

FENOMENA KOMUNIKASI eWOM

(ELECTRONIC WORD OF MOUTH) DI INSTAGRAM

**Studi Etnografi Virtual pada Food Instagrammer Professional Yogyakarta
(Akun: @Jogjafood, @streetfoodstories, dan @gilamakanjogja)
Dalam promosi Kuliner di Instagram)**

(Phenomenon of electronic Word of Mouth Communication in Instagram:
Virtual Ethnography Research on Food Instagrammer Yogyakarta
(@jogjafood, @streetfoodstories, and @gilamakanjogja account)
Through Culinary Promotion in Instagram)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada
program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Lailia Hifziati

20130530088

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017