

## **Lampiran 1**

### **Kuisisioner Penelitian**



# **KUESIONER PENELITIAN STRATEGIS**

Dengan Judul:

UPAYA PENCEGAHAN PEMANASAN GLOBAL  
SEBAGAI IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)* MELALUI ANALISIS  
TINGKAT PEMAHAMAN, SIKAP, MINAT  
BERPERILAKU DAN PERILAKU PENGGUNA JASA  
BENGKEL KENDARAAN BERMOTOR DI  
YOGYAKARTA

Kepada Yth  
Bapak/Ibu/Sdr Responden Penelitian  
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Penelitian Strategis dari program penelitian LP3M  
IMY, maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr meluangkan waktu  
untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini akan menjadi bahan penelitian  
dengan judul "Upaya Pencegahan Pemanasan Global sebagai  
Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) melalui Analisis  
tingkat Pemahaman, Persepsi dan Perilaku Pengguna Jasa Bengkel  
Sendaraan Bermotor di Yogyakarta". Hasil penelitian ini semata-mata  
anya digunakan untuk kepentingan akademik.

Kami memohon kepada Bapak/Ibu/Sdr agar mengisi kuesioner ini  
dengan lengkap dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya agar dapat  
proses lebih lanjut. Atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapan  
rima kasih.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Kami  
Peneliti:  
**Fauziyah, S.E., M.Si.**

## Kuesioner Penelitian

### A. Profil Responden

Nama Responden: ..... (boleh  
tidak diisi)

Jenis Kelamin: # Laki-Laki # Perempuan

Umur: ..... tahun

Pendidikan Terakhir: #Tidak Tamat SD

#Tamat SD

#Tamat SMP

#Tamat SMA

# Perguruan Tinggi

Pekerjaan: # Pelajar/Mahasiswa

# PNS/TNI

# Pegawai Swasta

# Wiraswasta

# Ibu Rumah Tangga

# Petani

# Lain-lain, sebutkan .....

## B. Sumber Informasi

Beri tanda *check* (✓) sesuai dengan kondisi Anda.

Apakah Anda pernah mendapatkan informasi mengenai pemanasan global/*Global Warming*?

# Pernah

# Tidak pernah

Jika **pernah**, darimanakah informasi tersebut Anda dapatkan?

(Jawaban dapat lebih dari 1)

# Internet

# Televisi

# Radio

# Koran/Majalah

# Teman/Kerabat

# Petugas Pemerintah

# Lain-lain, sebutkan .....

Jika **tidak pernah**, darimanakah biasanya Anda mencari/mendapatkan informasi mengenai berbagai hal?

(Jawaban dapat lebih dari 1)

1. Tahukah Anda apakah yang dimaksud dengan *global warming*/pemanasan global?

# Proses peningkatan suhu rata-rata atmosfer, laut, dan daratan bumi

# Peningkatan suhu global

# Tidak Tahu

2. Menurut Anda, apakah yang menyebabkan terjadinya *global warming*/pemanasan global?

# Kebakaran hutan, penebangan hutan, industri, transportasi dan pembangkit tenaga listrik

# Meningkatnya konsentrasi gas rumah kaca di atmosfer akibat aktivitas manusia yang menyebabkan meningkatnya radiasi yang terperangkap di atmosfer

# Tidak tahu

3. Menurut Anda apakah dampak pemanasan global terhadap lingkungan?

# Meningkatnya suhu bumi dan mencairnya es di kutub

# Naiknya suhu permukaan air laut, perubahan iklim yang ekstrim dan suhu global meningkat

# Tidak tahu

4. Apakah yang dimaksud dengan gas-gas rumah kaca (*greenhouse*)?

# Gas yang terbentuk di atmosfer yang dihasilkan dari berbagai kegiatan manusia

# Gas-gas yang menyebabkan terjadinya efek rumah kaca dan mempengaruhi kenaikan suhu bumi

# Tidak Tahu

## C. Bagian I

Petunjuk Pengisian

Mohon Bapak/Ibu/Sdr memberikan tanda *check* (✓) pada jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Sdr benar mengenai **tingkat pemahaman tentang pemanasan global/*Global Warming***.

