

## Daftar Pustaka :

- Abimanyu, A. (1996, Maret 26). *Trend Pariwisata Internasional dan Prospeknya*. (A. Abimanyu, Performer) Pusat Studi Pariwisata UGM, Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia.
- Alami, A. N. (2008). *Politik Luar Negeri Indonesia di Tengah Pusaran Politik Domestik*. Jakarta: P2P LIPI dan Pustaka Pelajar.
- Anonim. (2012, Maret 15). *Kembangkan Paket Wisata Low Season*. Retrieved from [www.jpnn.com](http://www.jpnn.com): [www.jpnn.com/read/2012/03/15/120719/kembangkan-paket-wisata-low-season](http://www.jpnn.com/read/2012/03/15/120719/kembangkan-paket-wisata-low-season)
- Anonim. (2015). *Tentang Terumbu Karang*. Retrieved from [www.goblue.or.id](http://www.goblue.or.id): [www.goblue.or.id/tentang-terumbu-karang](http://www.goblue.or.id/tentang-terumbu-karang)
- antaranews. (2016, Oktober 21). *tiga destinasi wisata prioritas Indonesia*. Retrieved from [www.antaranews.com](http://www.antaranews.com): <http://www.antaranews.com/berita/591494/ini-dia-tiga-destinasi-wisata-prioritas-indonesia>
- Arista, A. (2012). *Majalah Dirgantara STTKD*. Retrieved from [www.sttkd.ac.id](http://www.sttkd.ac.id): [www.sttkd.ac.id/down/buletin-juli.pdf](http://www.sttkd.ac.id/down/buletin-juli.pdf)
- Badan Pusat Statistik. (2016, Desember 16). *Jumlah Kunjungan Wisman Sampai Bulan Oktober 2016*. Retrieved from [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id): <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1065>

- CNN Indonesia. (2016, April 26). *Media Sosial Jadi 'Senjata' Promosi Wisata Indonesia*. Retrieved from <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160426024025-269-126473/media-sosial-jadi-senjata-promosi-wisata-indonesia/>
- CSE Aviation . (2015). *ASEAN Open Sky 2015 Sebuah Kesempatan sekaligus Ancaman Bagi Industri Penerbangan Indonesia*. CSE Aviation.
- David L. Edgell, S. (2008). *Tourism Policy and Planning*. Burlington: Elsevier .
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2015). *Menuju ASEAN Economic Community 2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Deplu. (2009). *Cetak Biru Komunitas Ekonomi ASEAN*. Retrieved from [www.smecca.com/files/asean/cetak%20biru%20komunitas%20ekonomi%20asean.pdf](http://www.smecca.com/files/asean/cetak%20biru%20komunitas%20ekonomi%20asean.pdf)
- detik.com. (2017, Januari 17). *Travel News*. Retrieved from <https://travel.detik.com/travel-news/https://travel.detik.com/travel-news/3398454/indonesia--singapura-akan-kerja-sama-buat-paket-wisata-2-negara>
- Disbudpar. (2011). *Branding Baru Pariwisata RI mengacu pada 5 Kriteria*. Retrieved from [disbudpar.bantulkab.go.id: www.disbudpar.bantulkab.go.id/berita/82-branding-baru-pariwisata-ri-mengacu-pada-5-kriteria](http://disbudpar.bantulkab.go.id/www.disbudpar.bantulkab.go.id/berita/82-branding-baru-pariwisata-ri-mengacu-pada-5-kriteria)
- Ernowo, P. (2012, Maret 14). *Paket Low Season Khusus Tiga Negara*. Retrieved from [www.lifestyle.okezone.com: www.lifestyle.okezone.com/read/2012/03/14/407/592856/paket-low-season-khusus-tiga-negara](http://www.lifestyle.okezone.com/www.lifestyle.okezone.com/read/2012/03/14/407/592856/paket-low-season-khusus-tiga-negara)

