kanan (*lihat contoh berikut*)



2. Panel-panel yang sudah dijahid, disambung dengan Panel lainnya, dengan sistem tata bata (*lihat contoh berikut*)

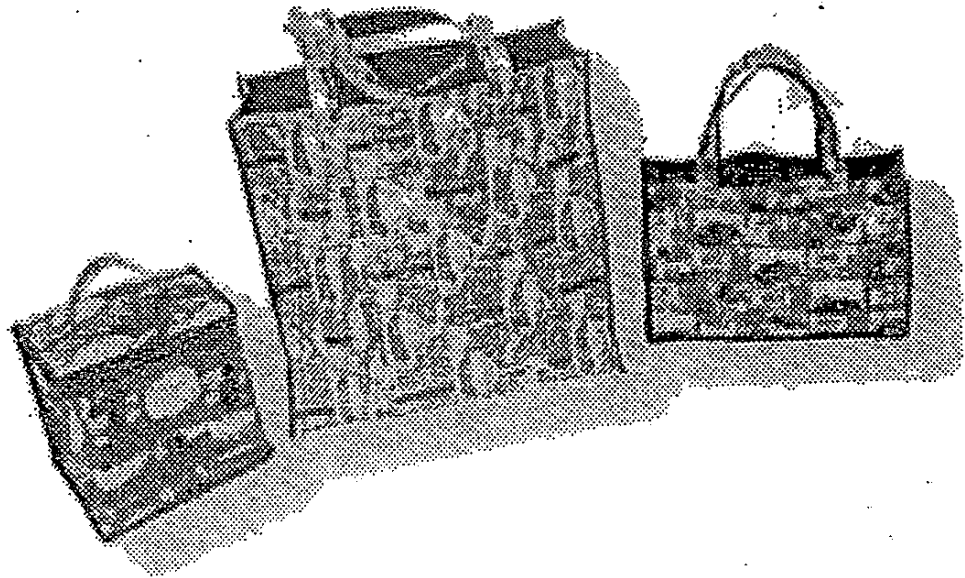


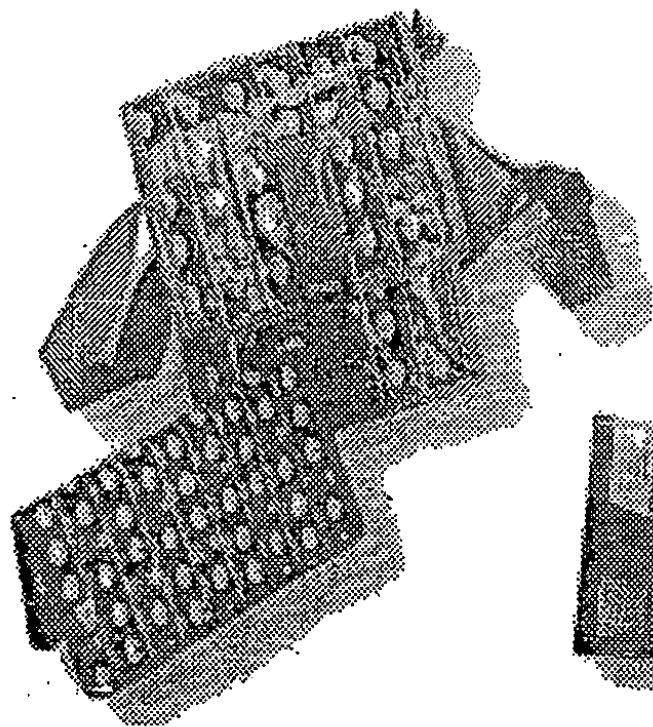
3. Dalam mengerjakan, sebaiknya tas dijahit dahulu, agar memudahkan pemasangan bisban