5. Menurut Anda di bawah ini yang manakah yang termasuk ke dalam jenis-jenis gas rumah kaca?

# Metana ( $\text{CH}_4$ ), ozon ( $\text{O}_3$ ), *dinitrogen oksida* ( $\text{N}_2\text{O}$ ), dan *chlorofluorocarbon* (CFC)

# Metana ( $\text{CH}_4$ ), ozon ( $\text{O}_3$ ), debu, asap dan *karbon monoksida* (CO)

# Tidak tahu

6. Menurut Anda apakah yang dimaksud dengan efek rumah kaca?

# Suhu yang ada di dalam ruangan rumah kaca lebih tinggi dari pada suhu di luar ruangan

# Panas di atmosfer terperangkap oleh gas-gas rumah kaca yang menyebabkan suhu bumi menjadi panas

# Tidak Tahu

7. Bagaimana cara yang dapat kita lakukan untuk mengurangi gas rumah kaca?

# Memanfaatkan kendaraan bermotor yang aman bagi lingkungan (lulus uji emisi gas)

# Mengurangi pemakaian kendaraan bermotor

# Tidak Tahu

8. Menurut Anda, upaya apa yang dapat kita lakukan untuk mengurangi gas-gas rumah kaca penyebab *global warming*/ pemanasan global?

# Penanaman pohon dan menghemat pemakaian energi listrik

# Mengurangi pemakaian gas rumah kaca seperti *carbonmonoksida* dari asap kendaraan bermotor, menghemat pemakaian energi, daur ulang sampah, dan menggunakan kendaraan umum

# Tidak Tahu

## D. Bagian II

### Petunjuk Pengisian

Mohon Bapak/Ibu/Sdr memberikan tanda *check* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu/Sdr berkaitan dengan **pemanasan global/Global Warming**.

1. Sebaiknya kita menggunakan produk-produk yang aman bagi lingkungan.

# Sangat Setuju

# Setuju

# Netral

# Tidak Setuju

# Sangat Tidak Setuju

2. Anda memilih menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan walaupun dengan harga yang lebih mahal.

# Sangat Setuju

# Setuju

# Netral

# Tidak Setuju

# Sangat Tidak Setuju

3. Penggunaan kendaraan bermotor yang mengeluarkan asap knalpot (menggunakan bahan bakar yang tidak aman) menyebabkan pemanasan global.

# Sangat Setuju

# Setuju

# Netral

# Tidak Setuju

# Sangat Tidak Setuju

4. Kita perlu memperhatikan emisi gas buang sepeda motor pada saat melakukan service sepeda motor
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju
5. Gas penyebab rumah kaca perlu dikurangi pemakaiannya.
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju
6. Menanam pohon sebaiknya dilakukan sebagai salah satu upaya mengurangi terjadinya pemanasan global akibat gas rumah kaca.
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju
7. Perlu adanya penanganan sampah dan daur ulang sampah.
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju
7. Perlu adanya uji emisi gas buang sepeda motor secara rutin.
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju
8. Menggunakan kendaraan umum lebih baik daripada kendaraan pribadi sebagai upaya mengurangi efek rumah kaca.
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju
9. Penghematan energi listrik merupakan salah satu cara mudah untuk memberikan kontribusi dalam pencegahan pemanasan global.
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju
10. Mengikuti penyuluhan/pemberian informasi mengenai pemanasan global bermanfaat untuk memperlambat risiko yang membahayakan dunia.
- # Sangat Setuju  
# Setuju  
# Netral  
# Tidak Setuju  
# Sangat Tidak Setuju

11. Pemanasan global merupakan permasalahan serius yang harus segera diambil tindakan pencegahan.

- # Sangat Setuju
- # Setuju
- # Netral
- # Tidak Setuju
- # Sangat Tidak Setuju

12 Dampak pemanasan global akan membahayakan kehidupan ini.

- # Sangat Setuju
- # Setuju
- # Netral
- # Tidak Setuju
- # Sangat Tidak Setuju

2. Saya berminat menggunakan bahan bakar yang ramah lingkungan untuk sepeda motor saya sesuai anjuran pemerintah.

- # Sangat Setuju
- # Setuju
- # Netral
- # Tidak Setuju
- # Sangat Tidak Setuju

3. Saya akan selalu melakukan cek secara rutin emisi gas buang kendaraan bermotor saya untuk menghindari keluarnya asap yang membahayakan.

