

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Bayu Chandra Kumara (20120530251)

MODEL PENGEMBANGAN MEDIA KOMUNITAS GRABAG TV

(Studi Kasus Pemanfaatan Internet Dalam Mendukung Partisipasi Masyarakat Memproduksi Tayangan GrabagTV Tahun 2015-2016)

Tahun Skripsi : 2016

Daftar Pustaka : 2016 +21 Buku + 3 Jurnal + 1 Majalah

Penggunaan internet dalam media komunitas, menjadi hal baru untuk dunia penyiaran televisi komunitas berbasis warga. Seperti yang dilakukan oleh GrabagTV di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Berawal dari ketidakpastian izin penyelenggaraan siaran dan tidak diperkenankan lagi untuk menggunakan sistem *terrestrial* pada tahun 2009-2010, membuat GrabagTV terpaksa menggunakan internet sebagai media penyiarnya. Penggunaan internet oleh GrabagTV juga masih baru, setelah dideklarasikan pada tahun 2014. Sehingga peneliti tertarik, untuk mengetahui bagaimana bentuk-bentuk pengembangan yang dilakukan GrabagTV dengan kegiatan pemberdayaan-nya, melalui media baru internet. Tujuan penelitian ini, agar dapat diterapkan oleh televisi-televisi komunitas lainya yang baru berkembang dan melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya. Metode penelitian ini adalah studi kasus, dengan mengumpulkan berbagai data dalam bentuk Observasi, Dokumentasi, dan Wawancara. Teknik analisis data yang digunakan ialah interaktif model milik Miles dan Hubberman melalui Reduksi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian ini, menjelaskan penggunaan internet GrabagTV menjadi lebih efisien, hemat waktu dan biaya namun dalam proses pengembangan internetnya, masih jauh dari harapan karena belum dapat dikelola dengan baik.

Kata Kunci: Televisi Komunitas, Internet, Pemberdayaan Masyarakat.

ABSTRACT

Muhamadiyah Yogyakarta of University

The Faculty of Social and Political Science

Program Study of Communication Science

Concentration of Broadcasting

Theme : The Development Model of Community Media Grabag TV (*a Case Study of The Development Grabag TV Through Internet.*)

Year of Thesis :2016

Bibliography : 2016 + 21 a Book +3 Journal + 1 Magazine

Internet use on community media, into a breakthrough on broadcasting media community based resident. As did Grabag TV in Magelang Provincial of Central Java, starts with uncertainty the license broadcast and then not allowed longer use system *terrestrial* in the year 2009, make GrabagTV forced the use the internet as broadcasting media. Internet use Grabag TV are still a new after declaration on 2014. So, as to make researchers interested to know, how forms development GrabagTV through empowerment activities through the new internet. Goal from this research, for to be applied by television newly developed and equip previous studies. Methods use this is case study, with collecting various data in the form of observation, documentation and interview. While data analysis technique used the model of interactive model from Miles and Hubberman by the reduction of data, presentation of data and withdrawal of conclusion. The result of this research explain, internet use GrabagTV more efficient, save time and money, but in the process of development is still far from expectation. Because they have not been can be managed full of website.

Keyword : Community of Television, Empowerment and Internet