

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking*. Hipotesis satu (H1) yang menyatakan persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking* pada Mahasiswa S1 manajemen ini diterima karena telah didukung oleh hasil penelitian.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking*. Hipotesis dua (H2) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking* pada Mahasiswa S1 manajemen ini diterima karena telah didukung oleh hasil penelitian.
3. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking*. Hipotesis tiga (H3) yang menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking* pada Mahasiswa S1 manajemen ini diterima karena telah didukung oleh hasil penelitian.
4. *Computer self efficacy* memoderasi persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *E-banking*. Hipotesis empat (H4) yang menyatakan bahwa

computer self efficacy memoderasi Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking* pada Mahasiswa S1 manajemen ini diterima karena telah didukung oleh hasil penelitian.

5. *Computer self efficacy* memoderasi persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *E-banking*. Hipotesis lima (H5) yang menyatakan bahwa *computer self efficacy* memoderasi persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-banking* pada Mahasiswa S1 manajemen ini diterima karena telah didukung oleh hasil penelitian.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan maka dapat diberikan beberapa saran berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel-variabel independen yang dapat meningkatkan minat menggunakan *e-banking*.
2. Sebaiknya peneliti berikutnya melakukan penelitian dengan mengambil sampel nasabah aktif yang kegiatannya membutuhkan layanan perbankan yang terbatas pada operasional jam kerja sehingga hasil penelitian dapat lebih spesifik.
3. Penelitian berikutnya diharapkan dapat mengambil sampel dari berbagai posisi dan kedudukan dikarenakan peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini belum mewakili minat nasabah menggunakan *e-banking* dikarenakan dalam penelitian ini seluruh respondennya adalah mahasiswa.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan *kuesioner*. Oleh karena itu, data yang terkumpul hanya menggambarkan persepsi para responden pada saat menerjemahkan pernyataan-pernyataan yang ada sesuai persepsi para responden. Karena itu, kemungkinan terjadinya bias sangat memungkinkan, hal ini disebabkan perbedaan persepsi antara peneliti dan para responden terhadap pernyataan-pernyataan yang diajukan dan diterima.