- # Sangat Setuju
- # Setuju
- # Netral
- # Tidak Setuju
- # Sangat Tidak Setuju

4. Saya berminat melakukan penghijauan dengan menanam pohon sebagai upaya mengurangi gas rumah kaca.

- # Sangat Setuju
- # Setuju
- # Netral
- # Tidak Setuju
- # Sangat Tidak Setuju

5. Di masa yang akan datang, saya akan melakukan penanganan terhadap sampah, misalnya membakar sampah-sampah plastik, mendaur ulang sampah dll.

- # Sangat Setuju
- # Setuju
- # Netral
- # Tidak Setuju
- # Sangat Tidak Setuju

#### E. Bagian IV

Petunjuk Pengisian:

Mohon Bapak/Ibu/Sdr memberikan tanda *check* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu/Sdr berkaitan dengan minat melakukan pencegahan pemanasan global/*Global Warming*.

1. Saya berminat menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan di masa yang akan datang.

- # Sangat Setuju
- # Setuju
- # Netral
- # Tidak Setuju
- # Sangat Tidak Setuju

6. Saya akan memilih menggunakan kendaraan umum daripada kendaraan pribadi untuk mengurangi efek rumah kaca.

# Sangat Setuju

# Setuju

# Netral

# Tidak Setuju

# Sangat Tidak Setuju

7. Saya berminat menghemat penggunaan energi listrik di masa yang akan datang sebagai upaya mengurangi gas rumah kaca.

## # Sangat Setuju

# Setuju

# Netral

# Tidak Setuju

# Sangat Tidak Setuju

8. Pada dasarnya saya berminat untuk melakukan tindakan apapun untuk mencegah dampak pemanasan global.

### # Sangat Setuju

# Setuju

# Netral

# Tidak Setuju

# Sangat Tidak Setuju

F. Bagian IV

Petunjuk Pengisian

Mohon Bapak/Ibu/Sdr mengisi upaya apa saja yang sudah Bapak/Ibu/Sdr lakukan berkaitan dengan pencegahan pemanasan global/*Global Warming*.

Handwriting practice lines consisting of three horizontal dotted lines for each row.

*Catatan: Mohon diisi dengan lengkap agar kuesioner ini dapat diproses lebih lanjut.*

Terima kasih atas bantuan dan partisipasi Anda

### Sekian ###

## **Lampiran 2**

### **Karakteristik Responden**

```
FREQUENCIES  
  VARIABLES=jk  
 /ORDER= ANALYSIS .
```

## Frequencies

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data kasar penelitian strategis2.sav

### Statistics

Jenis Kelamin

N	Valid	102
	Missing	3

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	64	61,0	62,7	62,7
	Perempuan	38	36,2	37,3	100,0
	Total	102	97,1	100,0	
Missing	System	3	2,9		
	Total	105	100,0		

```
FREQUENCIES  
  VARIABLES=pddkn pekerjn  
 /ORDER= ANALYSIS .
```

## Frequencies

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data

### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tamat SD	4	3,8	4,0	4,0
	Tamat SMP	55	52,4	55,0	59,0
	Tamat SMA	27	25,7	27,0	86,0
	Perguruan Tinggi	14	13,3	14,0	100,0
	Total	100	95,2	100,0	
Missing	System	5	4,8		
Total		105	100,0		

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	79	75,2	76,7	76,7
	Pegawai Swasta	5	4,8	4,9	81,6
	Wiraswasta	5	4,8	4,9	86,4
	Ibu Rumah Tangga	3	2,9	2,9	89,3
	Petani	5	4,8	4,9	94,2
	Lain-Lain	6	5,7	5,8	100,0
	Total	103	98,1	100,0	
Missing	System	2	1,9		
Total		105	100,0		

FREQUENCIES

VARIABLES=igw  
 /ORDER= ANALYSIS .

