

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN

Wawancara dengan Kepala Bagian Administrasi dan Keuangan PDAM Tirta Binangun Kulon Progo

1. Apakah terdapat SOP yang mengatur program AirKU ?
2. Apa saja kegiatan yang dilakukan PDAM Tirta Binangun untuk mewujudkan program AirKU ?
3. Apakah terdapat hambatan dalam mewujudkan program AirKU ?
4. Bagaimana upaya yang dilakukan PDAM Tirta Binangun dalam mengatasi hambatan tersebut ?
5. Apakah target dan sasaran program AirKU telah tercapai ?
6. Apa upaya PDAM Tirta Binangun untuk mencapai target dan sasaran yang ditetapkan ?
7. Apakah dengan adanya program AirKU kebutuhan air minum seluruh masyarakat Kulonprogo sudah terpenuhi ?
8. Apakah terdapat indikator untuk menentukan keberhasilan program AirKU ?

DAFTAR PERTANYAAN

Wawancara dengan Penanggung Jawab AMDK AirKU

1. Bagaimana perancangan desain produk AMDK AirKU ?
2. Bagaimana perancangan proses dan peralatan produk AMDK AirKU ?
3. Bagaimana cara memilih lokasi produksi AMDK AirKU ?
4. Bagaimana cara menetapkan target produksi AMDK AirKU ?
5. Bagaimana cara menetapkan pemasok bahan baku AMDK AirKU ?
6. Apakah terdapat SOP yang mengatur mengenai produksi AMDK AirKU ?
7. Seperti apa pengadaan bahan baku yang dilakukan PDAM Tirta Binangun dalam produksi AMDK AirKU ?
8. Bagaimana manajemen teknologi yang mendukung produksi AMDK AirKU ?
9. Apakah standar kualitas setiap produk amdk AirKu sudah terpenuhi ?
10. Bagaimana manajemen SDM yang mendukung produksi amdk AirKu ?
11. Apakah proses produksi amdk AirKu sudah efektif ?
12. Apakah terdapat hambatan dalam proses produksi amdk AirKu ?
13. Bagaimana upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut ?

DAFTAR PERTANYAAN

Wawancara dengan Penanggung Jawab Bidang Sistem Informasi dan Pemasaran
Perumda Aneka Usaha

1. Apakah terdapat target dan sasaran dalam pemasaran produk AMDK AirKU ?
2. Bagaimana cara menetapkan target dan sasaran pemasaran produk AMDK AirKU ?
3. Apakah target pemasaran produk AMDK AirKU sudah tercapai ?
4. Kemana saja sasaran dalam pemasaran produk AMDK AirKU ?
5. Berapa harga setiap produk AMDK AirKU ?
6. Bagaimana cara menentukan harga setiap produk AMDK AirKU ?
7. Apakah pemasaran produk AMDK AirKU meningkat setiap tahunnya ?
8. Bagaimana upaya yang dilakukan BUMD Aneka Usaha Kulonprogo untuk meningkatkan target pemasaran produk AMDK AirKU ?
9. Apakah terdapat ancaman pesaing dari AMDK Konvensional lain ?
10. Apakah daya tawar menawar mempengaruhi pembelian masyarakat Kulon Progo ?
11. Apakah terdapat kendala dalam memasarkan produk AMDK AirKU ?
12. Bagaimana upaya yang dilakukan BUMD Aneka Usaha untuk mengatasi kendala yang ada

DOKUMENTASI PENELITIAN

Gambar produk AMDK AirKU kemasan cup/gelas ukuran 240 ml



Gambar Mesin Pengisi Kemasan (*Filling Machine*) AirKU Gelas 240ml



Gambar Bak Atau Tangki Penampung Air Baku



Gambar Unit Mesin Pengolahan Air (*Water Treatment*)



Gambar Mesin Ozonisasi



Gambar
Wawancara bersama Kepala Bagian Administrasi dan Keuangan PDAM Tirta
Binangun Kulon Progo pada tanggal 8 Desember 2016 di Kantor PDAM Tirta
Binangun



Gambar
Wawancara bersama Wakil Manager/ Penanggung Jawab Pengelola AMDK
AirKU pada tanggal 19 Januari 2017 di Kantor PDAM Tirta Binangun Kulon
Progo



Gambar
Wawancara bersama Staf Bagian Sistem Informasi dan Pemasaran Perumda
Aneka Usaha pada tanggal 8 Desember 2016 di Kantor Perumda Aneka Usaha