- Ernowo, P. (2012, Maret 15). *Promosi Wisata Hijau, Low Season, dan Kreativitas menjadi Fokus*. Retrieved from [www.lifestyle.okezone.com:www.lifestyle.okezone.com/read/2012/03/15/407/593163/promosi-wisata-hijau-low-season-kreatifitas-jadi-fokus](http://www.lifestyle.okezone.com:www.lifestyle.okezone.com/read/2012/03/15/407/593163/promosi-wisata-hijau-low-season-kreatifitas-jadi-fokus)
- Fairbanks, M. (2012). *Lalu Lintas Bertumbuh, Kebutuhan Bertumbuh. Jurnal Prakarsa Infrastruktur Indonesia*.
- Forsyth, P. (2004, Februari). *Preparing ASEAN for Open Sky*. Retrieved from [www.aseansec.org: http://www.aseansec.org/aadcp/repsf/docs/02-008-ExecutiveSummary.pdf](http://www.aseansec.org:www.aseansec.org/aadcp/repsf/docs/02-008-ExecutiveSummary.pdf)
- Harian Ekonomi Neraca. (2015, September 26). *Asean Open Sky 2015, Peluang Atau "Bencana"?* Retrieved from <http://www.neraca.co.id:http://www.neraca.co.id/article/59229/asean-open-sky-2015-peluang-atau-bencana>
- Holsti, K. (1998). *Politik International*. In K. Holsti, *Kerangka Untuk Analisis Jilid II* (pp. 652-653). Jakarta: Erlangga.
- INACA ANNUAL REPORT. (2012). *INACA ANNUAL REPORT*. INACA ANNUAL REPORT.
- Inaca Annual Report. (2012). *Outlook*. Retrieved from [www.inaca.org:www.inaca.org/document/AR-INACA-2012.pdf](http://www.inaca.org:www.inaca.org/document/AR-INACA-2012.pdf)
- Indonesia Investment. (2016, Desember 16). *Industri Pariwisata Indonesia*. Retrieved from [indonesia-investments.com: http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?](http://www.indonesia-investments.com: http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?)

Indonesia, Kementerian Sekretariat Negara Republik. (2009, November 26). *Mencermati Peluang Hubungan Kerjasama Bilateral Indonesia – Singapura*. Retrieved from Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia: [http://www.setneg.go.id/index.php?option=com\\_content&task=view&id=4159](http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=4159)

indonesiasekarang.com. (2016, Desember 10). *Definisi MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)*. Retrieved from <http://indonesiasekarang.com>: <http://indonesiasekarang.com/definisi-mice-meeting-incentive-conference-exhibition/>

Jackson, R., & Sorensen, G. (1999). *Introduction to International Relations*. New York: Oxford University Press Inc.,.

Kabar24. (2016, November 14). *Indonesia - Singapura Sepakat Kembangkan Pariwisata*. Retrieved from <http://kabar24.bisnis.com>: <http://kabar24.bisnis.com/read/20161114/19/602256/javascript>

Kemekeu. (2015, Februari 12). *Artikel Keuangan Umum bppk*. Retrieved from [www.bppk.kemenkeu.go.id](http://www.bppk.kemenkeu.go.id): <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/20545-masyarakat-ekonomi-asean-mea-dan-perekonomian-indonesia>

Kemenkeu. (2015, Februari 12). *Artikel Keuangan Umum bppk*. Retrieved from [www.bppk.kemenkeu.go.id](http://www.bppk.kemenkeu.go.id): <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/20545-masyarakat-ekonomi-asean-mea-dan-perekonomian-indonesia>

KEMENTERIAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN NASIONAL. (2014). RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL 2015-2019. KEMENTERIAN

*PERENCANAAN PEMBANGUNAN NASIONAL* (p. 16). Jakarta: KEMENTERIAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN NASIONAL INDONESIA.

Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2009, Januari 16). *UNDANG-UNDANG NOMOR 10 TAHUN 2009*. Retrieved Maret 6, 2017, from [peraturan.go.id: http://www.peraturan.go.id/uu/nomor-10-tahun-2009.html](http://www.peraturan.go.id/uu/nomor-10-tahun-2009.html)

Kementrian Luar Negeri Indonesia. (1994, September 29). *perjanjian antara pemerintah republik indonesia dan pemerintah republik singapura mengenai kerjasama dl bidang promosi dan pengembangan pariwisata*. Retrieved from Treaty Kemlu: [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/2308\\_SGP-1994-0018.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/2308_SGP-1994-0018.pdf)

Kementrian Pariwisata Indonesia. (2016, Januari 11). *Data Tahunan Wisatawan Mancanegara Tahun 2015*. Retrieved from <http://www.kemenpar.go.id/>: <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/desember.pdf>

Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2014). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2015-2019*. Jakarta: Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional.

Kemetrian Luar Negeri. (2016, November 14). *MEMORANDUM SALING PENGERTIAN*. Retrieved from <http://treaty.kemlu.go.id/>: [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5995\\_SGP-2016-0077.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5995_SGP-2016-0077.pdf)

Kemlu. (2015, November 25). *Kerjasama Ekonomi ASEAN*. Retrieved from <http://www.kemlu.go.id/>: [www.kemlu.go.id/Documents/Kerjasama%20Ekonomi%20ASEAN.doc](http://www.kemlu.go.id/Documents/Kerjasama%20Ekonomi%20ASEAN.doc)

- Kompas. (2014, Desember 12). *Pahami Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015*. Retrieved from Nationalgeographic.co.id: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/12/pahami-masyarakat-ekonomi-asean-mea-2015#>
- KOMPASIANA. (2014, April 25). *Persiapan Indonesia menuju AEC 2015, Siapkah?* Retrieved from <http://www.kompasiana.com:>  
[http://www.kompasiana.com/ridwan\\_liberace/persiapan-indonesia-menuju-aec-2015-siapkah\\_54f77958a33311cd678b4584](http://www.kompasiana.com/ridwan_liberace/persiapan-indonesia-menuju-aec-2015-siapkah_54f77958a33311cd678b4584)
- Koran Sindo. (2017, Maret 29). *RI-Singapura Perkuat Kerja Sama Pariwisata*. Retrieved from <http://koran-sindo.com/news:> <http://koran-sindo.com/news.php?r=2&n=9&date=2017-03-29>
- Krasner, S. D. (1983). *International Regimes*. Stanford: Cornell University Press.
- Marannu, M. N. (2015). *Singapura dan Kerjasama Open Sky di ASEAN. Tesis Universitas Indonesia, 3*.
- Mas'oe'd, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional Disiplin Dan Metodologi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Murniningtyas, E. (2016). *Prakasa Strategis Optimalisasi Pemanfaatan Potensi Kelautan Menuju Terwujudnya Indonesia Sebagai Poros Maritim*. Jakarta: Deputi Bidang Kemaritiman dan Sumberdaya Alam.
- Mussry, H. T. (2007). *Markplus On Marketing The Second Generation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- okezone.com. (2017, Maret 29). *RI-Singapura Perkuat Kerjasama Pariwisata*. Retrieved from economy.okezone.com:  
<http://economy.okezone.com/amp/2017/03/29/320/1653419/mantap-ri-singapura-perkuat-kerjasama-pariwisata>
- Penguins Groups. (2009). The Invisible Hand. In *Invisible Hands by Adam Smith*. London: Penguin Publishing Grup.
- Pertiwi, N. M. (2012, Mei 11). *Strategi Menarik Wisatawan pada Low Season*. Retrieved from lipsus.kompas.com: [lipsus.kompas.com/read/2012/05/11/08111528/strategi-menarik-wisatawan-pada-low-season](http://lipsus.kompas.com/read/2012/05/11/08111528/strategi-menarik-wisatawan-pada-low-season)
- Peter, F. (2004, Februari 8). *Preparing ASEAN for Open Sky*. Retrieved from www.asean.see.org: [www.asean.see.org/aadcp/repsf/docs/02-008-ExecutiveSummary.pdf](http://www.asean.see.org/aadcp/repsf/docs/02-008-ExecutiveSummary.pdf)
- Robert Jackson, G. S. (1999). Pengantar Studi Ilmu Hubungan Internasional. In G. S. Robert Jackson, & Kamdani (Ed.), *Introduction to International Relations* (D. Suryadipura, Trans., p. 3). Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Salsabila, E. (2016, Agustus 1). *Abstraksi*. Retrieved from <http://hi.fisipol.ugm.ac.id>: <http://hi.fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/2016/08/Erwina-Salsabila.pdf>
- Sejarah, P. (2015, November 15). *Sejarah ASEAN dan tujuan didirikannya*. Retrieved from www.peristiwa-id.com: [www.peristiwa-id.com](http://www.peristiwa-id.com)
- Setianto, B. (2016). *Benchmarking Ratio Keuangan*. Jakarta: BSK Capital.