## Frequencies

1 Data Set 11 E:\VBACKUP\1\DATA SET\11.DAT

### Informasi Mengenai Pemanasan Global

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Pernah	8	7,6	7,6	7,6
Pernah	97	92,4	92,4	
Total	105	100,0	100,0	100,0

### Report

```
/FORMAT= CHWRAP(ON) PREVIEW(OFF) CHALIGN(BOTTOM) UNDERSCORE(ON)
ONEBREAKCOLUMN(OFF) CHDSPACE(1) SUMSPACE(0) AUTOMATIC LIST
BRKSPACE(-1)
PAGE(1) MISSING'.' LENGTH(1, 59) ALIGN(LEFT) TSPACE(1) FTSPACE(1)
MARGINS(1,41)
/TITLE=
RIGHT 'Page )PAGE'
/VARIABLES
sbi (VALUES) (LEFT) (OFFSET(0)) (40) .
```

### Report

(DataSet11 D:\BACKUP\1\Proposal\Proposal Penolitan Strategis 2013\Data

Televisi  
Televisi  
Internet  
Internet, Tv, Tmn/krbt  
Internet, Tv, Koran/Mjlh  
Internet  
Internet, Tv, Radio, Krn/Mjlh  
Internet, Tv  
Internet, koran/mjlh, guru SMP  
Internet, Tv, Radio, Krn/mjlh,, jurn ilm  
Internet  
TV  
Internet, TV, Koran/mjlh  
koran/mjlh  
TV, radio, Koran/mjlh, tmn/krbt  
Internet, tv, radio, krn/mjlh, tmn/krbt, ptgs  
Internet, Tv  
Internet, tv, krn/mjlh, sekolah  
Internet, tv, tmn/krbt, ptgs, sekolah  
Int, tv, rad, krn/mjlh, tmn/krbt, ptgs, seminar  
Internet, tv, radio, krn/mjlh, tmn/krbt, ptgs  
Tv, krn/mjlh  
tv, radio  
internet, tv, krn/mjlh, tmn/krbt, ptgspem  
Pengajian ten ndeso  
Internet, tv, krn/mjlh  
Internet  
TV  
Internet, tv, krn/mjlh  
tv  
int, tv, rad, krn/mjlh, tmn/krbt, ptgs, kel  
`

sbi

---

Internet, koran/mjl  
Internet, tv, radio, krn/mjl, tmn/krbt  
Internet  
Tv  
TV  
Tv, tmn/krbt, koran  
Tv  
Int, tv, rad, krn/mjl, tmn/krbt, ptgs  
Int, Tv, radio, krn/mjl, tmn/krbt  
TV  
TV, radio  
Internet, tv, koran/mjlh  
radio, tv  
tv  
internet  
internet  
internet

tv  
tv  
internet,tv  
Tidak ada data  
Tv  
Tv  
Internet,tv,koran/mj1h  
Internet  
Internet  
Internet,tv  
tv,radio,tmn.krm/mj1  
Internet,tmn/krbt  
Internet,tmn/krbt,ptgs  
tv  
Internet  
Internet,tv,krn/mj1  
tv,korn/mj1h, tmn/kerabat  
Internet,tmn,radio,korn/mj1h  
tv, krn/mj1h  
internet  
tv, krn/mj1  
Internet, sekolah  
Internet,tmn,tmn/krbt  
Internet,koran/mj1, spanduk  
Internet,tmn/krbt,ptgs  
Internet, tv,koran/mj1h

## **Lampiran 3**

### **III Validitas dan Reliabilitas**

```
/VARIABLES=tp1 tp2 tp3 tp4 tp5 tp6 tp7 tp8 Totaltp  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE .
```

## Correlations

### Uji Validitas Variabel Tingkat Pemahaman

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data kasar penelitian strategis2.sav