BEBERAPA CONTOH HASIL DAUR ULANG
SAMPAH KERING

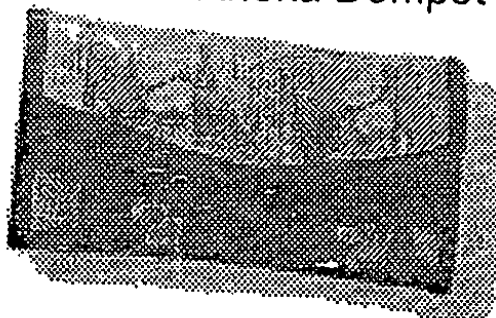


Aneka tas

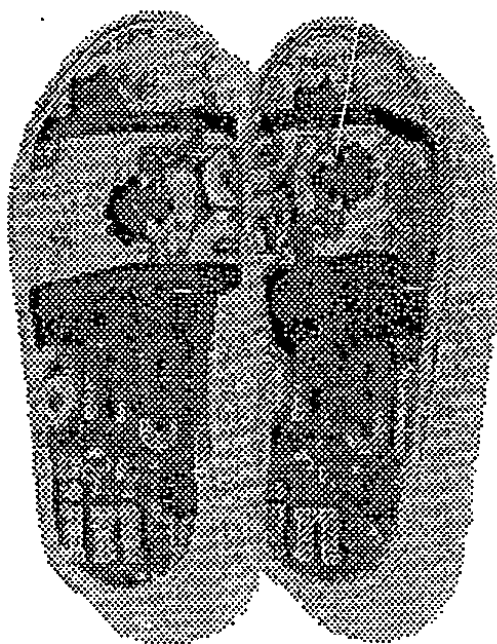




Aneka Dompet



Aneka Sandal



Contoh-contoh diatas dikutip dari :

Buku: From Trash to TRADITIONS OF Kerinci Limbah Plastik

Bahan baku yang dibutuhkan dalam pembuatan tas :

1. Kemasan refil
2. Parasit 4.20
3. Bisban besar dan kecil
4. Benang snoor
5. Catter
6. Kaca ukuran 30 cm x 30 cm untuk alas memotong
7. Kaca ukuran 5 cm x 30 cm untuk penggaris
8. Mesin jahit dengan jarum ukuran no.16
9. Gunting
10. Bolpoin
11. Karton untuk membuat

LAMPIRAN 2

DAFTAR HADIR PESERTA

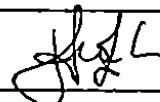

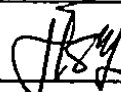

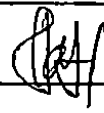




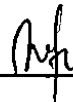




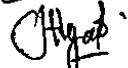




PENCARDIAN MASYARAKAT

DAFTAR HADIR PENGABDIAN MASYARAKAT

IBM AISYIAH

HARI/TANGGAL: SABTU, 25 MEI 2013

TEMPAT: Masjid At Tauhid SMP M 2 Bodean



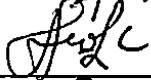




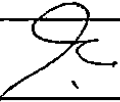


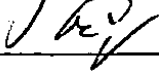




NO	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Siti Anif Faridoh	
2	Waginem	
3	suyatmi	
4	RUPINI	
5.	Pangyem	
6	Humayani	
7.	Tutik Lestarni	
8	Panjilas	
9.	SUGIYEM	
10.	HARNI	
11.	Didi. M.	
12	Siti Kalimah	
13	Isnayati	
14	Suranti	
15	Riyani	
16.	Pudi Yati	
17.	Sisawarningsih	
18.	Sri Suniyo	
19.	St Dawimah	

DAFTAR HADIR PENGABDIAN MASYARAKAT

IBM AISYIYAH

HARI/TANGGAL: SABTU, 18 MEI 2013

TEMPAT:

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Riyani	
2.	Budi yato	
3	Siti Anif Foridoh	
4	MARSIT	
5.	Tutik Lestariani	
6	Pangipem	
7.	Devi	
8.	Doro yah	
9	Ng Subimon	
10	B. Mahedi	
11	Ng. Poojiga	
12	SUGIYEM	
13.	HARNI	
12	Ng Pakjilab	
15	Namoh	

LAMPIRAN 3

FOTO PENCARDIAN MASYARAKAT

**FOTO PENGABDIAN MASYARAKAT
DI 'AISYIAH RANTING SIDOMULYO GODEAN
USAHA TELUR ASIN**





**FOTO PENGABDIAN MASYARAKAT
DI 'AISYIYAH CABANG GODEAN
USAHA LIMBAH RUMAH TANGGA**









