

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT DENGAN
MEMPERTIMBANGKAN *COMPUTER SELF EFFICACY* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *E-BANKING***
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED
USEFULNESS BY CONSIDERING COMPUTER SELF EFFICACY
AGAINST THE INTEREST of USING E-BANKING***
(Case Study: Students of Management of the University Muhammadiyah
Yogyakarta)



Oleh :
JAKA UMBARA
20130410360

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**