**Correlations**

		Correlations								
		tp1	tp2	tp3	tp4	tp5	tp6	tp7	tp8	Totaltp
tp1	Pearson Correlation	1	,369**	,180	,126	,147	,033	,115	,131	,534**
	Sig. (2-tailed)	,000	,066	,201	,135	,737	,242	,182	,000	,000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
	Pearson Correlation	,369**	1	,258**	,297**	,023	,213*	,054	,239*	,638**
tp2	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,002	,816	,029	,584	,014	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
tp3	Pearson Correlation	,180	,258**	1	,044	,185	,000	,030	,056	,385**
	Sig. (2-tailed)	,066	,008	,656	,058	,1,000	,761	,573	,000	,000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
tp4	Pearson Correlation	,126	,297**	,044	1	,124	,287**	,233*	,108	,528**
	Sig. (2-tailed)	,201	,002	,656	,058	,208	,003	,017	,274	,000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
tp5	Pearson Correlation	,147	,023	,-185	,124	1	,-068	,-217*	,168	,338**
	Sig. (2-tailed)	,135	,816	,058	,208	,492	,026	,087	,087	,000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
tp6	Pearson Correlation	,033	,213*	,000	,287**	,068	1	,054	,-066	,324**
	Sig. (2-tailed)	,737	,029	,1,000	,003	,492	,584	,584	,505	,001
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
tp7	Pearson Correlation	,-115	,-054	,-030	,-233*	,-217*	,-054	1	,090	,081
	Sig. (2-tailed)	,242	,584	,761	,017	,026	,584	,584	,359	,411
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
tp8	Pearson Correlation	,131	,239*	,056	,108	,168	,-066	,090	1	,512**
	Sig. (2-tailed)	,182	,014	,573	,274	,087	,505	,359	,000	,000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Totaltp	Pearson Correlation	,534**	,638**	,385**	,528**	,338**	,324**	,081	,512**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,411	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```
CORRELATIONS  
/VARIABLES=att1 att2 att3 att4 att5 att6 att7 att8 att9 att10 att11 att12  
att13 Totalatt  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE .
```

## **Correlations**

### **Uji Validitas Variabel Sikap**

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data kasar penelitian strategis2.sav

Correlations															
		att1	att2	att3	att4	att5	att6	att7	att8	att9	att10	att11	att12	att13	Totalatt
att1	Pearson Correlation	1	,298**	,311**	,322**	,464**	,074	,104	,044	-,058	,105	,086	,370**	,040	,407**
	Sig. (2-tailed)		,002	,001	,001	,000	,450	,292	,658	,554	,287	,385	,000	,685	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att2	Pearson Correlation	,298**	1	,191	,358**	,294**	,182	,156	,388**	,244*	,300**	,087	,187	,076	,528**
	Sig. (2-tailed)		,002	,050	,000	,002	,063	,111	,000	,012	,002	,378	,056	,441	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att3	Pearson Correlation	,311**	,191	1	,283**	,334**	,153	,147	,091	,193*	,334**	,044	,297**	,334**	,553**
	Sig. (2-tailed)		,001	,050	,003	,001	,120	,136	,357	,048	,000	,656	,002	,000	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att4	Pearson Correlation	,322**	,358**	1	,283**	,416**	1	,374**	,370**	,231*	,146	,307**	,160	,337**	,591**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,003	,001	,000	,001	,000	,018	,136	,001	,194*	,407**	,187
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att5	Pearson Correlation	,464**	,294**	,334**	,416**	1	,311**	,311**	,150	,419**	,331**	,341**	,294**	,325**	,614**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,001	,000	,001	,000	,000	,000	,001	,002	,001	,001	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att6	Pearson Correlation	,074	,182	,153	,311**	,374**	1	,527**	,419**	,194*	,194*	,194*	,194*	,194*	,327**
	Sig. (2-tailed)		,450	,063	,120	,001	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,001	,001	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att7	Pearson Correlation	,104	,156	,147	,150	,370**	,527**	1	,370**	,252**	,361**	,377**	,416**	,208*	,580**
	Sig. (2-tailed)		,292	,111	,136	,126	,000	,000	,000	,010	,000	,000	,000	,034	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att8	Pearson Correlation	,044	,388**	,091	,393**	,231*	,419**	,419**	,370**	1	,346**	,381**	,306**	,365**	,381**
	Sig. (2-tailed)		,658	,000	,357	,000	,018	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att9	Pearson Correlation	,0658	,244*	,193*	,138	,146	,331**	,252**	,346**	1	,509**	,274**	,103	,310*	,554**
	Sig. (2-tailed)		,554	,012	,048	,161	,136	,001	,010	,000	,000	,005	,298	,001	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att10	Pearson Correlation	,105	,300**	,334**	,288**	,307**	,341**	~	,361**	,381**	,509**	1	,366*	,235*	,365**
	Sig. (2-tailed)		,287	,002	,000	,003	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,016	,000	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att11	Pearson Correlation	,086	,087	,044	,194*	,160	,294**	,104	,002	,000	,001	,005	,000	,016	,448**
	Sig. (2-tailed)		,385	,378	,656	,047	,047	,104	,050	,105	,105	,105	,105	,807	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att12	Pearson Correlation	,370**	,187	,297**	,407**	,337**	,325**	,416**	,365**	,103	,235*	,234*	1	,315**	,593**
	Sig. (2-tailed)		,000	,056	,002	,000	,000	,001	,000	,000	,298	,016	,016	,001	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
att13	Pearson Correlation	,040	,076	,334**	,187	,146	,327**	,208*	,381**	,310**	,365**	,024	,315**	1	,521**
	Sig. (2-tailed)		,685	,441	,000	,057	,137	,001	,034	,000	,001	,000	,807	,001	,000
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Totalatt	Pearson Correlation	,407**	,528**	,563**	,591**	,614**	,611**	,580**	,632**	,554**	,682**	,448**	,593**	,521**	1
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	105
N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```
CORRELATIONS  
/VARIABLES=bi1 bi2 bi3 bi4 bi5 bi6 bi7 bi8 Totalbi  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE .
```

