KEWIRAUSAHAAN

Untuk Program Strata 1

EDISI 1 CETAKAN 1

Munjiati Munawaroh - Hasnah Rimiyati - Fajarwati

lp3m
LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN, PENELITIAN, DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN,
PENELITIAN DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Daftar Isi

Kata Pengantar iii
Daftar Isi v

BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN 1
BAB 2 PENGGALIAN POTENSI DIRI 23
BAB 3 PELUANG BISNIS 33
BAB 4 KREATIVITAS DAN INOVASI 39
BAB 5 MEMUNCULKAN IDE BISNIS 47
BAB 6 ANALISIS SWOT USAHA 53
BAB 7 PROFIL WIRAUSAHAWAN DAN KISAH SUKSES WIRAUSAHA 61
BAB 8 KUNJUNGAN USAHA 71
BAB 9 KEPEMIMPINAN USAHA 77
BAB 10 STUDI KELAYAKAN BISNIS 93
BAB 11 ASPEK PASAR DAN PEMASARAN 101
BAB 12 ASPEK TEKNIS DAN OPERASI 109
BAB 13 ASPEK KEUANGAN 119
BAB 14 ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA 127
BAB 15 LAPORAN STUDI KELAYAKAN BISNIS 135
BAB 16 KONSEP BISNIS WARALABA 139
BAB 17 MEMBANGUN JARINGAN BISNIS 147
BAB 18 ETIKA BISNIS 153

Daftar Pustaka 161

KEWIRAUSAHAAN

Untuk Program Strata 1

Tentang Penulis

Munjiati Munawaroh, lahir di Klaten, 5 April 1970 adalah dosen dan peneliti di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Studi S1 ditempuh di Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta dan S2 ditempuh di Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Gadjah Mada. Mata kuliah yang diampu adalah Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Manajemen Operasi, Kewirausahaan. Penghargaan Sertifikasi Dosen diperoleh pada tahun 2009, Buku yang telah disusun adalah buku Manajemen Operasi- Strategi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif, Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Kewirausahaan Untuk Strata 1 dan Perencanaan Bisnis. Penulis memiliki usaha yang bergerak di bidang retail yang saat ini memiliki 3 Swalayan yaitu: Swalayan Menara di Yogyakarta, Swalayan Naraya di Yogyakarta dan Swalayan Darussalam di Delanggu dengan total jumlah karyawan sekitar 65 orang. Penulis juga aktif sebagai anggota IWAPI (Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia)

Hasnah Rimiyati, adalah Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Menyelesaikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, dan S2 di Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Mengajar Mata kuliah Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan, Perencanaan Bisnis, dan Pengembangan Bisnis. Buku yang telah disusun adalah Kewirausahaan Untuk Strata 1, Perencanaan Bisnis, dan Pengembangan Bisnis. Kompetensi: Marketing & Entrepreneurship. Penghargaan Sertifikasi Dosen tahun 2010.

Fajarwati, lahir di Kendal, 5 Juni 1974. Seorang dosen dan peneliti di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Setelah menyelesaikan S1 di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (1996), kemudian melanjutkan jenjang S2 di Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Gadjah Mada (2003). Penghargaan Sertifikasi Dosen diperoleh tahun 2009. Mata kuliah yang diampu adalah Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Manajemen Operasi, Kewirausahaan, Statistika, dan Metodologi Penelitian.

ISBN 9-786027-577619