- Singapore Tourism Board. (2016, March 16). *International Visitor Arrivals*. Retrieved March 6, 2017, from Singapore Tourism Board: [https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/ivastat\\_dec\\_2015%20\(as@29feb16\).pdf](https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/ivastat_dec_2015%20(as@29feb16).pdf)
- suara.com. (2016, Februari 2). *Kunjungan Turis Asing Ke Indonesia di 2015 Melebihi Target*. Retrieved from suara.com: <http://www.suara.com/bisnis/2016/02/02/011437/kunjungan-turis-asing-ke-indonesia-di-2015-melebihi-target>
- Sudiro. (2010). *ASEAN Open Sky, Siapkah Indonesia*. Retrieved from [www.tabloidaviasi.com](http://www.tabloidaviasi.com): [www.tabloidaviasi.com/liputan-utama/asean-open-sky-siapkah-indonesia](http://www.tabloidaviasi.com/liputan-utama/asean-open-sky-siapkah-indonesia)
- Sulistyo, H. (2015). Strategi Pemerintah Indonesia dalam Menghadapi AEC. *Repository Universitas Jember*, 118.
- Tempo. (2016, November 14). *Kerjasama Pariwisata, RI-Singapura Kembangkan 3 Hal Ini*. Retrieved from [m.tempo.co](http://m.tempo.co): <https://m.tempo.co/read/news/2016/11/14/090820171/kerjasama-pariwisata-ri-singapura-kembangkan-3-hal-ini>
- Tourismvaganza.com. (2014, November 1). *Mengenal Badan Promosi Pariwisata Indonesia (BPPI)*. Retrieved from <http://www.tourismvaganza.com>: <http://www.tourismvaganza.com/mengenal-badan-promosi-pariwisata-indonesia-bppi>
- Travel Tourism Indonesia. (2014). *Strategi Nasional Pemasaran Pariwisata 2015*. Retrieved from [www.TraveltourismIndonesia.com](http://www.TraveltourismIndonesia.com): [www.TraveltourismIndonesia.com/strategi-nasional-pemasaran-pariwisata-2015.html](http://www.TraveltourismIndonesia.com/strategi-nasional-pemasaran-pariwisata-2015.html)
- Warsito, T. (1998). *Teori-teori Politik Luar Negeri*. Yogyakarta: Biagraf.



Warsito, T. (1998). *Teori-teori Politik Luar Negeri*. Yogyakarta: Biagraf.

World Economic Forum. (2015, Desember 26). *Travel and Tourism Competitiveness Report 2015*. Retrieved from World Economic Forum: <https://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/economy-rankings/#indexId=TTCI>