## Correlations

### Uji Validitas Variabel Minat Berperilaku

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data kasar penelitian strategis2.sav

**Correlations**

	bi1	bi2	bi3	bi4	bi5	bi6	bi7	bi8	Totalbi
bi1	Pearson Correlation	1	,409**	,330**	,348**	,370**	,176	,268**	,263**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,072	,006	,007
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
bi2	Pearson Correlation	,409**	- 1	,522**	,183	,314**	,247*	,256**	,145
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,062	,001	,011	,008	,139
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
bi3	Pearson Correlation	,330**	,522**	1	,202*	,324**	,286**	,378**	,419**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,039	,001	,003	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
bi4	Pearson Correlation	,348**	,183	,202*	1	,432**	,289**	,257**	,274**
	Sig. (2-tailed)	,000	,062	,039		,000	,003	,008	,005
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
bi5	Pearson Correlation	,370**	,314**	,324**	,432**	1	,565**	,336**	,459**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,000		,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
bi6	Pearson Correlation	,176	,247*	,286**	,289**	,565**	1	,536**	,374**
	Sig. (2-tailed)	,072	,011	,003	,003	,000		,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
bi7	Pearson Correlation	,268**	,256**	,378**	,257**	,336**	,536**	1	,483**
	Sig. (2-tailed)	,006	,008	,000	,008	,000	,000		,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
bi8	Pearson Correlation	,263**	,145	,419**	,274**	,459**	,374**	,483**	1
	Sig. (2-tailed)	,007	,139	,000	,005	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105
Totalbi	Pearson Correlation	,586**	,608**	,679**	,548**	,734**	,701**	,677**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```

RELIABILITY
/VARIABLES=tp1 tp2 tp3 tp4 tp5 tp6 tp7 tp8
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL .

```

## Reliability

### Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Pemahaman

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data kasar penelitian strategis2.sav

#### Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%	
Cases	Valid	105	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total		105	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,361	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
tp1	11,07	3,140	,278	,262
tp2	11,05	2,950	,430	,187
tp3	11,19	3,502	,117	,345
tp4	11,06	3,112	,246	,275
tp5	11,12	3,590	,008	,409
tp6	10,80	3,681	,118	,344
tp7	11,21	4,167	-,183	,470
tp8	11,10	2,960	,232	,277

#### RELIABILITY

```

/RELIABILITY TP1 TP2 TP3 TP4 TP5 TP6 TP7 TP8 TP9 TP10 TP11

```

```
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL .
```

## Reliability

### Uji Reliabilitas Variabel Sikap

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data  
kasar penelitian strategis2.sav

#### Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	105	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	105	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	13

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=bi1 bi2 bi3 bi4 bi5 bi6 bi7 bi8  
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL .
```

## Reliability

### Uji Reliabilitas Variabel Minat Berperilaku

[DataSet1] E:\BACKUP 1\Proposal\Proposal Penelitian Strategis 2013\Data  
kasar penelitian strategis2.sav

#### Scale: ALL VARIABLES

### **Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	105	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	105	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,800	8

## **Lampiran 4**

### **Distribusi Frekuensi Upaya**

**Pencegahan Pemanasan Global**

### Upaya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	-----------------------

Sosialisasi pentingnya penggunaan produk ramah lingkungan	1	,4	,4	89,2
Go green	2	,9	,9	90,0
Menanamkan rasa peduli lingkungan	1	,4	,4	90,5
Membentuk organisasi pecinta alam	1	,4	,4	90,9
Menggunakan sepeda	2	,9	,9	91,8
Mencegah pembangunan pabrik di pedesaan	1	,4	,4	92,2
Mengganti bahan bakar dengan gas/listrik	1	,4	,4	92,6
Menggalakkan gerakan ramah lingkungan	1	,4	,4	93,1
Mengurangi rumah kaca	4	1,7	1,7	94,8
Menggunakan energi alternatif	5	2,2	2,2	97,0
Mengurangi penyebab pemanasan global	1	,4	,4	97,4
Subsidi untuk bensin Pertamax	1	,4	,4	97,8
Mengurangi produksi motor 2 tak	1	,4	,4	98,3
Penghapusan kendaraan bermotor	1	,4	,4	98,7
Mengurangi penggunaan barang-barang semprot seperti obat nyamuk	1	,4	,4	99,1
Melestarikan lingkungan	1	,4	,4	99,6
Memproduksi kendaraan ramah lingkungan	1	,4	,4	100,0
Total	231	100,0	100,0	

## CURRICULUM VITAE (RIWAYAT HIDUP)

Nama : Fauziyah, S.E., M.Si  
Tempat Tanggal Lahir: Bantul, 5 Mei 1971  
Agama : Islam  
Alamat Kantor : Fakultas Ekonomi UMY  
Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Jogjakarta,  
55183  
Telepon Kantor : 0274-387656  
Alamat Rumah : Bendo RT 99, Trimurti, Srandakan, Bantul, Yogyakarta,  
55762  
Telepon Rumah : 08562860352  
Pangkat/Golongan : IIIC  
Jabatan : Lektor  
NIK/NIDN : 143057/0505057102  
Pendidikan : - Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari UII Tahun 1994  
- Memperoleh gelar Magister Sains pada Program Studi  
Manajemen UGM Tahun 2005

### **Pengalaman Kerja :**

- Kasubbag Keuangan di RS Siti Khadijah Pekalongan, tahun 1997
- Staf Edukatif UMY sejak tahun 1998
- Sebagai Kepala PPEI 2001
- Sebagai Kepala PPEI mulai 2009-sekarang
- Sebagai Tim Pemantau Independen D Ujian Nasional SMP tahun 2007
- Sebagai Tim Pemantau Independen D Ujian Nasional SMP tahun 2008
- Sebagai Tim Pemantau Independen C Ujian Nasional SMP tahun 2009

### **Penelitian :**

- Penawasan Kualitas Produk pada Perusahaan Gula "Modukromo" di

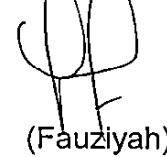
- Analisis Pengaruh Keterlibatan Klien dalam Pemilihan Sistem Komputer: Perspektif Konsultan, tahun 2005, Dana: Rp. 7.700.000,- (DIKTI)
- Anteseden Keberhasilan Sistem pada Pemilihan Sistem Komputer: Perspektif Klien, tahun 2006, Dana: Rp. 5.000.000,- (DIKTI)
- Analisis Pengaruh Tingkat Kepuasan Dimensi Kualitas Jasa terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa: Studi Empiris di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, tahun 2006, Dana: Rp. 3.500.000,- (LP3 UMY)
- Analisis Minat Berperilaku Dosen dalam Penggunaan *E-Learning* dalam Proses Perkuliahan di UMY, 2009, Dana: Rp. 3.500.000,- (LP3M UMY)

**Tulisan :**

- Optimasi *Teamwork* pada Organisasi, Jurnal Utilitas tahun 1998
- Emosi di Tempat Kerja dan Hubungannya dengan Kinerja Individu, Jurnal Utilitas Vol. 12 No 1, Januari 2004
- Analisis Pengaruh Keterlibatan Klien terhadap Keberhasilan Sistem dalam Pemilihan Sistem Komputer: Perspektif Konsultan dan Klien, Jurnal Utilitas Vol. 15 No. 1 Januari 2007.
- Analisis Pengaruh Tingkat Kepuasan Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa: Studi Empiris di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jurnal Utilitas, Edisi Khusus, 2006.

**Mata Kuliah yang diajarni:** SIM, Manajemen Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Manajemen Operasi, Statistik, Seminar SIM, dll.

31 Juli 2013



(Fauziyah)

